

行业动态

中国轮胎工业挺起民族的脊梁

美国对中国轿车和轻卡车轮胎采取的特保措施不容置疑对我国半钢子午线轮胎产业造成巨大冲击,短期内我国对美出口轮胎非常困难。我国半钢子午线轮胎产业何去何从以及中美之间的贸易摩擦走向成为近期舆论的焦点。我国轮胎产业必须从保护民族产业的战略高度出发,挺起民族的脊梁。

由于历史的原因,我国轮胎工业形成了内资企业和外资企业共同发展的局面。在全钢子午线轮胎市场上,内资企业产品占 70% 以上的市场份额,外资企业产品占 30% 左右;在半钢子午线轮胎市场上,外资企业产品占 70% 左右的市场份额,内资企业产品占 30% 左右。相对于米其林等世界巨头,我国半钢子午线轮胎生产企业规模较小,产品主要集中在较低档的品种,产品结构有待改进。对此我国轮胎产业必须有一个清醒的认识,从产品的研发、质量、结构及生产技术等各方面向世界轮胎巨头学习,提高我国半钢子午线轮胎产业水平。

轮胎特保措施尽管暂时阻碍了我国轮胎向美国出口,但美国轮胎市场只是世界轮胎市场的一部分,我国轮胎可向传统的欧洲及新型市场拓展,以此抵消美国市场份额减少造成的损失。另外,我国已成为世界最大的汽车生产国,且目前正在实施扩大内需的政策及汽车业振兴规划,这为我国半钢子午线轮胎产业提供了广阔的潜在市场,我国轮胎生产企业可在内需市场上赢得更多的份额。

面对轮胎特保措施,我国轮胎产业可采取多种应对举措,如我国半钢子午线轮胎企业集体实施出口半钢子午线轮胎涨价,就是好办法。通过

涨价,尽量挽回轮胎特保造成的损失,同时避免轮胎特保案在别的国家或地区发生。调整产品结构和产能,加大新型市场的开拓力度,加速研发能力提升和品牌建设,努力建立自主的国际化营销体系,做好国际化竞争的长远规划,力避低价竞争,广拓高端市场,这些都是我国轮胎行业目前努力的方向。对于因轮胎特保造成困难的美国市场,我们也不能轻易放弃,尤其是高性能轮胎市场,通过开拓还是有一定潜力的。

在这次轮胎特保案中,中国橡胶工业协会一直站在最前面,从组织抗辩到与政府交流,再到媒介宣传等,协会都起到领头羊作用。我国已经要求与美国进行 WTO 争端解决项下的磋商,这更需要行业协会做大量工作,尽量通过 WTO 磋商,否决轮胎特保实施。在困难的时候,协会应该引导轮胎企业抱团,以更理性的态度对待市场,实行一致的对外政策。

我国政府在应对轮胎特保案时有理有节,今后为保护我国轮胎民族产业,仍大有作为。一是可出台一些轮胎优惠和扶持政策,如提高轮胎的出口退税率,降低橡胶进口关税。二是提高国内汽车企业国产化配套比例,在政府采购等方面鼓励购买国产轮胎,使我国轮胎产业获得更多的内需市场。三是在贷款等方面帮助轮胎企业度过难关,并支持轮胎企业产品升级改造。 陈维芳

风神公司总经理王锋谈 对美国轮胎特保案的几点思考

日前,风神轮胎股份有限公司总经理王锋就美国轮胎特保案谈了几点自己的看法,笔者将其整理、概述如下。

美国针对中国轿车轮胎和轻卡车轮胎的特保案近期成为业内议论的焦点。我国轮胎企业一方面坚决支持我国政府对此实施的一系列贸易措施,另一方面结合企业自身情况,积极进行市场和产品结构调整,以减少美国轮胎特保案带来的负面冲击。

当前出现的美国轮胎特保案,不免使人联想起几年前出现的巴西、埃及、南非等多国对我国轮