

## 海外市场

### 2009 年美国轮胎出货量 预计下降 16%

美国橡胶制造商会(RMA)的最新预测表明,2009年美国轮胎需求量大约将减小4500万条,轮胎出货量将下降约16%,出货总量预计为2.37亿条,这与2000年创纪录的3.21亿条出货量相比减小了8400万条。

今年轮胎需求量的下降与目前衰退的汽车制造业、低迷的消费者信心以及高企的失业率密切相关。由于汽车制造企业的停产和破产重组,2009年美国汽车产量呈现较大跌幅,致使乘用车原配轮胎需求量下降近45%,而商用卡车原配轮胎的需求量几乎减小了43%。

从近几个月的经济运行结果来看,经济衰退似乎已近触底,有望在2010年反弹。预计2010年轮胎工业将实现近8%的增长,出货量达到2.6亿条的水平。RMA轮胎市场分析委员会对2009年主要轮胎品种的出货量和2010年的发展形势做出如下判断。

**原配轮胎。**2009年乘用车轮胎出货量将减小46%,大约为2100万条,2010年随着汽车销售量的回升,该类轮胎的出货量增加近1100万条;2009年轻型卡车轮胎需求量大约减小12%,即40万条,出货量接近2600万条,到2010年,该类轮胎预期出货量将增长近10万条;2009年商用中型/重型卡车轮胎出货量预计将下降近44%,同比减小了160万条以上,大约为220万条,2010年预计出货量净增50万条。

**替换轮胎。**因经济持续衰退,2009年乘用车替换轮胎市场需求量将下滑近9%,即1800万条,出货量为1.76亿条,预计2010年该类轮胎需求量增长约500万条,增幅略高于3%;轻型卡车替换轮胎的出货量将下降近18%,达到2400

万条的水平,预计2010年出货量增长近8%;商用中型/重型卡车替换轮胎市场需求量减小300万条,出货量约为1200万条,鉴于2010年经济回升的不平衡性,这类轮胎的增长会少于100万条,出货量近1300万条。  
郭隽奎

### 固铂公司正式推出 节油型低滚动阻力轮胎

固铂轮胎橡胶公司日前宣布,为了满足消费者对节油效率更高的汽车的需求,在其产品中增加了第一代低滚动阻力子午线轮胎系列——固铂GFE(“燃油效率更高”的英文缩写)轮胎。

固铂GFE系列轮胎是专为节油型汽车设计的第一代新式轮胎,旨在利用先进的设计和材料技术,在使轮胎具有出色的牵引性和胎面磨损性能的同时,有效降低轮胎的滚动阻力,最大限度地提高燃油经济性,从而为用户节省燃油费用。GFE轮胎分为8种规格,有为节油型汽车配套的旅行轮胎,也有常见品种,适配的主流丰田车型包括混合动力车普锐斯(Prius)、花冠(Corolla)、雅力士(Yaris)和回声(Echo);适配的主流本田车型包括混合动力车思域(Civic)和飞度。可供的轮胎规格也适用于福特、通用、克莱斯勒和日产的几种车型以及其它许多品牌的车型。

GFE轮胎采用了一种创新性的新型胎面原材料,以独特的白炭黑与特制的聚合物相配合,胶料的滚动阻力非常低,同时保持了出色的湿抓着性能,胎面使用寿命较长。GFE轮胎具有独特的牵引补偿刀槽花纹,刀槽花纹的咬合作用有助于提高操作稳定性,并且随着轮胎胎面的磨损增大,刀槽花纹长度增大,这样在轮胎整个使用期内都能保证轮胎花纹的咬边长度,胎面磨损时仍能保持潮湿状态下和冬季的牵引性能。另外,T速度等级的GFE轮胎完全能够满足多数车型的要求,胎面花纹的优化使得GFE轮胎行驶过程中噪声很小。雕刻活络模的应用使GFE轮胎的外观得以改善,模具采用了固铂公司的无通气孔技术,可以赋予轮胎洁净、清爽、优美的外观。

朱永康