

2015 年全球胶黏剂和密封剂 市场规模将达 520 亿美元

据美国市场调查机构 BCC 研究公司最新发表的《胶黏剂及密封剂/固定与接合》报告,2010 年全球胶黏剂和密封剂市场规模约为 410 亿美元,预计到 2015 年将增长至 520 亿美元,5 年的复合年均增长率达 5%。第一大产品水性胶黏剂,2010 年市场规模为 143 亿元,按 5.6% 的复合年均增长率计算,2015 年将达到 188 亿美元;第二大产品硬化密封剂的市场规模预计将由 2010 年的 88 亿美元增加到 2015 年的 107 亿美元,复合年均增长率为 4.1%;第三大产品溶剂型胶黏剂,市场规模预计将由 2010 年的 69 亿美元增加到 2015 年的 85 亿美元,复合年均增长率为 4.4%。

朱永康

印度尼西亚轮胎市场快速发展

印度尼西亚轮胎制造商协会表示:印度尼西亚经济发展速度加快,汽车行业快速增长,汽车销量上升,轮胎市场也实现了迅速增长,预计 2011 年轮胎销量增幅可达 10%~15%。

2010 年印度尼西亚汽车轮胎产量同比增长 28.8%,摩托车轮胎产量同比增长 43.2%。其中,替换轮胎市场销售额上涨了 23.8%,原配轮胎市场销售额上涨了 54.4%,轮胎出口量增长了 25.4%。2011 年第 1 季度印度尼西亚轮胎销量同比增长了 7%。

清风

顺丁橡胶价格大涨 轮胎企业难以承受

自 2011 年 5 月底以来,新加坡商品交易所的 TSR 20 天然橡胶 9 月份交付期货价格已下跌 300 美元以上,降至每吨约 4360 美元。而同期顺丁橡胶的现货价格则上涨 175 美元,升至每吨 4300~4550 美元(CFR,东南亚),涨幅达 4.1%。

丁二烯价格上涨推高了顺丁橡胶的价格。韩

国一家顺丁橡胶生产商表示,丁二烯成本大幅暴涨支撑了顺丁橡胶的报价逐步上升,7 月份丁二烯价格冲破 4000 美元,如果不提高顺丁橡胶价格,企业将出现亏损。

面对这样的市场形势,部分东南亚轮胎制造商称,目前轮胎市场形势十分严峻,要接受如此高的顺丁橡胶价格是不可能的。近几个月来,中国的汽车产量和销量一直在下降,一方面是由于燃油价格上涨,另一方面是中国部分城市出台了购车限制措施。日本作为世界第三大经济体,其汽车工业尚未完全从 3 月份的大地震中恢复,汽车产量也在下降。印度作为亚洲的重要汽车市场之一,2011 年 5 月轿车销量增速明显回落,从 4 月的增速 14% 降至 5 月的 7%。

阿枫

5 月份马来西亚对华天然橡胶 出口量增长 62.7%

据马来西亚统计局数据显示,2011 年 5 月,马来西亚天然橡胶产量为 71626 t,同比增长 11%,环比增长 9.4%;库存量为 117060 t;出口天然橡胶 81681 t,同比增长 26.4%,环比下降 18.1%。其中对中国出口天然橡胶 47177 t,同比增长 62.7%,占马来西亚橡胶总出口量的 42.5%,中国仍然是马来西亚天然橡胶第一大出口国。马来西亚对其它国家的天然橡胶出口量占其天然橡胶总出口量的比例为:德国 14%,荷兰 4.8%,美国 3.3%,伊朗 3%,韩国 3%,葡萄牙 2.8%。2011 年 5 月马来西亚进口天然橡胶 45800 t,同比下降 19.6%,环比增长 1.5%,主要来自泰国、越南、菲律宾、印尼和缅甸。5 月份马来西亚天然橡胶消费量为 32629 t,同比下降 19.6%。

明月

国内煤焦油市场有所好转

2011 年 6 月下旬国内煤焦油价格下行速度逐渐放缓,市场趋于稳定,厂家出货情况明显好转,库存量降低,下游囤货积极性较高,对后市信

心较足,持货待涨,市场实际成交量不高。

华北地区煤焦油市场主流成交价在每吨 2500~2700 元,随着低价位货源的逐渐消化,各焦化厂高库存局面得以缓解,而下游抄底情绪高涨,对后市信心较足。华东地区煤焦油市场主流成交价在每吨 2650~2700 元,成交量有限。

目前市场上观望气氛依然较重,随着煤焦油市场逐渐止跌,下游抄底情绪见涨,预计后期煤焦油市场走势以维持盘整为主,反弹空间有限。

安 琪

2015 年美国白炭黑需求市值 将达 17 亿美元

根据工业市场调查公司弗里多尼亚集团最新发布的研究报告,美国白炭黑需求量将以年均 5.8% 的速度稳步增长,预计到 2015 年市值将达到 17 亿美元。

受益于经济复苏和制造业的恢复性增长,美国白炭黑市场已走出经济衰退的阴影。白炭黑产品中,沉淀法白炭黑产品仍将占主导,但气相法白炭黑需求增速将高于平均水平。沉淀法白炭黑在橡胶行业特别是低滚动阻力轮胎中的应用增长较快。预计白炭黑在非轮胎橡胶应用领域的前景更好,在硅橡胶和工业橡胶制品生产中的消耗量将在 2010 年的基础上以 2 位数的速度增长。

按市场价值计算,2010 年最大的特种白炭黑市场当推化妆品及盥洗用品。沉淀法白炭黑是使用最广泛的产品,其需求量占白炭黑需求量的 80% 以上。白炭黑将继续作为牙膏的主要成分,起到增稠剂、抛光剂和清洗剂的作用。朱永康

1—5 月我国汽车出口量 增长逾 50%

2011 年以来,国际汽车市场逐渐复苏,我国汽车整车出口量和出口额也呈现恢复性增长态势。巴西成为我国汽车出口的最大市场。据中国

机电产品进出口商会汽车分会公布的最新数据表明,2011 年 1—5 月,中国出口各类汽车 29.88 万辆,同比增长 53.77%,出口金额 36.31 亿美元,同比增长 47.64%,增幅均出现强劲反弹。

在出口产品结构上,载重汽车是中国商用车整车出口的主力车型,1—5 月累计出口 11.57 万辆,出口金额 13.45 亿美元,较上年同期增长超过 40%;而乘用车出口则以小轿车为主,1—5 月累计出口 11.51 万辆,出口金额 7.75 亿美元,分别比上年同期增长了 120.72% 和 100.04%。

在出口地区方面,2011 年 1—5 月,我国汽车已出口至世界 174 个国家和地区,出口量位居前 3 位的国家分别是巴西、阿尔及利亚和俄罗斯。其中,出口至巴西市场 4.07 万辆,占我国汽车出口量的 13.62%。

预计后期我国汽车出口将持续高位运行,迎来一个新的高速发展期。

安 琪

阿波罗轮胎公司 正式进军斯里兰卡市场

印度阿波罗轮胎公司宣布正式进军斯里兰卡市场,并计划 2012 财年在斯里兰卡市场实现 120 亿卢比(约合 1.08 亿美元)的销售目标。

阿波罗轮胎公司是世界第十七大轮胎制造商,年产值达 20 亿美元。斯里兰卡轮胎市场每年约需要 130 万条轮胎,而本土轮胎制造企业轮胎年产量仅为 45 万条,只能满足 35% 的市场需求,轮胎主要依靠进口。

朱永康

大陆提高欧洲市场商用轮胎售价

由于天然橡胶等原材料价格居高不下,大陆轮胎公司提高欧洲市场商用汽车轮胎售价,价格上涨幅度为 6%~8%,实施时间为 2011 年 8 月 1 日。

而大陆轮胎美国公司自 2011 年 7 月 1 日起提高美国市场大陆、通用和 Ameri Steel 品牌商用汽车替换轮胎售价,价格上涨幅度达 11%。博文