

他工作的补偿(例如组织各类面对面会议和网络会议等)。

由于促进剂 MBT 分类为 R50/53,而小吨位促进剂 MBT 的过渡期到 2018 年截止,因此小吨位促进剂 MBT 的授权信(LoA)费用领头注册人暂时未定,预计 2011 年年中将提上议事日程。

另外,Duslo 公司作为橡胶助剂生产商,担任了其主打产品防焦剂 CTP 的领头注册人,并已成功完成注册。但由于实际参与注册的人数较少,导致最终每个企业的注册成本仍然偏高。

5 结语

虽然国外企业已完成了大多数的橡胶助剂 REACH 正式注册,但是大部分橡胶助剂的 LoA 费用都较昂贵,过高的 REACH 注册费用使大多数本来利润就不高的国内企业难以承受,导致部

分企业甚至可能选择退出欧盟市场。但是,由于橡胶加工过程中需要很多不同品种的橡胶助剂,这些物质绝大多数需要进行 REACH 注册,橡胶助剂企业退出欧盟市场将会严重影响下游行业产品出口,使本来经营艰难的轮胎和制品行业出口更是雪上加霜,迫使轮胎企业去开拓欧盟以外的市场,也势必加剧国内市场的竞争。我国橡胶助剂企业若不紧跟 REACH 注册步伐,将给自身的出口贸易造成巨大障碍。因此,我国橡胶助剂企业只有充分准备,直面困难,才能从容应对 REACH 注册,开拓市场。随着 2010 年第 1 批 REACH 正式注册的顺利结束,我国橡胶助剂企业应选择专业的 REACH 法规服务商,加强与国外相关行业协会、领头注册人及其他重点橡胶助剂公司的联系,尽早完成 REACH 注册及供应链上的信息传递,以便赢得抢占欧盟市场先机。

行业动态

山东金能公司与外商合作取得新进展

印度最大的轮胎制造商阿波罗集团日前访问山东金能科技有限责任公司,对其金狮牌炭黑的产品质量、管理水平及在建白炭黑生产线的先进工艺给予高度评价。

自 2010 年以来,金能公司先后与印度 JK 轮胎工业、横滨橡胶公司开展合作,并与普利司通、

米其林等轮胎业巨头广泛接触,洽谈业务。目前其以高标准建设的年产 8 万 t 白炭黑生产线及炭黑扩建项目正在紧锣密鼓地推进,投产后公司将新增软质炭黑、高分散性白炭黑产品,综合竞争力将进一步提升。

艾迪

我国现有 3 家企业通过 SmartWay 认证

SmartWay 认证是一种国际权威检测机构的第三方认证,专门认证更高效和节能的汽车配件和轮胎。通过鼓励消费者购买经该认证的产品,以达到降低燃油消耗、改善空气质量、减少温室气体排放的目的。目前,仅有自美国、法国、日本、德国、韩国和中国的产品获得 SmartWay 认证。国外产品品牌有 BF 固德里奇、邓禄普、费尔斯通、

固特异、韩泰、锦湖、米其林、固铂、住友、东洋和横滨。我国有双钱集团股份有限公司、佳通轮胎股份有限公司和赛轮股份有限公司 3 家企业通过 SmartWay 认证,通过认证的双钱品牌产品为 Steer FR605, Drive FD405 和 Trailer FT105,佳通品牌产品为 Steer GSL213 FS, Drive GT669+FS;赛轮品牌产品为 Steer S605。

博文