

来过剩的压力,因为国储库存有限。

当然市场上也并非全是利空因素,但天然橡胶市场基本面支撑仍然存在,尤其是 2010 年度的供需存在缺口已经是不争的事实,这将继续对天然橡胶市场形成支撑;我们对未来的国际原油价格走势判断持乐观态度,这也是对天然橡胶市场

形成提振的另一个因素。

综合分析,12 月天然橡胶市场仍将存在较大的压力,但部分压力已经在 11 月后期被消化,同时基本面的支撑依旧较强。因此,预计 12 月的沪胶市场走势还是以维持宽幅震荡为主,价格波动区间在 29000~35000 元之间。

网上购买轮胎前景看好

据市场调查机构 fast. MAP 调查发现,价格低、选择机会多和便利性好是越来越多英国驾车人士从网上购买轮胎的主要原因。

近期 fast. MAP 公司对英国 1000 名驾车人士进行了一项关于 U. K. Delticom 在线交易平台的调查。调查结果表明,价格是选择网上购物的最重要的因素。超过 80% 的受访者表示,从网上购买的轮胎更便宜;超过 70% 的人认为,网购比传统购买方法(到轮胎实体店去,从轮胎经销商手中购买轮胎)更方便、更快捷;超过 50% 的受访者提到,坐在舒适的家里,足不出户就能够完成轮胎采购,也是网购受到青睐的一个重要原因。

调查结果还显示,越是年轻的驾车人士越有可能网购轮胎。这和原来的设想一致。此外,男

性驾车人士比女性驾车人士更倾向于在网上购买轮胎,而且更热衷于寻找更优惠的价格、更快的采购速度,并更积极地挑选、对比各种轮胎产品,同时越来越多的购买者选择由网上零售商将自己购买的轮胎交到当地的合作服务商处,然后由该服务商上门将轮胎装配到自己车上。调查结果表明,顾客非常欣赏这种由经验丰富的专业人士提供的当地增值服务。

越来越多的消费者发现通过互联网购买轮胎的好处。Delticom 在线交易平台总裁评论说:“仍然有大量的驾车人士不了解网购所具有的节省成本、方便快捷等优势,我们将进一步完善产品组合,成为欧洲最好的网购平台,进一步强化网购优势。”

邓海燕

2015 年全球炭黑消费量将达 1300 万 t

美国 IntertechPira 公司是全球有名的商业情报服务和会展承办商,2010 年世界炭黑会议的组织者。根据该公司最新研究报告,目前世界炭黑年消费量为 900 万 t,到 2015 年预计将达到 1300 万 t。

研究报告中按国家、地区和应用领域分类详细分析了未来 5 年世界炭黑需求情况;探讨了炭黑的市场影响因素、生产工艺和循环利用技术发展趋势以及成本核算、市场竞争战略等。

由于市场趋于成熟、成本居高不下,炭黑企业通过重组等各种方式应对市场竞争,炭黑生产正在变得更加国际化,全球一半的炭黑产能被卡博特、赢创德固赛、哥伦比亚、希德理查森、大陆炭、印度勃拉集团 6 家生产商所控制。

炭黑的主要应用领域是轮胎和工业橡胶制品、高性能涂料、墨粉和印刷油墨。约 90% 的炭黑用于橡胶工业,其中 70% 以上用于轮胎。非橡胶用炭黑的用量虽然较小,但是销售价格却高得多,如导电炭黑市场潜力巨大。

研究显示,亚太地区的炭黑消费量占全球炭黑总产量的一半以上。未来 5 年全球炭黑需求量年均增长率可能超过 4%,而中国、印度、中东欧地区需求增长更快,炭黑产能将向这些地区转移,以满足市场需求。预计未来 5 年,消费量将逐渐接近产能,两者之间的差距减小,炭黑产能过剩量将从目前的 360 万 t 降至 2015 年的 180 万 t 左右。

朱永康