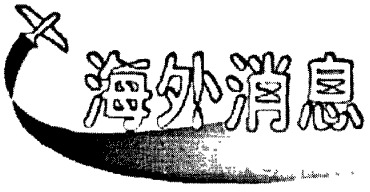

固特异投资 10 亿美元扩大高档轮胎产能

固特异计划到 2013 年共投资 10 亿美元，扩大美国、智利、巴西及德国工厂高档轮胎生产能力约 1800 万条。

美国俄克拉荷马州 Lawton 厂计划投资 1.5 亿美元，将年产 500 万条低档轮胎的生产线改造为高档轮胎生产线。该厂目前轮胎的日生产能力为 6.6 万条。

美国北卡罗来纳州 Fayetteville 厂计划投资 7500 万美元，通过改造建设年产 300 万条高档轮胎生产线。该厂目前轮胎日生产能力为 5.6 万条。

智利 Santiago 工厂的投资项目最大，计划投资 5 亿美元，通过改造建设年产 700 万条高档轮胎生产线。该厂目前轮胎日生产能力为 1.7 万条，员工 500 名。

巴西工厂计划在 2 年内投资 2 亿美元，以形成年产 200 万条高档轮胎的能力。该厂目前轮胎日生产能力为 3.5 万条，员工 2000 名。

德国工厂计划投资 1 亿美元，以形成年产 100 万条高档轮胎的能力。该厂是固特异从住友公司购买的，目前轮胎日生产能力为 1.2 万条。

固特异高档轮胎具有如下特点：①轮辋直径在 17 英寸(431.8 mm)及以上；②胎侧高度小；③速度等级为 H 或以上；④采用活络模硫化；⑤使用高档胎面胶；⑥特殊承载结构。

固特异高档载重汽车轮胎除具有以上特性外，还具有翻新性。

以上高档轮胎项目完成后，2013 年固特异轮胎总产量为 1.95 亿条，其中 77%为高档轮胎。

陈维芳

米其林原配轮胎顾客满意度最高

著名的市场调查机构 J. D. Power 公司最近公布了“2011 年美国市场原配轮胎客户满意度调查”结果。米其林的豪华轿车轮胎、普通轿车轮胎、SUV 轮胎和卡车/巴士车轮胎的原配轮胎，其客户满意度排名第一。这也是自 2004 年开始实施调查以来米其林连续第 7 年蝉联榜首。

此次市场调查主要考察原配轮胎的 4 个方面性能，即耐磨性能、外观、牵引/操纵性能以及行驶里程。调查对象包括 2.6 万名新车买主，车型及轮胎均为 2009 年或 2010 年的新款。

在豪华车原配轮胎方面，米其林荣获 750 分(总分为 1000 分)，倍耐力以 743 分名列第二，而普利司通以 711 分排名第三。在 SUV 原配轮胎方面，米其林获得 780 分，固特异以 750 分名列第二，大陆以 678 分位居第三。

J. D. Power 公司是美国一家权威的市场调查机构，该机构每年都对众多的汽车和轮胎用户进行调查，以评出各细分市场中车型和轮胎的排名。该公司所发布的产品质量和客户满意度评估报告，以独立性和客观性而著称，在全球工商界获得了较高的认同。

郭隽奎

朗盛完成对帝斯曼弹性体业务的收购

朗盛集团已完成对帝斯曼弹性体业务的收购。此项收购已得到反垄断机构的批准，交易于 2011 年 5 月 1 日生效。

朗盛斥资 3.1 亿欧元收购荷兰皇家帝斯曼集团旗下的弹性体业务，帝斯曼弹性体业务部生产的三元乙丙橡胶品牌为 Keltan。朗盛利用现有流动资金完成此次收购。

朗盛称，成功收购帝斯曼弹性体业务将成为公司发展道路上的又一里程碑，目前公司正在对该业务部进行整合。

总部位于荷兰斯塔德·赫伦(Sittard-Geleen)的帝斯曼弹性体业务部在全球约有 420