

65R22.5, 425/65R22.5, 445/65R22.5, 385/55R19.5, 385/55R22.5, 435/50R22.5, 445/50R22.5, 355/45R17.5, 455/45R22.5和495/45R22.5。国外的宽基轮胎规格品种更多,甚至已投产40系列产品。我国宽基轮胎的生产和应用与先进国家相比差距很大,我国宽基轮胎年产量仅为4万条,且基本用于出口,仅部分出口车型配用国产宽基轮胎。

会议代表一致认为,无论从提高轮胎生产技术和科技含量,还是从推动轮胎工业向绿色轮胎工业发展,我国都亟待发展宽基轮胎。推动我国高性能宽基轮胎发展的重要举措如下。

(1)有关宽基轮胎的国家标准和使用法规应先行制定,以保证高性能宽基轮胎具有良好的推广应用环境。

(2)载重汽车轮胎企业对载重汽车轮胎生产线进行一定的改造,主要是成型机改造就可生产宽基轮胎。我国载重汽车轮胎技术水平较高,生产宽基轮胎具有很好的条件。

(3)宽基轮胎生产企业要与汽车制造企业密切配合,从配套轮胎着手,推动宽基轮胎的实际应用。

(4)轮胎生产企业配合轮胎生产企业,加快生产高质低价的宽基轮胎。

(5)轮胎生产企业加快产品结构调整。完善公制低断面无内胎载重汽车子午线轮胎的生产装备配制。

高性能宽基轮胎是轮胎的发展方向,希望汽车制造企业、轮胎生产企业、轮胎生产企业、政府部门和标准管理部门通力合作,加快高性能宽基轮胎推广应用,全面促进我国轮胎生产和应用进一步向低碳、环保、安全发展。

黄家明

米其林新科技主动轮轮胎亮相世博

身为世博会法国馆首席合作伙伴的米其林公司,日前为世博会带来了其最新研发的高科技产品——主动轮轮胎,并装配于摩纳哥馆展示的Venturi Volage概念车上。Volage车型的车轮内部带有一个电驱动马达,一个包含在轮辋中的主动悬挂系统和一个制动盘。整个悬挂系统和制

动系统包括动力源和弹簧都被装入米其林主动车轮中,与制动系统协同工作,共同创造出前所未有的操控性和舒适度,以及令人惊异的加速度。

在世博会上,米其林还展现和诠释了法国馆“感性城市”主题所要表现的“五感”之一——听觉。一直以来,米其林致力于研发能够降低公路噪声的创新解决方案。

清风

橡胶机械行业又现大幅增长局面

在经历新世纪首次负增长的2009年后,橡胶机械行业全面复苏,销售收入和出口创汇大幅增长,经济效益继续向好。这是从中国化工装备协会橡胶机械专业委员会对全国23家主要橡胶机械企业2010年上半年主要经济指标统计中得出的结论。

2010年上半年我国23家主要橡胶机械企业销售收入为32.13亿元人民币,比上年同期增长19.2%,以此推算我国橡胶机械行业上半年总销售收入达到43.4亿元,比上年同期增长19%。受轮胎行业新一轮扩张,对橡胶机械的需求强劲反弹,我国橡胶机械行业呈现订单火爆、客户催货火急、企业生产火热的局面。我国橡胶机械企业订单大多排到2011年第1季度后,现阶段橡胶机械行业处于严重供不应求局面,企业普遍出现加班加点赶任务的现象。上半年橡胶机械销售收入全面增长,无一家下降。增长幅度超过50%的有绍兴精诚、辽宁盘锦、广州番禺、大连橡塑、宁波千普机械、上海思南、武进协昌等,其中绍兴精诚增长104%。软控股份、益阳橡塑、桂林橡胶机位于行业销售收入前三甲。

行业经济效益继续向好的主要原因是钢材等原材料价格维持合理水平,而销售收入大幅增长。对参与报表单位统计,利润较去年同期上涨26.2%,亏损企业只有1家。利润增长较大的有桂林橡胶设计院、软控股份及桂林橡胶机等。行业新产品产值较上年同期增长29.5%,资产负债比上年下降9.5%,进入良性循环阶段;产品销售率大多保持在95%以上,尤其是轮胎机械基本是设备一下线就提货,无库存。

出口创汇恢复增长,全行业出口创汇比上年同期增长 26.5%。出口创汇增长较大的为北京敬业和桂林橡机,分别比上年同期增长 257.7% 和 153.5%。米其林等世界著名轮胎公司开始新一轮轮胎扩张,印度轮胎工业强劲发展,给我国橡胶机械出口提供了较多机会。软控股份在海外的开拓获得重大突破,继 5 月获伊科思 2.93 亿元合同之后,日前又获得缅甸大额订单,合同金额折合约 4.7 亿元人民币,创我国橡胶机械历史公布的出口金额最大合同纪录。

陈维芳

玲珑轮胎公司开展新一轮回馈客户活动

为适应新的市场竞争形势,鼓励各级营销网络加快“高速公路专用”系列轮胎的良性市场的发展,最大限度地支持各级营销网络开展市场营销活动,满足客户多元化的需求,玲珑轮胎有限公司重拳出击,在以往客户奖励活动的基础上,进一步总结经验,完善服务,于 2010 年 1 月 1 日继续推出以“玲珑安行卡,平安行天下”,购“高速公路专用”全钢系列轮胎积分赢大奖为主题的新一轮回馈客户活动。

本轮活动的积分规则与积分奖励原则基本类同第 1 阶段的积分活动,本轮积分活动主要针对“高速公路专用”轮胎,且限制参加活动的轮胎花纹和规格型号,即有内胎轮胎规格要求为 10.00R20 及以上规格或无内胎轮胎规格要求为 11R22.5 及以上规格,轮胎花纹以“高速公路专用”轮胎宣传单上规定的花纹为准。

参与本次活动并享受优惠政策的轮胎必须同时具备以下 3 个条件:(1)标准载荷;(2)主要运营路线为高速公路;(3)厢式车、罐式车或半挂车(一拖二、一拖三、二拖二、二拖三)。本轮活动还增加了三包理赔服务优惠支持政策,即自 2010 年 1 月起对于符合条件的“高速公路专用”轮胎,当花纹磨损 6 mm 及以内的出现肩空、冠空、侧空、胎圈空 4 种常规现象之一的符合理赔条件的轮胎予以免费更换新胎;花纹磨损 6 mm 以上至原胎一半花纹浓度以内的正常理赔轮胎,按全国统一定价(仅 400 元)收费,即可更换新胎;花纹磨损超过原

胎一半的轮胎不予理赔。同时玲珑轮胎有限公司在县或县级市设立的“玲珑家苑”轮胎连锁联保店,专门负责“高速公路专用”全钢载重汽车子午线轮胎的销售及全国连锁联保服务。

刘纯宝 张忠英

双钱集团海外品牌战略新举措

中国双钱集团有限公司及其北美子公司——CMA L. L. C. 已经指定阿蒂梅集团公司(Artime Group)为其公关机构。

据 CMA L. L. C. 介绍,总部设在加利福尼亚州帕萨迪纳(Pasadena)的阿蒂梅集团公司作为 CMA L. L. C. 的广告、公共关系、媒体关系代理,协助 CMA L. L. C. 在北美地区全面实施“双钱”品牌战略。

自 2009 年以来,阿蒂梅集团公司就一直代理 CMA L. L. C. 的广告,现在只是增加了公共关系代理、媒体策划等服务项目。

CMA L. L. C. 称,2009 年的合作已经证明了阿蒂梅集团公司是一家对轮胎终端市场有经验的专业公关公司,其在制定有创意的媒体战略方面非常在行,这将有助于新品牌战略实施。另外,双钱品牌宣传活动将同时利用传统印刷品和网络渠道。

邓海燕

碳关税将成为轮胎出口的新贸易壁垒

按照欧盟的有关法规,到 2012 年输欧的中国轮胎必须有“节能轮胎”标识,否则将被加征碳关税。

中投顾问产业研究中心化工行业相关人员认为,碳关税的征收将会增大我国出口产品成本,削弱我国出口产品的竞争优势。在未来,碳关税将成为我国轮胎出口的新贸易壁垒。

中投顾问产业研究中心发布的《2010~2015 年中国轮胎行业投资分析及前景预测报告》指出,碳关税是发达国家提出的对高耗能进口产品特别征收的二氧化碳排放关税,从产品生产到生命周