



日本轮胎生产商欲改变定价策略

普利司通公司、住友橡胶公司等日本大型轮胎生产商正在与丰田汽车等大型汽车制造商进行谈判,寻求将原配轮胎定价与原材料价格挂钩。轮胎生产商提出的定价标准以包括合成橡胶、天然橡胶以及化纤材料等5种材料价格为基础,每6个月或12个月重新进行一次轮胎定价。各轮胎生产商均提出自己的价格构成方案。

普利司通公司的轮胎约占日本国内轮胎总销量的20%,而住友橡胶公司轮胎产品所占比例接近50%。相比替换轮胎市场,轮胎生产商一直未能完全将原配轮胎原材料价格上涨带来的高额成本转嫁给汽车制造商,这无疑严重影响了轮胎公司的经济效益。轮胎生产商希望在2010年制定新的定价机制。一旦与汽车制造商达成协议,这将是轿车轮胎行业首次采用这种新的定价机制。类似的定价规则已应用于部分卡车轮胎和客车轮胎。

明月

欧洲全钢载重汽车 子午线轮胎市场出现新格局

最近一份由韩泰轮胎公司公布的市场占有率数据表明,在欧洲全钢载重汽车子午线轮胎领域,米其林仍然是无可争议的领军企业。但以往五大轮胎制造商瓜分大部分市场份额的稳定局面在2009年已被突破。

对韩泰而言,2009年是一个好年景。多年来由米其林、固特异邓禄普、普利司通、大陆、倍耐力主导的欧洲全钢载重汽车子午线轮胎市场,在2009年已出现新格局,由历史上的五强争霸变成

了六强主导,韩泰是胜出的进入者。各公司全钢载重汽车子午线轮胎市场份额为:米其林20%,固特异邓禄普18%,普利司通12%,大陆10%,倍耐力8%,韩泰7%,其他25%。倍耐力与韩泰的市场份额仅差1%,2010年对韩泰而言仍是富有挑战的一年,韩泰能否站稳或更上一层楼,依然是未知数。

邓海燕

美国替换轮胎市场开始复苏

据英国《轮胎与配件》报道,美国橡胶生产商会成员报告说,2009年12月美国替换轮胎的市场需求量同比增长9.3%。金融界分析人士指出,替换轮胎市场的总销量增长了6.1%,这意味着美国国内轮胎制造商(即固铂轮胎公司和固特异轮胎橡胶公司)市场份额会持续增长。据预计,固特异公司和固铂公司2009年替换轮胎的销量分别将增长4%和13%,而上年的销售量分别为-4%和-22%负增长。

德意志银行的分析师分析预测了以上数据对这2家公司财务业绩的影响:北美市场替换轮胎销售量年增长1%的话,固特异的股票将上涨0.1美元,而固铂的股票则上涨0.11美元。国益

印度橡胶局资助天然橡胶生产

据印度媒体报道,印度橡胶局在第11个五年计划期间将为印度东北部各邦的天然橡胶生产提供约24.45亿卢比的经费支持,并已经得到了印度政府的批准。经费将用于增加诸如阿萨姆邦、特里普拉邦、梅加拉亚邦、那加兰邦、曼尼普尔邦、米佐拉姆和阿鲁纳恰尔邦的橡胶树种植面积。印度政府还决定在10年内使印度天然橡胶产量翻一番。

印度橡胶局已经确认这些邦约有45万 hm^2 土地非常适合种植橡胶树,但迄今只有7.2万 hm^2 被用于橡胶树种植。印度橡胶树的种植总面积目前为66.2万 hm^2 ,其中92%~93%在喀拉拉邦境内,其次是特里普拉邦。印度橡胶局计划2011~2012年使东北各邦的橡胶树种植面积