

大陆技术公司在巴西新建输送带厂

据德国汉诺威消息,大陆技术公司在巴西的蓬塔格罗萨(Ponta Grossa)动工新建一家 5000 m²的输送带和钢帘线生产厂,目前已投资 1000 万欧元。

巴西是南美最大的输送带市场,其输送带需求量占世界输送带市场份额的 50% 左右。因此,大陆技术公司认为,在巴西建立一个输送带制造基地从战略上来说十分必要,此举也有助于有效改善公司的售后服务。

谢 立

米其林第 3 季度销售额强力反弹

法国轮胎制造商米其林集团日前宣布,该公司 2010 年第 3 季度的销售额高达 46.5 亿欧元(折合约 65 亿美元),比上年同期的 37.5 亿欧元提高了 24%,这主要是由于欧洲和北美地区对轿车轮胎和轻卡车轮胎需求增加。

据统计,米其林 2010 年 1~9 月的销售额增幅达到 13.8%,预计可完成全年销售额增长 12% 的目标。

米其林采取的价格策略、优化替换轮胎/原配轮胎市场结构等措施有利于完成 2010 年扣除非经常性项目目前的营业利润率为 9% 的目标,而其 2009 年扣除非经常性项目目前的营业利润率仅为 5.8%。

尚 轮

倍耐力扩大其阿根廷 Buenos Aires 轮胎厂产能

倍耐力轮胎公司日前宣布,该公司计划投资 1 亿美元用于扩大其阿根廷 Buenos Aires 轮胎厂产能,至 2013 年,该厂年产能可达到 600 万条。此次扩产目的是巩固倍耐力在南美市场的地位。

倍耐力预测,至 2010 年年底其在阿根廷的销

售额将增至 3.65 亿美元,增幅高达 55%。倍耐力在阿根廷的销售目标是 2013 年销售额达到 5 亿美元,而 2009 年倍耐力在阿根廷的销售额仅为 2.35 亿美元。

为满足阿根廷汽车市场的需求,倍耐力将主要扩大具有高附加值的 SUV 车轮胎和轻卡车轮胎产能,其中一半产量供内销,另一半产量用于外销,外销国家主要是巴西、美国和其它南美国家。目前,Buenos Aires 轮胎厂的主要汽车制造商客户为大众、通用、菲亚特、福特、标志和依维柯等公司。预计丰田很快也将与倍耐力建立合作伙伴关系。

尚 轮

大陆未来几年继续投资建厂

据路透社报道,大陆轮胎公司计划在未来几年内投资 5 亿欧元(折合 6.975 亿美元)用于组建新轮胎厂。现阶段,大陆正扩大其巴西轮胎厂产能,使该厂产能增大 1 倍。大陆考虑与印度公司合作,并在俄罗斯建有自己的工厂。

大陆称,其 2010 年的收入增长率预期为 15% 左右,并预计利税前收益率将达 8%~8.5%。此外,公司预计 2010 年原材料价格上涨会导致成本增加近 1 亿欧元。

苏 博

▲据英国《轮胎与配件》报道,俄罗斯西伯尔(Sibur)轮胎公司与古巴农业部签订了一项价值 800 万美元的合同,向古巴供应载重汽车轮胎和农业轮胎 4 万条。西伯尔公司制定了进军中欧和拉美市场的发展战略,据说该公司也与巴西、委内瑞拉和厄瓜多尔等国签订了轮胎销售合同。

国 谊

▲2010 年 4~8 月印度轮胎产量提高 29%,主要原因是印度汽车销量大幅度回升,即商用车销量增长 41.59%,轿车销量增长 33.58%,二轮挂车销量增长 25.86%。在此期间,印度国内主要轮胎制造商生产轮胎 4710 万条,而 2009 年同期仅生产轮胎 3670 万条。

罗永浩