

轮胎均运行了 40 h 而未损坏,符合国家标准要求。经测量,初始充气压力得到保证。

### 3 结论

1. CIIR 再生橡胶的各项性能指标均满足标准要求。

2. 在摩托车轮胎气密层胶中应用 CIIR 再生橡胶,硫化胶的拉伸强度和撕裂强度等性能无明显变化,并稍好于原配方胶料,完全可满足摩托车轮胎气密层胶的性能要求。

### 3. 为提高 CIIR 再生橡胶与其它橡胶的并用

效果,需将 CIIR 再生橡胶进行塑炼,提高其塑性,使其能与其它橡胶充分混合均匀;在配方设计时应对接料的硫化速度进行优化调整,使其与帘布层胶的硫化速度相匹配;并适当增加增粘剂用量,改善工艺操作性能。

4. 用添加了 CIIR 再生橡胶的气密层胶生产的无内胎(真空)摩托车轮胎气密性良好,高速性能和耐久性能均符合国家标准要求。

5. 在摩托车轮胎气密层胶中使用 CIIR 再生橡胶, 每千克胶料配方成本可降低 1.15 元, 经济效益良好。

## 朗盛公司走出危机 强势发展

随着全球经济形势的改善,特别是亚洲和拉丁美洲经济的发展,朗盛公司 2010 年第 1 季度常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润高达 2.33 亿欧元,超过 2009 年同期的 2 倍。受益于中国和巴西等市场的强劲需求,朗盛公司全球领先的合成橡胶业务尤为出色。

2010年第1季度,朗盛公司销售额大幅度回升,达到16.1亿欧元,同比增长53%。另外,朗盛公司通过提高产品价格将增加的原材料成本转移给客户,2010年第1季度净收入达到为1.04亿欧元,2009年同期则亏损1400万欧元。常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润边际增长率翻了一番,高达14.4%,成为公司出色运营的关键指标之一。

朗盛公司管理董事会主席贺德满称,朗盛公司已经从危机中走出并壮大了发展实力,公司将发展战略重点放在金砖四国(巴西、俄罗斯、印度和中国),并严格控制成本,这被证明是完全正确的。

由于净运营成本增长,截至 2010 年第 1 季度,朗盛公司净负债从 2009 年年底的 7.94 亿欧元上升至 8.51 亿欧元。这一增长和全球总体发展趋势一致。

除德国以外的 EMEA 地区(欧洲、中东、非洲)依然是朗盛公司最大的销售区域,该地区销售

额占集团总销售额的 30%。2010 年第 1 季度该地区营利增长高达 4.84 亿欧元,增长 35%。亚太地区是朗盛公司第二大销售区域,其销售额占集团总销售额的 23%。2010 年第 1 季度亚太地区是朗盛公司销售额增长最快的地区,同比增长了 1 倍多,高达 3.76 亿欧元。朗盛德国的销售额增长 26%,达到 3.08 亿欧元。北美销售额为 2.5 亿欧元,增长 38%。拉丁美洲销售额为 1.95 亿欧元,同比翻了一番,占公司销售总额的 12%。

朗盛公司大中华区 2010 年第 1 季度业绩强劲,总销售额高达 1.895 亿欧元,同比增长了 123.6%。去除汇率变化以及产品线调整的等影响因素,销售额提高了 132.6%。

朗盛公司高品质丁基橡胶有着优异的市场表现。2010年5月17日,朗盛公司为其新加坡的年产量为10万t的丁基橡胶工厂举行了奠基仪式。此外,5月7日,朗盛公司宣布其与中国台橡股份有限公司投资约3600万欧元在江苏省南通市成立一家新的丁腈橡胶合资公司。

贺德满说,2010 年公司取得了很好的开门红。如果全球经济持续乐观发展,公司 2010 年的常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润将有望达到 6.5 亿~7.0 亿欧元。不过,由于原材料价格波动,欧元区局势不稳定,再加上政府刺激经济计划即将结束,潜在的危机依然存在。 姜晓青