

广东鞋类出口呈现量值齐升态势

据广州海关统计数据 displays, 自2010年4月起, 广东鞋类出口量值齐升, 增幅连续5个月均超过15%。7月出口额达12.9亿美元, 创单月历史新高。8月略有回落, 出口鞋3.5亿双, 增长15.1%; 价值12.7亿美元, 同比大幅增长46.1%。2010年1~8月, 广东省鞋类出口达28.5亿双, 价值81.1亿美元, 同比分别增长24.3%和22.7%。

海关方面指出, 尽管今年前8个月广东鞋类出口量平稳增长, 但困扰广东鞋类出口的因素仍然存在: 首先是后金融危机时代经济复苏基础不稳, 制约欧美地区消费需求; 其次是贸易保护措施层出不穷, 中国鞋出口门槛提高; 某些国外企业采取不正当的手段, 试图损害中国鞋产品在当地的信誉; 另外近期人民币加速升值, 出口压力加大。

鞋类出口市场中, 欧美传统市场继续保持增长, 东盟和拉丁美洲市场增长迅速, 非洲市场增长缓慢。其中, 对美国和欧盟的出口鞋量占广东出口鞋总量的33.9%。同期, 对东盟的出口鞋量占广东出口鞋总量的20.2%。

明月

泰国烟胶片8月出口量 环比增长17.08%

泰国海关的最新数据显示, 2010年1~8月泰国烟胶片(RSS3)出口量为369413306 kg, 其中8月出口量为48193284 kg, 环比增长17.08%。日本连续第5个月成为泰国RSS3烟胶片最大出口目的地, 出口量10315440 kg, 环比减少3.71%; 其次为印度, 8月RSS3出口量9016000 kg; 第三为中国, 出口量为8551666 kg, 环比增长24.28%。

数据还显示, 泰国技术分类天然橡胶(TSNR20)1~8月出口量为437952920 kg, 8月出口量为54863200 kg, 环比增长2.01%。其中出口至中国27387080 kg, 环比增长5.25%。

朱永康

江苏昆山轮胎出口量大幅增长

据昆山检验检疫局统计, 2010年1~8月, 江苏昆山出口轮胎共计4811批、1811万条、货值33593万美元, 同比分别增长25.8%, 42.3%和18.1%。

昆山目前共有3家轮胎生产厂, 均为大型外商大型独资企业, 其产品70%出口, 主要输往美国、欧盟、南美等国家和地区。其中, 轿车轮胎、轻型卡客车轮胎是昆山出口轮胎的主要品种, 出口额占昆山轮胎出口总额的90%以上。受国际金融危机以及国外日益严格的技术性贸易壁垒等的影响, 2009年昆山共出口轮胎6101批、1701万条、货值40009万美元, 与2008年同比分别下降了13.8%, 42.3%和24.5%。

宇虹

日本炭黑产销量大幅增长

日本炭黑协会发布报告, 2010年7月, 日本炭黑产量为6.52万t, 同比增长21%; 销量为6.39万t, 同比增长14%。其中, 橡胶用炭黑产量为6.15万t, 同比增长21.5%; 橡胶用炭黑销量占炭黑总销量的60.10%, 同比增长15.2%; 轮胎用炭黑销量增长18%, 一般橡胶制品用炭黑销量增长16%。2010年1~7月, 日本炭黑产量为41.96万t, 同比增长40.5%; 炭黑销量为41.47万t, 同比增长36.1%; 炭黑出口量为2.37万t, 同比增长84.7%; 炭黑进口量为6.65万t, 同比增长59.1%。

国谊

我国第三季度橡胶消费量 增长4.3%

天然橡胶生产国协会(ANRPC)日前称, 2010年第三季度中国橡胶消费量预计增长4.3%, 低于第二季度18.7%的增幅。

ANRPC分析师表示, 中国对橡胶的需求并非负增长, 而是增速放缓。2010年第一季度, 中国橡胶消费量增长28.2%, 天然橡胶及合成橡胶