



丁基橡胶列入工信部 《新材料产业“十二五”发展规划》

日前,工信部完成《新材料产业“十二五”发展规划》文本。文本提出,到 2015 年,建立起具有一定自主创新能力、规模较大、产业配套齐全的新材料产业体系,突破一批国家建设急需、引领未来发展的关键材料和技术,培育一批创新能力强、具有核心竞争力的骨干企业,形成一批布局合理、特色鲜明、产业集聚的新材料产业基地,新材料对材料工业结构调整和升级换代的带动作用进一步增强。

首先,目标是到 2015 年我国新材料总产值达 2 万亿元,实现年均增长率超过 25%,同时还要具有相当高的创新能力。企业研发投入明显增加,重点新材料企业研发投入占销售收入比达到 5%。国家将大力支持并建成一批新材料工程技术公共服务平台。

其次,打造 10 个创新能力强、具有核心竞争力、新材料销售收入超过 150 亿元的综合龙头企业,培育 20 个新材料销售收入超过 50 亿元的专业性骨干企业,建成若干主业突出、产业配套齐全、年产值超过 300 亿元的新材料产业基地和产业集群。

第三,加大我国新材料的综合保障能力。新材料产品综合保障能力提高到 70%,关键新材料保障能力达到 50%,实现碳纤维、钛合金、耐腐蚀钢、先进储能材料、半导体材料、膜材料、丁基橡胶、聚碳酸酯等关键品种产业化、规模化。

第四,推广 30 个重点新材料品种,实施若干示范推广应用工程。

根据该文本,到 2020 年,建立起具备较强自主创新能力和可持续发展能力、产学研用紧密结合的新材料产业体系,新材料产业成为国民经济

的先导产业,主要品种能够满足国民经济和国防建设的需要,部分新材料达到世界领先水平,材料工业升级换代取得显著成效,初步实现材料大国向材料强国的战略转变。

程 絮

汽车“三包”再次征集公众意见

日前,国家质量监督检验检疫总局发布《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定(征求意见稿)》。征求意见稿提出,家用汽车产品的三包有效期自销售商开具购车发票之日起计算,三包有效期包括整车三包有效期、主要总成和系统质量担保期、损耗件和其它零部件的质量担保期。轮胎等损耗件及其它零部件的质量担保期达不到整车三包有效期的,其所属的总成或系统、零部件名称和质量担保期等三包条款由制造商明示在三包凭证上。在损耗件质量担保期内,损耗件出现质量问题,修理商应当负责免费为消费者更换。

我国已是全球最大的汽车消费大国,但汽车消费者权益保障措施却并不给力。消费者购车后遇到质量问题,经销商和厂商的解决方法多是“只修不换”,其理由就是汽车没有“三包”规定,导致消费者维权举步维艰,汽车投诉逐年上升。

2010 年投诉量同比上升幅度最大的商品是汽车,全国消费者协会组织共受理汽车投诉 20405 件,同比增长 51.1%,创历史新高。在汽车投诉中,因汽车质量问题产生的投诉占 5 成,而且频频出现汽车召回事件。汽车“三包”规定主要是明确家用汽车销售商、制造商、修理商的修理、更换、退货责任。

事实上,早在 2004 年 12 月 30 日,国家质量监督检验检疫总局就将当时起草的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定(草案)》对外征集意见,此后再无下文。期间曾屡屡传出不同版本的消息,但历时 6 年时间后才又亮相。

国家质量监督检验检疫总局表示,为提高立法质量,将举行《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》立法听证会,目前已向社会征集听证陈述人(公民和单位)参加会议,届时从报名名单中确定参会人员。

周永源