

世界轮胎行业 2009 年业绩不佳 看好 2010 年

近期世界著名轮胎公司陆续推出 2009 年年报及 2010 年财务预算。报表显示 2009 年是轮胎行业最艰难的一年。世界轮胎巨头普遍业绩不佳,但对 2010 年却相对乐观。

世界第一大轮胎公司普利司通公司 2009 年销售收入下降 19.7%,降至 25 970 亿日元,净利润大降 90%,降至 10.43 亿日元。但对于 2010 年,公司宣称由于日本、美国和欧洲汽车市场需求上升,预计 2010 年销售收入增长 9%,达到 2 830 亿日元,利润大幅增长 40 多倍,达到 450 亿日元。全球第二大轮胎生产商米其林公司 2009 年业绩报告显示,由于销售量明显减小,公司 2009 年营业额同比下滑 9.8%,仅为 148.07 亿欧元。净利润更是大幅下降,由 2008 年的 3.57 亿欧元降至 2009 年的 1.04 亿欧元,降幅高达 70.9%。米其林公司对于 2010 年的发展前景显得较为谨慎,公司总裁兼首席执行官米歇尔·罗利耶说,2010 年轮胎市场的发展趋势尚不明朗,再加上天然橡胶等原材料价格上涨,公司必须保持谨慎而警惕的态度。世界上第四大轮胎公司大陆公司报告 2009 年销售收入下降 17.1%,降至 279 亿美元,预计 2010 年销售收入增长 5%。

住友公司 2009 年销售收入下降 13%,降至 56 亿美元,但营运利润提高 12%,达到 3.07 亿美元。住友公司轮胎板块销售收入下降 13.5%,降至 46.3 亿美元,营运利润提高 42.1%,降至 2.405 亿美元。其中住友在北美的轮胎销售收入下降 12%,降至 7.963 亿美元。蒂坦公司 2009 年全年销售收入为 7.276 亿美元,比上年下降 28.8%,亏损 2 460 万美元,其中工程/建筑轮胎板块销售收入下降 48.5%,农业轮胎下降 22.8%,年底存货额下降 12%,降至 1.101 亿美元。对于 2010 年前景,蒂坦公司认为业绩将提升,因为建筑行业轮胎存货量下降,农业轮胎市场有潜力,矿用轮胎因为矿石价格上涨而看好。

近年一直居经济效益榜首的诺基亚轮胎公司

2009 年销售收入下降 22%,降至 11.1 亿美元,销售利润率从上年度 22.9% 下降至 8%。诺基亚轮胎公司管理层认为,2010 年原材料费用的变化将影响公司赢利能力,预计材料费用提高 6%,将通过提高主要市场轮胎价格来补偿。2009 年诺基亚轮胎公司在东欧地区销售收入下降 48%,现该地区需求正从谷底反弹,存货较少,外汇稳定,这将有利于公司在这一地区销售量增长。诺基亚轮胎公司计划 2010 年投资 6 900 万元,比上年下降 42%。

普遍认为,2010 年全球轮胎需求上涨,中国将是全球需求增长最快地区,将带领全球轮胎业绩向上。大陆公司认为,2010 年全球轻卡轮胎及乘用车轮胎需求量将增长 7% 左右,这将使公司收益翻番。普利司通(中国)投资有限公司董事长武田邦俊介绍,预测中国轮胎市场需求量在今后几年将会有大幅度提高,每年需求量还会保持 10% 的增长,所以公司要迅速调整生产能力来应对市场需求。日本橡胶行业预测,2010 年日本轮胎需求量可达 1.09 亿条,同比增长 6.8%。其中乘用车轮胎 8 201 万条,轻卡轮胎 1 675 万条,载重汽车轮胎 495 万条,分别增长 8.0%,3.8% 和 6.7%。但是橡胶等原材料价格高企令世界轮胎巨头在乐观中保持谨慎。米其林强调,2010 年必须要做好成本控制,继续努力创新,并通过在有发展潜力的国家投资以寻找发展机遇。近期世界轮胎巨头相继提高轮胎销售价格,这是消化高材料费用有效手段。基于对 2010 年较好预期,世界轮胎行业开始新一轮轮胎扩张,但是绝大部分项目首先放在轮胎需求增长潜力最大的以中国为主的亚洲地区。

陈桂林

我国对美国轮胎出口额 创 4 年来新低

我国对美国的轮胎出口额创 4 年来历史新低,2009 年 10 月我国出口美国轮胎总值下跌 37.5%,只有 1.3 亿美元。这是自 2009 年 9 月 26 日起征收 35% 惩罚性关税的结果。据美国海