

# 海外消息

## 欧盟对食品级塑料制品中炭黑 实施新的法规

据英国《橡胶塑料周报》报道, 尽管炭黑本身不会从塑料制品中迁移出来, 但其中所含的不纯物如多环芳烃在某些情况下会“进入”食品。欧盟对与食品接触的塑料制品中各种添加剂的安全性提出新的要求。欧盟新修订的法规 Directive 2007/19/EC 自 2009 年 5 月 1 日起生效。这项新法规规定, 与食物接触的塑料制品中炭黑的最高含量应不高于 2.5%; 炭黑中甲苯抽出物含量应低于 0.1%, 苯并吡含量应低于  $0.25 \text{ mg} \cdot \text{kg}^{-1}$ ; 对于环己烷抽出物含量, 在 1 cm 测定池中测定时, 386 nm 紫外光的吸收率低于 0.02 吸收单位 (AU), 在 5 cm 测定池中测定时, 紫外光的吸收率低于 0.1 吸收单位。

国毅

## 诺基亚 2009 年第一季度 轮胎销售额下降 37%

芬兰的诺基亚轮胎公司近日宣布, 由于市场和季节性因素的影响, 2009 年第一季度该集团的净销售额为 1.556 亿欧元, 同比下降了 36.8%, 2008 年 1~3 月净销售额为 2.463 亿欧元。第一季度的净收益为亏损 270 万欧元, 2008 年同期净收益为 5440 万欧元。该集团认为, 今年第一季度业绩可能是诺基亚轮胎在 2009 年业绩最差的一个季度。该公司预计, 由于季节性因素, 在后面的 3 个季度销售额将会明显增加。然而, 2009 年第二季度和 2009 年全年的净销售额和营业利润将大大低于 2008 年。该公司表示, 2009 年的工作重点是通过减少库存、降低应收账款和削减投资等手段来改善现金流状况。与前一年相比, 该集团在北欧地区的净销售额下降了 27.1%, 在俄罗斯和独联体各国的净销售额下降了 57.3%,

在欧洲其他国家的净销售额下降了 19.7%, 只有在北美地区的销售额增加了 26.2%。据该公司统计, 2009 年第一季度原材料的采购成本与 2008 年同期相比上涨了 17%。

郭毅

## 朗盛印度公司扩建橡胶化学品 技术中心

日前, 朗盛公司旗下的朗盛印度私人有限公司正在对迁往塔纳 (Thane) 的橡胶化学品 (RUC) 亚太地区技术中心进行扩建。

朗盛公司相信, 技术中心的迁址和扩建将为公司带来新的机遇, 加强公司的应用研发实力以及为客户提供支持的能力。

迁往新址后, 技术中心将更加接近客户, 可以充分利用当地的技术人力资源, 并与印度其它地区保持良好的联系。新 RUC 技术中心将增设更多先进设备, 帮助朗盛印度公司加快产品商品化步伐, 使吉哈加迪亚新厂的产品能够快速通过客户认证。除产品测试、橡胶行业从业者培训外, 该中心还将为客户的特殊需求提供支持, 如新产品、新应用的开发等。

在该中心落成典礼上, 朗盛橡胶化学品业务部门全球负责人 Luis Lopez-Remon 表示: “新的技术中心将为朗盛研发橡胶行业用新工艺、新配方提供有力支持, 在提高成本效益的同时改善产品性能。它必将进一步完善朗盛的全球研发网络, 增强朗盛公司在创新技术研发方面的实力。”

Remon 还补充道: “朗盛的目标是让客户满意, 朗盛为客户提供的专业产品技术均久经考验, 可帮助客户在业务上获得成功。”

金徽

## 两轮胎巨子升级其企业网站

普利司通公司于 2009 年 5 月 1 日宣布, 推出其最新版的企业全球网站 (www.bridgestone.com)。无独有偶, 米其林北美公司也在同期完成了其工程机械轮胎网站 (www.michelinearth-