

6月菲亚特巴西销量为60167辆,仍居巴西销量第一;大众巴西销量为51965辆;通用巴西销量为49049辆;福特巴西销量为24441辆。

Fenabreve 联合会还表示,2010年前6个月巴西汽车总销量(不包括摩托车)同比增长了9%,至158万辆。

艾丰

印度橡胶树种植面积将增长3%

印度国营橡胶局日前称,由于受到创纪录的高价格鼓舞,印度2010年财政年度的橡胶树种植面积可能增长3%,增至70.5万hm²,而2009年为68.5万hm²。

印度橡胶局的数据显示,6月28日在Kottayam交易中心交投最活跃的RSS4等级橡胶价格触及每千克180卢比的历史高位,从2010年初迄今已增长29%。

胶价增长显然受到了汽车行业的推动,汽车行业对天然橡胶的需求量占印度天然橡胶总需求量的60%以上。2010财年,汽车销售量预期增长超过10%,而2009财年汽车销售量增长了26%,至1229万辆。

印度是全球第四大天然橡胶生产国,2010财年预期将生产89.3万t天然橡胶,高于2009财年的83.14万t。据橡胶局人士称,2010财年印度本地消费量预计为97.8万t。

2010财年增加的橡胶树种植面积将在6年后转化成更多的橡胶产量。

清风

米其林重点投资新兴市场

米其林集团投资8亿欧元在巴西新建的轮胎厂将于2012年投产。该工厂始建于2006年,位于距巴西首都里约热内卢不远的雷森德地区,轮胎年生产能力1000万条,拥有1500名员工。米其林集团认为其在南美市场的营业收入占比低,且落后于普利司通、固特异和倍耐力等轮胎集团,因此正试图挽回局面。

米其林集团负责人称,他们目前在新兴国家

的生产还满足不了需求的变化,为此正在考虑上2个大项目,一个是在印度建1家重型汽车轮胎厂,另一个是在中国为旅游车配建重型汽车轮胎厂,2个厂的投资为8亿美元(约6亿欧元)。该集团还准备将在俄罗斯的产能提高4倍,不过此项投资要稍后才能考虑。2010年集团的财政支出要保证重点,尽管仍有原材料价格上涨等不利因素,但2010年的市场情况明显好于2009年,而且欧元的下跌也有利于集团经营。

艾迪

蒲公英可望成为生产橡胶的原材料

德国科学家最近取得了突破,未来蒲公英有望成为生产橡胶的原材料。

弗劳恩霍夫IME分子生物学和应用生态学研究的人员说,他们已找到1种方法使俄罗斯蒲公英适用于大规模的胶乳生产。

蒲公英茎干流出的白色胶乳液汁很难利用,因为它马上就会发生聚合。科学家发现快速聚合是酶造成的,并有办法将其“切断”,从而利用胶乳。如果大规模种植蒲公英,每公顷可生产500~1000kg胶乳。目前研究人员正在努力以传统的方式种植优化的植物。据称也许5年内就能实现其目标。蒲公英不仅可用于橡胶生产,还可生产大量的甜味剂菊粉。

朱永康

马朗贡尼在南非合资建翻胎企业

意大利马朗贡尼(Marangoni)轮胎翻新公司与南非的马拉松(Marathon)公司签署一项合作协议,在南非组建1家新的翻胎企业。该项目已破土动工,预计2011年建成投产。马拉松公司是南非利达橡胶集团旗下的一家子公司。这项合作协议规定,马朗贡尼公司提供翻胎专利技术,而马拉松公司负责提供销售平台和售后服务。目前南非每年翻胎市场需求量约为200万条,与目前南非市场上大多来自远东地区的翻新轮胎相比,采用马朗贡尼公司翻胎技术的翻新轮胎质量和成本都具有优势。

国逸