

合法权益。

一、提高认识,加强质量管理。轮胎是关系到人民生命财产安全的重要产品,轮胎企业应高度重视企业内部的质量管理和各个环节的检测,把质量第一的观念贯穿到生产的各个环节,切实保证产品质量。包括细化轮胎生产工艺技术规定,加强工艺管理,严格按照工艺规定生产和内部检测,严格按照规定使用返回胶,并从原材料入厂检验、半成品检验直到成品检验全方位加强管理,切实保证轮胎产品安全可靠。

二、正确处理两个关系。一是数量和质量的关系,由于市场需求扩大,轮胎企业在扩大生产规模的同时,必须把质量放在首位,必须在保证质量的前提下扩大规模;二是质量与成本的关系,目前天然橡胶等原材料价格大幅上涨,轮胎企业成本压力大大增加,企业效益大幅下滑,但是尽管如此,企业也不能降低对轮胎产品的质量要求,必须树立质量高于一切的观念。

三、坚持诚信经营,守法经营。诚信经营是文明社会对负责任企业的基本要求,也是企业在社会的立足之本。轮胎企业应从源头抓起,加强自查自律,从企业对产品质量和维护社会交通安全应负的责任出发,杜绝生产和销售割标轮胎和不“三包”轮胎,一旦发现有割标轮胎与不“三包”轮胎在市场销售,要及时向有关方面反映。

四、开展轮胎质量管理自查月活动。建议每年5月份在轮胎行业开展质量管理自查活动,通过自查达到严格生产现场管理,严肃工艺纪律,加强生产过程中各个环节的检测,在员工中树立质量是企业生命的观念,切实保障轮胎产品的安全可靠。对消费者进行质量安全宣传,使消费者正确、安全地使用轮胎,切实保障消费者的权益。

五、坚持自主创新,推动科技进步。要加大自主知识产权核心技术的研发,实施技术创新、产品创新、管理创新,以节能、安全、环保产品替代老产品,改变行业产品同质竞争的现状;进一步优化产品结构,加快节能、安全、环保绿色轮胎的研发和生产,满足社会节能减排对轮胎的要求,以及欧盟REACH法规、《一般机动车辆安全法规》和《轮胎标签法》等准则的要求。

六、实施品牌战略。要实行“优质高效,规模合理,技术领先,诚信经营”,这既是目标,也是基本指导思想;要坚持质量第一、品质始终如一,这是名牌产品的必备条件。

李庆东

世界轮胎巨头继续看好 2011年轮胎市场前景

尽管2010年天然橡胶价格一路狂飙,但是由于市场需求十分旺盛,世界各大知名轮胎公司依然取得了不俗业绩,其销售收入和利润同比均大幅增长。轮胎巨头们对2011年轮胎市场普遍继续看好,纷纷表示将加大投资力度。

米其林集团表示,计划2011年业务量至少增大6.5%,同时投资预算增长60%,即投资22亿美元用于轮胎扩产。诺基亚轮胎公司称,2011年公司投资预算1.2亿欧元,同比增长132%,以确保销售额不断增长,同时将继续推出新产品并提高产品价格,以抵消原材料价格上涨的影响。韩泰轮胎公司表示,2011年公司将提升在规模化生产、全球销售网络、研发实力、战略销售和市场营销等方面的竞争力,力争实现销售收入6.06万亿韩元,并稳步实施匈牙利工厂扩建、中国重庆工厂和印尼工厂新开工项目。正新轮胎公司大力加强在华业务,重庆轿车轮胎生产项目计划于2011年第3季度末投产,年产能780万条,届时正新公司在华轿车轮胎年产能将提升至2280万条。倍耐力公司宣布,未来3年将投资3亿欧元扩大在华轮胎产量,计划将济宁轮胎厂年产量扩大1倍,增至1000万条,同时投资1.52亿欧元在墨西哥建设轮胎厂。普利司通、米其林、印度JK公司等印度的轮胎项目正在按计划进行,投资额合计超过30亿美元。

阿枫

▲由于原配轮胎和替换轮胎市场需求强劲,大陆轮胎集团预测其2011年乘用车轮胎和轻卡轮胎的总产量将增长10%,达到1.24亿条。由于现有的产能无法完全满足产量增长的需要,因此大陆集团制订了产能扩张计划。

郭奕