

行业动态

HANG YE DONG TAI

玲珑集团在非洲市场 继续保持强势增长

当前的金融危机给玲珑集团进出口贸易带来很大影响。但2009年年初,非洲市场成为玲珑集团的销售亮点,在1月1~9日期间玲珑集团获得非洲市场450万美元、近130个集装箱的订单,订购额比上年同期增长50%。

玲珑集团非洲市场强势增长的原因,一是非洲市场正处于开发期,各种产品的市场需求量处于增长阶段;二是由于历史原因,非洲经济相对比较独立,因此受美国经济的影响非常小;更重要的是,玲珑集团针对非洲市场制定了专门的营销策略,开发了适应非洲市场的一系列规格和花纹的轮胎产品,并且在最近几年与代理商进行紧密合作,进行了玲珑品牌的推广工作,玲珑品牌在非洲市场已深入人心。

刘纯宝

贵轮公司推出中长途型 全钢子午线轮胎新产品

为尽快改变自国际金融危机爆发以来的市场疲软状况,加快产品升级换代的步伐,以更丰富的轮胎产品品种和更齐全的产品规格满足市场不同用途的需要,提高企业经济效益,贵州轮胎股份有限公司及时进行产品结构调整,在通过充分的市场调研后,集中技术力量克难攻坚,仅用3个多月的时间就开发出19个适用于中、长途运输的全钢子午线轮胎新产品,并于近日成功推向市场。

贵轮公司本次推出的新产品主要为适用于中、长途运输的各种花纹型号16层级轮胎,分为有内胎和无内胎两大类,有“前进”、“劲虎”、“大力

士”、“多力通”等几个品牌。与老产品相比,这一系列新产品具有生热更低,承载、自洁、驱动、耐磨、抗湿滑性能更好,使用寿命更长等诸多优点。据了解,公司已将加大这一系列新产品的销售力度作为调整销售结构、改善销售效益的重要环节加紧实施,并对市场进行了细分,召开了新产品推介会,编印发放了新产品说明书和手册。同时,公司加大了技术服务力度,对销售商进行了相关培训,指导客户特别是终端客户细分轮胎用途,专业、适配地选用不同规格与花纹型号的轮胎。

据悉,贵轮公司还将在近期内陆续开发更适宜中、长途运输的11.00R20和12.00R20两个规格的GL68花纹全钢子午线轮胎,12R22.5规格的L88, GL99, GL93和GL68等花纹全钢子午线轮胎,295/80R22.5和315/80R22.5等规格的中、长途型无内胎全钢子午线轮胎,以不断满足市场需要。

路仕平

贵轮公司获贵州省表彰和奖励

日前,贵州省知识产权局、财政厅、工商行政管理局、质量技术监督局举行表彰大会,对贵州省第二届知识产权获奖项目进行表彰和奖励。贵州轮胎股份有限公司凭借2007年再次荣获中国名牌产品称号的前进牌全钢子午线轮胎受到表彰和奖励,获奖金50万元;同时贵轮公司于1958年启用的已有50余年历史的“前进”注册商标被大会授予第二届“贵州省十家著名商标”称号,获奖金3万元。

钟贵明

▲日前,山东省橡胶行业协会召开了“山东省橡胶行业综合实力50强企业”新闻发布会,三工橡胶有限公司等50家轮胎制造、橡胶制品、橡胶助剂及橡胶原材料生产企业获此殊荣。王旭涛

▲2008年,三角集团公司共实现营业收入116亿元,同比增长16%;进出口贸易额9亿元,同比增长3.4%,其中出口创汇4.63亿美元,与2007年基本持平;实现利税4.3亿元,利润1.5亿元;每万元产值综合能耗同比下降9.2%。

本刊讯