

率下降。2008 年实现营业利润 235.9 万元,比上年同期下降 97.37%;利润总额-62.61 万元,比上年同期下降 100.68%;净利润 288.61 万元,比上年同期下降 96.09%。为应对国际金融危机影响造成的国内轮胎企业开工不足、炭黑市场需求疲软的现状,黑猫公司决定对现有的炭黑生产线进行限产,幅度为 30%,限产时间为 2008 年 12 月至 2009 年 3 月。同时,控股子公司乌海黑猫炭黑的 2 条 4 万 t 炭黑生产线的投产日期由原计划的 2008 年 11 月推迟至 2009 年 4 月。

有分析人士认为,国内炭黑市场从短期而言,原料油方面,煤焦油、蒽油需求继续提升难度较大,价格上涨空间有限,阻力较大,预计短期价格走势趋稳的可能性较大。炭黑方面,2 月份轮胎

厂压价情绪较浓,主流成交价基本持稳,但 3 月份,在前期原料油价格反弹的有力支撑下,炭黑价格整体上调的可能性较大。受下游需求逐步恢复及上游原料价格小幅反弹的拉动,2 月中旬国内炭黑价格稳中调涨,每吨价格涨幅约在 100~400 元。多数大型轮胎厂开工负荷在 80%左右,需求虽然转好,但压价情绪较浓,实际成交价格继续保持稳定。从长期来看,汽车以及轮胎行业尚未出现实质性的好转,由于轮胎整体销售情况依然不容乐观,轮胎厂库存压力并未得到根本的缓解,一旦全球经济局势出现较大波动,汽车-轮胎-橡胶产业链将面临更为严峻的考验。预计炭黑行业未来的走势存在不确定性,市场前景依然不容乐观。

朱永康

韩国轮胎公司

计划提高美国轮胎销售额

尽管全球经济下滑,韩国轮胎美国公司还是决定提高美国销售业务。公司计划 2009 年在美国轮胎销售额达到 8 亿美元,比 2008 年增长 13.8%。2011 年超过 10 亿美元。

韩国轮胎公司 2008 年在美国的轮胎销售额提高 6%,达到 7.026 亿美元。增长主要来自替换轮胎,其增长 7%,达到 5.696 亿美元,原配轮胎增长 1%,达到 1.33 亿美元。

韩国轮胎公司 2009 年将持续增加科研投资 5%以上。公司对经销商设施进行升级,例如扩大其在美国仓储,并将交货时间缩短为 3 天。2008 年公司在伊里诺斯州 Aurora 建立一个 30 万平方英尺的营销中心,2009 年公司已在加利福尼亚州 Rancho Cucamonga 新增 7 万平方英尺场所,并在新泽西州 Edison 建立 7 500 平方英尺的仓储。公司新建一个网页式订货体系,简化订货流程。公司同时推出在线销售培训项目,培训经销商及销售人员如何销售韩泰品牌。因特网是韩国公司

扩大营销的途径。据介绍,除了刊物上横幅外,公司在一些通用引擎上进行一些关键词定位。公司将给经销商一些合作费用,用于广播及电视营销宣传。

陈维芳

越南减小天然橡胶出口量

越南橡胶协会近日称,2009 年越南橡胶出口量预计减小 3%,至 60 万 t,以避免供应过剩。

越南为全球第四大天然橡胶(NR)生产国。2010 年越南橡胶树种植面积将扩大至 70 万 hm^2 ,NR 产量将提高 15.4%,至 75 万 t。

2009 年第一季度,越南 NR 出口价格出现了上涨势头,NR 每吨出口均价比 2009 年 12 月份同期上涨了 154 美元,其中 SVR3L 每吨出口价格约为 1 364 美元,上涨 168 美元;其他 NR 品种包括 SVR10,SVRCV60,CSRL 等,出口价格上涨 50~145 美元。

罗永浩

▲米其林轮胎公司近日宣布,该公司将推出一款节能型全季节轮胎,以有助于提高汽车的燃油经济性和驾驶安全行。该产品预计于 2009 年夏季在北美出售,但轮胎产品的具体规格尺寸并未透露。

罗永浩