

关总署报告,2009年前10个月,我国出口美国新轮胎2.4亿条,比2008年同期减少9.6%;出口额同比下跌10.5%,只有62亿美元;出口轮胎平均价格为每条25.40美元(同比下跌1%)。

自2008年11月开始,我国出口轮胎总值连续12个月出现下降。2009年10月出口轮胎总值为6.3亿美元,同比下跌3.1%,环比下跌17.1%。2009年1~10月,我国出口美国轮胎总值18.1亿美元,比2008年同期减少12%。2009年前10个月我国出口轮胎总值按地区统计为:欧盟9.4亿美元,澳大利亚2.4亿美元,阿拉伯联合酋长国3.3亿美元,东盟3.1亿美元。

据统计,2008年我国轿车和轻卡轮胎的出口量占总出口量的70%,约3.2亿条。出口额占总出口额的90%,约61亿美元。美国为我国轮胎出口第一大国,对美国的轮胎出口额占出口总额的36%,约达22亿美元,而平均高达30%的关税水平基本上意味着对美出口轮胎是亏本的。由此可见,特保案对我国出口轮胎产品影响重大。目前美国在华有4家轮胎生产企业,所生产的产品占我国对美轮胎出口量的1/3以上,限制中国轮胎产品进口也给这些美资企业带来直接损失。

邓海燕

桂林橡机力创商标 被评为广西著名商标

日前,广西省工商局公布广西著名商标,桂林橡胶机械厂力创商标榜上有名。

桂林橡机1997年注册力创商标,并开始品牌的培育。其主导产品硫化机连续10年保持国内销量第一,市场占有率在40%左右。企业将硫化机做精做细列为长期目标,已实现硫化机从1050到5000的系列化。该厂硫化机大量供应普利司通、米其林、大陆公司等世界轮胎公司,迄今世界著名轮胎前10强企业已有9家选用该厂硫化机。2006年力创品牌获中国名牌称号,实现我国橡胶机械品牌零的突破。

桂林橡机“力创”硫化机在国内具有很高的知

名度,客户满意度高。多年来,该厂硫化机都处于供不应求局面。即使在金融危机下,该厂市场,尤其是国际市场订单依然饱满,在国际上树立了良好的形象。

陈维芳

风神公司推出新品牌 载重汽车子午线轮胎

风神轮胎股份有限公司为提高品牌的战略管理水平,进一步提升市场竞争力,日前推出一种高端产品品牌——AEOLUS ULTRA品牌。

AEOLUS ULTRA品牌的图案风格与公司传统品牌不同,主商标图案与文字融为一体,整个商标以修饰装饰线为主体,取代了传统的麻面装饰,标识明显、齐全。该品牌商标排布采用角度定位,不同规格轮胎的商标排布不同。

近期推出的AEOLUS ULTRA品牌产品有11R22.5,12R22.5,285/75R24.5和295/75R22.5四种规格产品,其花纹型号为HN277和HN377两种,共计8个品种。

陈利萍

益阳橡机实现开门红

迈进新年,益阳橡胶塑料机械集团有限公司益神公司就坚持紧盯市场,创新营销方式,在积极参加国内外专业展览的同时,公司领导及营销人员主动上门拜访国内外新老客户,以赢得更多的新订单。为确保交货期,生产车间员工缩短节假日,加班加点组装、调试产品,以确保按时顺利发货。目前,该公司2010年新增订单已突破1亿元,并完成13台密炼机、挤出机,1台平板硫化机以及51台机械、液压式轮胎硫化机等橡胶机械产品销售任务。

李中宏

▲日前,风神轮胎股份有限公司被河南省科技厅、发改委、环保厅认定为河南省节能减排科技示范创新企业,本次认定的企业共30家。

栗红宾