

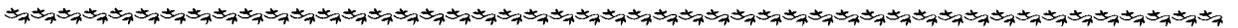
为具有良好发展前景的防老剂品种,针对目前的生产现状和未来市场需求,提出以下建议。

(1)尽管防老剂 DTPD 的市场前景较好,但是与主流对苯二胺类防老剂 4020 相比,市场用量相对小得多,仍然属于小吨位橡胶助剂品种。由于市场容量的限制,国内生产企业不能盲目建设,应在充分论证的基础上,在有技术保障和原料就近获取的前提下进行项目建设。

(2)我国防老剂 DTPD 生产企业规模普遍较小,工艺和设备落后,不重视环保问题,因此今后

相关企业应加快技术进步,降低生产成本。目前防老剂 DTPD 的生产成本仍然高于防老剂 4020,这也成为防老剂 DTPD 市场增长的一个瓶颈,可以说生产成本将是决定其需求增长速度的主要因素之一。

(3)建议我国防老剂 DTPD 生产企业高度重视环保与节能,加快以混合胺为原料的技术路线产业化进程,加强对目前生产工艺中馏分的回收利用,借鉴先进的废水处理技术对生产废水进行综合处理。



行业动态

德国橡塑机械制造业强劲增长

日前,德国机械设备制造业联合会(VDMA)塑料和橡胶机械协会公布了全球塑料和橡胶机械行业的产销情况。

2010 年全球核心塑料和橡胶机械的产值增长 38.1%,达到 233.4 亿欧元。2010 年德国橡塑机械行业的产值达到 49.1 亿欧元,比 2009 年的 38.1 亿欧元增长了 28.9%。中国在 2009 年已超过德国成为全球最大的橡塑机械生产国,中国橡塑机械占世界橡塑机械市场份额的 29.3%,德国占 21%,意大利占 9.6%,美国占 5.4%,而日本在全球橡塑机械市场的占有率从 2009 年的 4.1%增长到 2010 年的 5.4%。

虽然中国橡塑机械行业的产值从 2009 年的 38.2 亿欧元增长到 2010 年的 68.4 亿欧元,几乎增长了 1 倍,但出口额增幅仅为 21.9%,而德国橡塑机械出口额增幅为 67.5%。因此,2010 年中国仍是德国橡塑机械出口的最大市场,出口额达到 5.87 亿欧元,占德国核心橡塑机械出口总额的 17.7%。

据 VDMA 介绍,过去中国橡塑机械市场上以日本产品为主,但 2009 年这一情况发生了改变,目前 20 个 VDMA 会员及 10%的全球会员都在中国进行橡塑机械生产。2001 年,日本对中国

的橡塑机械出口额为 2.4 亿欧元,德国对中国的橡塑机械出口额为 1.6 亿欧元;而 2010 年德国对中国的橡塑机械出口额已达到 5.87 亿欧元,略高于日本的 5.77 亿欧元。2001—2010 年,中国橡塑机械出口实现了快速增长,但从出口额上来看仍处于较低的水平。2010 年,中国对日本的橡塑机械出口额为 8520 万欧元,对德国的橡塑机械出口额为 3780 万欧元,对美国的橡塑机械出口额为 3420 万欧元,而美国对中国的橡塑机械出口额为 9840 万欧元。

美国是德国橡塑机械出口的第二大市场,销售额达 2.28 亿欧元;印度取代俄罗斯排在德国橡塑机械出口国的第 3 位,法国和意大利分别排在第 5 和第 6 位,土耳其从第 17 位跃升至第 7 位,巴西从第 16 位跃升至第 8 位,波兰和墨西哥分别排在第 9 和第 10 位,不过出口额差距很小。

德国塑料和橡胶机械产值增长最快的是注塑机,2010 年产值增长了 57%,达到 6.38 亿欧元,93%都用于出口;其次是中空成型机,产值增长 35.4%,达到 3.73 亿欧元;挤出设备产值增长 30.9%,达到 9.12 亿欧元;热塑机(又称热收缩膜包装机)产值增长 30%,达到 1.55 亿欧元。

朱永康