

经济分析师预测 2010年轮胎普遍提价

摩根士丹利的经济分析师表示,2010年轮胎制造商普遍提高产品价格5%~8%,部分原因是由于需求增加,市场供应局部短缺。

摩根士丹利的分析师以韩泰轮胎为例进行了分析。韩泰轮胎目前处于畅销状态,2009年10月中旬在美国市场平均提价7%,2010年年初在全球其他主要市场提价6%~7%。此外,横滨、大陆和耐克森等轮胎企业都已宣布,从2010年1月份开始轮胎价格提高5%~8%。韩泰轮胎公司还计划近期与配套商举行价格谈判,目标是将配套轮胎价格平均上调3%。轮胎价格上调,在很大程度上有助于天然橡胶价格上涨。

尽管最近橡胶价格上涨引起关注,但分析师指出,外部环境决定了2010年合成橡胶和帘线整体价格将保持稳定。

摩根士丹利的分析师还指出,2009年上半年轮胎市场一直在谷底运行,10月份欧洲、美国替换轮胎市场开始复苏,需求量分别增长了6.4%和9.7%。

邓海燕

江苏口岸对美轮胎出口量下降明显

美国自2009年9月26日起对我输美轿车和轻卡轮胎实施为期3年的惩罚性关税。美国作为我国轮胎出口第一大市场,其惩罚性关税直接导致我国轮胎对美出口竞争力严重下滑。

据南京海关的统计资料显示,近期江苏口岸对美国轮胎出口量呈现逐月下滑态势,2009年8月和9月江苏口岸对美国轮胎出口量保持在60万条以上并呈正增长态势,10月和11月对美轮胎出口量迅速减小,分别仅为38.2万条和40万条,分别下降24%和17.9%。

2009年1~11月江苏口岸累计出口轮胎1778万条,价值7亿美元,比上年同期分别下降24.7%和23.5%;出口均价为每条轮胎39.3美元,同比增长1.7%。其中,对美国出口轮胎555.1万条,同比下降19.4%,降幅明显;对欧盟

出口量呈现小幅增长,对欧盟出口轮胎536.3万条,同比增长7.4%。对美国 and 欧盟出口轮胎量合计占江苏口岸轮胎出口总量的61.4%。

艾迪

德意志银行预测欧洲冬季轮胎 进入销售旺季

德意志银行的分析师们判断欧洲市场已经进入冬季轮胎销售旺季。2009年,在经历了疲软的2年后,由于经销商库存量低以及恶劣的冬季气候条件,德国冬季轮胎市场走强,如果第二轮寒冷天气以及降雪来临,2010年冬季轮胎需求将进一步增长。冬季轮胎在欧洲替换轮胎市场占高达20%的份额(约5000万条轮胎),其中约一半销往德国,由于冬季轮胎经常按20%的价格溢价出售,所以利润空间较大。

德意志银行称,大陆集团是冬季轮胎市场的领导者,占有约35%的欧洲冬季轮胎市场份额;其次是固特异和米其林公司,各占20%的份额。预计2010年欧洲替换轮胎市场(包括冬季轮胎和夏季轮胎)将出现反弹,增幅达到6%。

宇虹

橡胶价格可能攀升至30年来的高位

据报道,日本新际集团(Newedge Group)高层人士日前表示,由于经济复苏使轮胎用大宗商品的需求增长,而其供应又将下降,2010年3月橡胶价格可能攀升至30年来的最高水平。东京商品交易所橡胶期货的价格基准很可能超过2008年的每千克356.9日元(每吨3868美元)的峰值,创下自1980年3月以来的最高水平。

新际(日本)公司商品衍生部高级主管高峰杉谷诚说,从以往的趋势来看,市场将开始止跌回升并持续反弹,橡胶价格可能会重返2008年的高位。该公司是东京证券交易所的成员,其业务包括安排海外基金在东京证券交易所挂牌交易。

安琪