

(3)加强与上下游企业的强强联合,提升竞争力。我国是世界第一大橡胶消费国家,合成橡胶总产能位居世界第二,上下游产业的发展对其影响巨大,因此合成橡胶企业加强上下游企业的强强联合,形成战略伙伴,对于防范经营风险,维护市场稳定,提升整体竞争力具有重要的战略意义。

(4)拓宽国际市场。进一步调整合成橡胶产品结构、培育名牌,合成橡胶产品向多品种、高性能、多功能、安全、环保、使用寿命长方向发展。合成橡胶工业要从注重产品数量的增加转向注重质

量的提高,从劳动密集型产业向技术密集型产业转变,出口产品要由中低档产品向中高档产品转变;提高企业竞争力,向集团化、国际化方向发展;继续贯彻循环经济理念,节能降耗,保护环境;要面向农业现代化、农业机械化,开拓国内橡胶产品的新市场;要稳定产品出口,注意开发和扩大发展中国家市场,实现出口国家和地区的多元化。

(5)采取积极可行的措施,不断调整企业经营战略,研究开发高新技术产品,以应对国际贸易保护主要的冲突,提升产业的国际竞争水平。

我国气门嘴芯行业遭遇负增长后回升明显

尽管从2009年下半年起,我国气门嘴芯行业形势快速好转,但是由于上半年受金融危机影响较大,我国气门嘴芯行业主要经济指标未能转正,销售收入及出口创汇均小幅下降,2009年成为我国气门嘴芯行业新世纪首次负增长年。但是进入2010年后,气门嘴芯行业回升非常明显。

据统计,2009年13家主要气门嘴芯企业销售收入总计达到17.9亿元,比上年下降1%。气门嘴产量13.8亿套,同比增长2.3%,气门芯产量21.01亿支,同比增长9.9%。以此估算我国气门嘴芯总的销售收入达到35亿元,气门嘴产量达到26亿支,气门芯产量达到30亿支。上半年和下半年气门嘴芯企业销售形势表现为水火两重天现象。上半年尤其是3月份之前,气门嘴芯行业需求普遍不足,部分气门嘴芯企业不得不较长时间停产。下半年,随着我国拉动内需系列政策及《汽车行业调整振兴规划》的实施,我国气门嘴芯行业形势回暖,主要气门嘴芯企业生产恢复正常水平。尤其进入第4季度后,气门嘴芯出现供不应求的局面,大部分气门嘴芯企业产销两旺,加班加点生产以满足市场需求。2009年13家主要气门嘴芯企业出口创汇8.05亿元,比上年下降3.5%,以此估算(加上六晖实业股份有限公司及厦晖橡胶工业有限公司2个台资企业),2009年我国气门嘴芯总的出口创汇超过18亿元。出口

创汇较大的企业有江阴市创新气门嘴有限公司、杭州万通气门嘴有限公司、上海保隆汽车科技股份有限公司、江阴市博尔汽配工业有限公司、宁波欧雅道成汽配实业有限公司、佛山市顺德区安驰实业有限公司及宁波四明汽配工业有限公司等。2009年我国气门嘴芯的产量已达世界气门嘴芯总量的75%左右,世界性金融危机更加速世界气门嘴芯生产中心向中国转移。

进入2010年,我国气门嘴芯销售形势回升非常明显,气门嘴芯企业普遍呈现机器不停、生产热火朝天的可喜局面。行业骨干企业继续大力进行技术改造,如杭州万通公司新上马一条TPMS气门嘴生产线,江阴博尔公司新增加一批气门芯自动装配设备,江阴创新公司和上海宝隆公司也在加大技术和设备投入,不断扩大生产规模。厦晖公司正在新增土地准备进行大规模的技术改造。除此之外,各企业正在推行ERP和精益生产等现代化管理技术,并在提高产品质量上狠下功夫,产品质量和检测水平不断提高,行业正朝着又快又好的方向发展。尤其最近召开的中央经济工作会议定调我国明年继续保持适度经济扩张政策,汽车优惠政策继续实施,这些对气门嘴芯行业继续利好。预计2011年气门嘴芯需求旺盛,气门嘴芯价格走高,气门嘴芯行业又是一个丰收年。

陈维芳