

出口创汇恢复增长,全行业出口创汇比上年同期增长 26.5%。出口创汇增长较大的为北京敬业和桂林橡机,分别比上年同期增长 257.7% 和 153.5%。米其林等世界著名轮胎公司开始新一轮轮胎扩张,印度轮胎工业强劲发展,给我国橡胶机械出口提供了较多机会。软控股份在海外的开拓获得重大突破,继 5 月获伊科思 2.93 亿元合同之后,日前又获得缅甸大额订单,合同金额折合约 4.7 亿元人民币,创我国橡胶机械历史公布的出口金额最大合同纪录。

陈维芳

玲珑轮胎公司开展新一轮回馈客户活动

为适应新的市场竞争形势,鼓励各级营销网络加快“高速公路专用”系列轮胎的良性市场的发展,最大限度地支持各级营销网络开展市场营销活动,满足客户多元化的需求,玲珑轮胎有限公司重拳出击,在以往客户奖励活动的基础上,进一步总结经验,完善服务,于 2010 年 1 月 1 日继续推出以“玲珑安行卡,平安行天下”,购“高速公路专用”全钢系列轮胎积分赢大奖为主题的新一轮回馈客户活动。

本轮活动的积分规则与积分奖励原则基本类同第 1 阶段的积分活动,本轮积分活动主要针对“高速公路专用”轮胎,且限制参加活动的轮胎花纹和规格型号,即有内胎轮胎规格要求为 10.00R20 及以上规格或无内胎轮胎规格要求为 11R22.5 及以上规格,轮胎花纹以“高速公路专用”轮胎宣传单上规定的花纹为准。

参与本次活动并享受优惠政策的轮胎必须同时具备以下 3 个条件:(1)标准载荷;(2)主要运营路线为高速公路;(3)厢式车、罐式车或半挂车(一拖二、一拖三、二拖二、二拖三)。本轮活动还增加了三包理赔服务优惠支持政策,即自 2010 年 1 月起对于符合条件的“高速公路专用”轮胎,当花纹磨损 6 mm 及以内的出现肩空、冠空、侧空、胎圈空 4 种常规现象之一的符合理赔条件的轮胎予以免费更换新胎;花纹磨损 6 mm 以上至原胎一半花纹浓度以内的正常理赔轮胎,按全国统一定价(仅 400 元)收费,即可更换新胎;花纹磨损超过原

胎一半的轮胎不予理赔。同时玲珑轮胎有限公司在县或县级市设立的“玲珑家苑”轮胎连锁联保店,专门负责“高速公路专用”全钢载重汽车子午线轮胎的销售及全国连锁联保服务。

刘纯宝 张忠英

双钱集团海外品牌战略新举措

中国双钱集团有限公司及其北美子公司——CMA L. L. C. 已经指定阿蒂梅集团公司(Artime Group)为其公关机构。

据 CMA L. L. C. 介绍,总部设在加利福尼亚州帕萨迪纳(Pasadena)的阿蒂梅集团公司作为 CMA L. L. C. 的广告、公共关系、媒体关系代理,协助 CMA L. L. C. 在北美地区全面实施“双钱”品牌战略。

自 2009 年以来,阿蒂梅集团公司就一直代理 CMA L. L. C. 的广告,现在只是增加了公共关系代理、媒体策划等服务项目。

CMA L. L. C. 称,2009 年的合作已经证明了阿蒂梅集团公司是一家对轮胎终端市场有经验的专业公关公司,其在制定有创意的媒体战略方面非常在行,这将有助于新品牌战略实施。另外,双钱品牌宣传活动将同时利用传统印刷品和网络渠道。

邓海燕

碳关税将成为轮胎出口的新贸易壁垒

按照欧盟的有关法规,到 2012 年输欧的中国轮胎必须有“节能轮胎”标识,否则将被加征碳关税。

中投顾问产业研究中心化工行业相关人员认为,碳关税的征收将会增大我国出口产品成本,削弱我国出口产品的竞争优势。在未来,碳关税将成为我国轮胎出口的新贸易壁垒。

中投顾问产业研究中心发布的《2010~2015 年中国轮胎行业投资分析及前景预测报告》指出,碳关税是发达国家提出的对高耗能进口产品特别征收的二氧化碳排放关税,从产品生产到生命周

期的全过程计算碳排放量。如果我国轮胎被课以碳关税,税率可能高达80%以上,这对我国轮胎出口十分不利。

当前欧盟的环保法规越来越严格,而目前我国采用白炭黑作补强填充剂的环保轮胎产量还比较小,随着REACH法规和欧盟节能产品标识实施,我国轮胎出口还将遭受欧盟一系列法规和技术壁垒的影响。

因此,我国轮胎产业需要加快结构调整,加大节能环保技术工艺的研究力度,以突破国际贸易壁垒,促进我国轮胎产业健康发展。 慕洪军

黑猫炭黑公司投资 兴建30万t煤焦油项目

随着16万t炭黑生产线的投产,黑猫炭黑公司乌海基地原料供给的紧张态势将会加剧。为了解决这一矛盾,公司决定斥资2亿元,在内蒙古建设30万t煤焦油项目。该项目的投资主体为黑猫炭黑公司旗下的乌海子公司,项目资金的来源为乌海黑猫自筹和银行贷款,项目建设期为1年。为了落实该项目的启动资金,江西黑猫拟以现金方式向乌海子公司增资5000万元。增资之后,乌海子公司的注册资本由1亿元增加至1.5亿元。

果 益

韩泰环保型轮胎在我国全面上市

韩泰轮胎公司特别研制的新品——舒适型节油环保型轮胎enfren H430于2010年6月下旬开始在我国市场上销售,并正式公布其中文名为迎福然。

根据实际测试,此次推出的迎福然环保轮胎可节省燃油消耗3%~6%,每千米减少二氧化碳排放量4.1g,轮胎使用寿命延长23%。迎福然轮胎不仅确保了一流的驾控体验,而且在环保、安全、物性及舒适等重要方面均达到了一流水准。与一般产品对比,迎福然轮胎一年可节省60~120L燃油消耗,即节约油费400~800元。

据介绍,迎福然轮胎利用了韩泰轮胎公司先进的Kontrol技术,添加了白炭黑,旨在降低轮胎滚动阻力,提高燃料使用效率,减少二氧化碳排放。迎福然轮胎不仅节省油费、有更长的行驶里程和使用寿命,而且有时尚环保的外观。另外,在安全操控方面,其采用了防止水滑技术和优化接地块技术,能实现雨天制动性能最优化,从而确保驾驶的高度安全性。迎福然轮胎还采用了可视化静音技术、乘车感控制技术和花纹设计应用技术,为消费者提供最佳的驾驶环境。 宇 虹

三工公司出口淡季不淡

自世界金融危机后,轮胎出口面临着前所未有的困难,不仅国外主要轮胎市场消费低迷,而且美国、巴西、印度等国纷纷对我国轮胎设置贸易壁垒,致使轮胎出口订单极不稳定。在这种形势下,山东三工橡胶有限公司从调整产品结构入手,先后研发出10余种适应不同市场的新产品,积极开发订货量大且稳定的客户,无论在淡季或旺季都能保证一定的销售量;集中精力开发了受金融危机冲击较小的中东、非洲、东南亚等新兴市场;加大对业务人员的考核力度,充分调动其积极性。2010年上半年三工公司新开发客户10家,增大出口额300万美元,共计完成出口额1000万美元,比上年同期提高86%。 王旭涛

双喜“中轮装载王”进军山东

双喜轮胎公司首批发往山东临工工程机械有限公司的工程机械轮胎新品——“中轮装载王”已全部装车路试。该公司斜交轮胎将逐步转向市场需求大、盈利能力强的工程机械轮胎领域,形成主机厂配套与维修市场相互补充的市场格局。

2010年是双喜轮胎公司斜交轮胎战略转型发展的关键之年。随着轮胎子午化率的显著提高,斜交轮胎产品将逐步退出历史舞台。然而,受工作环境、使用性能和成本优势等因素影响,斜交工程机械轮胎仍有很大的市场需求。为了充分利