

# 海外消息

## 欧盟对食品级塑料制品中炭黑 实施新的法规

据英国《橡胶塑料周报》报道, 尽管炭黑本身不会从塑料制品中迁移出来, 但其中所含的不纯物如多环芳烃在某些情况下会“进入”食品。欧盟对与食品接触的塑料制品中各种添加剂的安全性提出新的要求。欧盟新修订的法规 Directive 2007/19/EC 自 2009 年 5 月 1 日起生效。这项新法规规定, 与食物接触的塑料制品中炭黑的最高含量应不高于 2.5%; 炭黑中甲苯抽出物含量应低于 0.1%, 苯并吡含量应低于  $0.25 \text{ mg} \cdot \text{kg}^{-1}$ ; 对于环己烷抽出物含量, 在 1 cm 测定池中测定时, 386 nm 紫外光的吸收率低于 0.02 吸收单位 (AU), 在 5 cm 测定池中测定时, 紫外光的吸收率低于 0.1 吸收单位。

国毅

## 诺基亚 2009 年第一季度 轮胎销售额下降 37%

芬兰的诺基亚轮胎公司近日宣布, 由于市场和季节性因素的影响, 2009 年第一季度该集团的净销售额为 1.556 亿欧元, 同比下降了 36.8%, 2008 年 1~3 月净销售额为 2.463 亿欧元。第一季度的净收益为亏损 270 万欧元, 2008 年同期净收益为 5440 万欧元。该集团认为, 今年第一季度业绩可能是诺基亚轮胎在 2009 年业绩最差的一个季度。该公司预计, 由于季节性因素, 在后面的 3 个季度销售额将会明显增加。然而, 2009 年第二季度和 2009 年全年的净销售额和营业利润将大大低于 2008 年。该公司表示, 2009 年的工作重点是通过减少库存、降低应收账款和削减投资等手段来改善现金流状况。与前一年相比, 该集团在北欧地区的净销售额下降了 27.1%, 在俄罗斯和独联体各国的净销售额下降了 57.3%,

在欧洲其他国家的净销售额下降了 19.7%, 只有在北美地区的销售额增加了 26.2%。据该公司统计, 2009 年第一季度原材料的采购成本与 2008 年同期相比上涨了 17%。

郭毅

## 朗盛印度公司扩建橡胶化学品 技术中心

日前, 朗盛公司旗下的朗盛印度私人有限公司正在对迁往塔纳 (Thane) 的橡胶化学品 (RUC) 亚太地区技术中心进行扩建。

朗盛公司相信, 技术中心的迁址和扩建将为公司带来新的机遇, 加强公司的应用研发实力以及为客户提供支持的能力。

迁往新址后, 技术中心将更加接近客户, 可以充分利用当地的技术人力资源, 并与印度其它地区保持良好的联系。新 RUC 技术中心将增设更多先进设备, 帮助朗盛印度公司加快产品商品化步伐, 使吉哈加迪亚新厂的产品能够快速通过客户认证。除产品测试、橡胶行业从业者培训外, 该中心还将为客户的特殊需求提供支持, 如新产品、新应用的开发等。

在该中心落成典礼上, 朗盛橡胶化学品业务部门全球负责人 Luis Lopez-Remon 表示: “新的技术中心将为朗盛研发橡胶行业用新工艺、新配方提供有力支持, 在提高成本效益的同时改善产品性能。它必将进一步完善朗盛的全球研发网络, 增强朗盛公司在创新技术研发方面的实力。”

Remon 还补充道: “朗盛的目标是让客户满意, 朗盛为客户提供的专业产品技术均久经考验, 可帮助客户在业务上获得成功。”

金徽

## 两轮胎巨子升级其企业网站

普利司通公司于 2009 年 5 月 1 日宣布, 推出其最新版的企业全球网站 (www.bridgestone.com)。无独有偶, 米其林北美公司也在同期完成了其工程机械轮胎网站 (www.michelinearth-

mover.com)的改版和升级工作,并正式向公众开放。

据了解,更新后的网站加强了规范化、系统化,采用更加友好的用户界面,一方面方便公众访问,一方面方便企业采用公众更容易理解的方式发布各种信息。

在互联网时代,企业网站的作用越来越大了。它不仅是企业的网上“门面”,还担负着产品宣传手册、24 h 工作的网上推销员、网上客户服务专员、客户意向调查统计以及企业文化传播者的任务。国外轮胎企业都非常重视企业网站的建设、维护、更新,舍得资金投入,有专门团队管理。

邓海燕

## 米其林与美国 TIA 合作 完成卡车轮胎使用培训视频教材拍摄

米其林北美公司与美国轮胎工业协会(TIA)合作,完成一部卡车轮胎使用培训新教材的拍摄工作。据了解,这部播放时间长达 20 min、名为“车轮影响安全”的录像带将告诉卡车司机、维修人员正确的轮胎安装、检验方法,从而提高车辆的操作顺畅性和安全性。

拍摄是在南卡罗来纳州 Laurens 轮胎试验场进行的,米其林的工程师和 TIA 人员参与了现场工作。

目前这部视频教材已上传到 TIA 网站(网址:www.tireindustry.org)和米其林北美公司的网站(网址:www.michelintruck.com)上,供公众自由下载。

邓海燕

## 蒂坦农业轮胎销售额创新高

据美国《橡胶世界》报道,2009 年第一季度,美国蒂坦公司的销售额为 2.326 亿美元,而去年同期为 2.535 亿美元;农业轮胎的销售额创历史新高,达 1.873 亿美元,比去年同期的 1.735 亿美元高出 1 380 万美元;毛利为 3 010 万美元,而去年同期为 3 230 万美元;运营利润为 1 410 万美元,而去年同期为 1 610 万美元;净收入为 700 万

美元,而去年同期为 810 万美元。该公司认为,今年第一季度,除了新式巨型采矿用工程机械轮胎之外,大型农业轮胎的销售情况良好。

果 益

## 阿文橡胶公司再获英国军方合同

阿文橡胶公司作为英国军方人工呼吸机(S10)的惟一供货商迄今已有 20 余年。最近该公司又赢得了英国国防部一份新型 M50 防毒面具合同,合同价值 450 万英镑。这些面罩将在威尔特郡汉普顿工业园区的工厂生产。

为了提高公司英国业务部门在当前经济困难时期的效率,阿文公司拟把目前在汉普顿工业园区的乳制品生产业务全部外包给设在捷克共和国境内的供应商。

清 风

## 印度阿波罗轮胎公司收购 荷兰福列德斯坦公司

据美国《轮胎评论》报道,荷兰的企业破产管理机构已接受印度阿波罗轮胎公司收购福列德斯坦(Vredestein)公司 100% 股权的报价,在所有的法律和规定的手续审批之后,这项收购工作即告完成。据《印度斯坦时报》披露,预计阿波罗公司将在 2 周内为这项收购案付清大约 3 亿欧元的收购补偿金。

福列德斯坦公司是世界上生产超高性能轮胎的企业之一,它生产的高速轿车轮胎的时速高达 300 km。业界认为,这两家公司的资产重组会产生协同效应,实现优势互补。

郭 毅

## 横滨公司在泰国开设轮胎测试中心

据美国《橡胶世界》报道,日本横滨橡胶公司投资 9.2 亿泰铢在泰国罗勇(Rayong)市修建的亚洲轮胎测试中心已正式投入使用,这是该公司隶属的第二个研发中心,而另一个建在日本。该轮胎测试中心占地 169 万 m<sup>2</sup>,它将成为横滨集团在亚洲地区以及美国诸家轮胎厂生产的乘用车