



6月份部分欧美国家汽车销量

1 德国:汽车销量同比下降32%

德国汽车工业联合会(VDA)2010年7月2日公布的数据显示,6月欧洲最大的汽车市场德国新车销量同比下滑了32%,至289400辆。

该组织人士表示,由于德国以旧换新汽车补贴政策已于2009年结束,2010年全年新车销量预计同比将下降25%,至280万~290万辆。

尽管德国国内新车销量有所下降,但德国汽车出口量却实现了较大幅度增长。6月德国汽车出口量同比增长了26%,至39.5万辆;德国汽车产量同比则增长了10%。

VDA联合会主席Matthias Wissmann称,国外市场无疑已成为德国汽车销量的增长源,而亚洲各国市场则是推动德国国外市场销量增长的主要力量。

2 法国:新车销量同比下降1.2%

随着法国政府以旧换新政策逐渐退出,2010年6月法国新车销量同比下降了1.2%,至240587辆。

6月法国轻型车销量(包括轻卡)增长了0.9%,至283554辆。其中,日产法国销量领涨各车企,同比增长了29%;通用法国销量同比增长了22%;雷诺法国销量同比增长了0.6%;标致雪铁龙法国销量同比下跌了2.7%。

目前,法国以旧换新政策依然有效。但从2010年7月1日起,消费者在以旧换新购车时获得的补贴额将从700欧元(约857美元)降至500欧元(约612美元)。

3 意大利:新车销量同比下降19.12%

意大利交通部公布的数据显示,由于以旧换

新政策退出,2010年6月意大利新车销量同比下降了19.12%,至170625辆。其中,菲亚特意大利新车销量同比下降了27.5%,占意大利汽车市场的份额由5月的29.84%上升至30.4%。

意大利外国汽车制造商联合会(UNRAE)表示,2010年上半年意大利汽车销量同比增长了2.9%。

UNRAE联合会会长Gianni Filipponi表示,由于2009年汽车补贴政策余温尚在,2010年第1季度意大利汽车销量增长幅度较大,占了上半年销量的大头。

意大利汽车市场研究机构Promotor表示,尽管经济开始慢慢复苏,但是消费品需求总体水平仍然较弱,尤其是耐用品消费需求不足。

4 美国:汽车销量同比增长14%

美国市场各车企近日公布的数据显示,2010年6月美国汽车销量同比增长了14%,实现了连续第9个月增长,但是与5月增幅19%相比,增速有所放缓。

6月各主要车企在美国市场的销量均实现了增长。其中,通用汽车美国销量居首位;克莱斯勒和现代美国销量同比涨幅最高,均达35%。通用汽车美国销量从2009年的176571辆增长至195380辆,同比涨幅为10.7%;福特汽车美国销量从2009年的155195辆上升至175895辆,同比涨幅为13.3%;丰田汽车美国销量从2009年的131654辆增长至140604辆,同比涨幅为6.8%;现代汽车美国销量同比增长了35%,至51205辆。

5 巴西:新车销量同比下降12.4%

巴西汽车经销商联合会(Fenabrave)公布的数据显示,由于政府购车减税政策结束,2010年6月巴西轻型车、卡车和客车总销量(不包括摩托车)同比下滑了12.4%,至262780辆,环比增长4.7%。

Fenabrave联合会将2010年巴西汽车总销量(包括摩托车)的预期从之前的515万辆下调至512万辆。尽管如此,这一预期仍比2009年巴西汽车销量475万辆增长7.8%。

6月菲亚特巴西销量为60167辆,仍居巴西销量第一;大众巴西销量为51965辆;通用巴西销量为49049辆;福特巴西销量为24441辆。

Fenabreve联合会还表示,2010年前6个月巴西汽车总销量(不包括摩托车)同比增长了9%,至158万辆。

艾丰

印度橡胶树种植面积将增长3%

印度国营橡胶局日前称,由于受到创纪录的高价格鼓舞,印度2010年财政年度的橡胶树种植面积可能增长3%,增至70.5万hm²,而2009年为68.5万hm²。

印度橡胶局的数据显示,6月28日在Kottayam交易中心交投最活跃的RSS4等级橡胶价格触及每千克180卢比的历史高位,从2010年初迄今已增长29%。

胶价增长显然受到了汽车行业的推动,汽车行业对天然橡胶的需求量占印度天然橡胶总需求量的60%以上。2010财年,汽车销售量预期增长超过10%,而2009财年汽车销售量增长了26%,至1229万辆。

印度是全球第四大天然橡胶生产国,2010财年预期将生产89.3万t天然橡胶,高于2009财年的83.14万t。据橡胶局人士称,2010财年印度本地消费量预计为97.8万t。

2010财年增加的橡胶树种植面积将在6年后转化成更多的橡胶产量。

清风

米其林重点投资新兴市场

米其林集团投资8亿欧元在巴西新建的轮胎厂将于2012年投产。该工厂始建于2006年,位于距巴西首都里约热内卢不远的雷森德地区,轮胎年生产能力1000万条,拥有1500名员工。米其林集团认为其在南美市场的营业收入占比低,且落后于普利司通、固特异和倍耐力等轮胎集团,因此正试图挽回局面。

米其林集团负责人称,他们目前在新兴国家

的生产还满足不了需求的变化,为此正在考虑上2个大项目,一个是在印度建1家重型汽车轮胎厂,另一个是在中国为旅游车配建重型汽车轮胎厂,2个厂的投资为8亿美元(约6亿欧元)。该集团还准备将在俄罗斯的产能提高4倍,不过此项投资要稍后才能考虑。2010年集团的财政支出要保证重点,尽管仍有原材料价格上涨等不利因素,但2010年的市场情况明显好于2009年,而且欧元的下跌也有利于集团经营。

艾迪

蒲公英可望成为生产橡胶的原材料

德国科学家最近取得了突破,未来蒲公英有望成为生产橡胶的原材料。

弗劳恩霍夫IME分子生物学和应用生态学研究的人员说,他们已找到1种方法使俄罗斯蒲公英适用于大规模的胶乳生产。

蒲公英茎干流出的白色胶乳液汁很难利用,因为它马上就会发生聚合。科学家发现快速聚合是酶造成的,并有办法将其“切断”,从而利用胶乳。如果大规模种植蒲公英,每公顷可生产500~1000kg胶乳。目前研究人员正在努力以传统的方式种植优化的植物。据称也许5年内就能实现其目标。蒲公英不仅可用于橡胶生产,还可生产大量的甜味剂菊粉。

朱永康

马朗贡尼在南非合资建翻胎企业

意大利马朗贡尼(Marangoni)轮胎翻新公司与南非的马拉松(Marathon)公司签署一项合作协议,在南非组建1家新的翻胎企业。该项目已破土动工,预计2011年建成投产。马拉松公司是南非利达橡胶集团旗下的一家子公司。这项合作协议规定,马朗贡尼公司提供翻胎专利技术,而马拉松公司负责提供销售平台和售后服务。目前南非每年翻胎市场需求量约为200万条,与目前南非市场上大多来自远东地区的翻新轮胎相比,采用马朗贡尼公司翻胎技术的翻新轮胎质量和成本都具有优势。

国逸