

炭黑生产商采取措施应对难关

受席卷全球的金融危机的影响,世界汽车工业遭受重创,就连曾经无比风光的汽车业三巨头——美国通用、福特和克莱斯勒汽车公司也濒于破产的边缘,当前国际经济形势的严峻由此可见一斑!汽车业对轮胎的需求急剧下滑,导致轮胎库存猛增,价格持续走弱,世界各大轮胎生产商被迫采取限产、裁员、关停生产线等措施来降低成本。受需求疲软和经济低迷的拖累,2008年第四季度,美国国内轮胎生产商的开工率平均仅为65%。

作为与汽车和轮胎行业息息相关的上游行业,世界炭黑工业自然也受到了巨大的冲击,市场需求下降,销售量萎缩,企业装置利用率较低,盈利能力下降。以炭黑消费大国美国为例,其炭黑工业当下正处于极度低迷时期,开工率严重不足,产能大量闲置,经常停工维护或检修。各炭黑生产商表示,这只不过是解决产能过剩问题的权宜之计,假如闲置的装置出现严重的腐蚀问题,后果无疑令人堪忧。

在这样的背景下,各大炭黑生产商纷纷采取各种各样的应对措施,以期渡过目前这一难关。

卡博特公司2008年第四季度的炭黑销售量大幅下降。截至2008年12月31日,卡博特公司净收入比上年同期下降89%,至400万美元,销售额下降8%,至6.52亿美元。与2008财年同期相比,卡博特在全世界的橡胶用炭黑产量下滑29%,其中北美洲下降22%,南美洲下降40%,欧洲、中东和非洲地区下降29%,亚太地区(不包括中国)下降26%,中国下降30%。为此,卡博特公司宣布自2008年12月中旬起,其全球炭黑装置生产能力暂时下调40%。继2008年关闭位于美国西弗吉尼亚州沃菲利的炭黑厂后,卡博特公司2009年1月底宣布采取一系列产能调整措施;在2009年年内关闭位于法国贝拉和英国斯坦劳的炭黑厂,并计划封存位于加拿大安大略省萨米亚和印度尼西亚孔雀港的炭黑生产基地,推迟中国天津新增炭黑生产能力的开工。此次产能调整将使卡博特公司橡胶用炭黑的产能缩减25万~30万t,其中永久关闭英国和法国的炭黑厂将减少

产能17.5万t,封存加拿大和印度尼西亚生产基地共缩减产能7.5万~12.5万t。

为了应对市场需求低迷、炭黑产能过剩、价格下跌的局面,另一炭黑巨头哥伦比亚化学公司也在2009年1月底,相继关闭它在美国西维吉尼亚州的马歇尔炭黑厂和在英国阿文茅斯的塞瓦尔科炭黑厂。据悉,塞瓦尔科炭黑厂迄今已有50多年历史,拥有两套软质炭黑装置和一套硬质炭黑装置。

大陆炭公司在美国亚拉巴马州凤凰城的炭黑工厂的2条硬质生产线中目前只有1条在运转,产能利用率仅为50%(即年生产能力4.5万t)。该公司设在俄克拉荷马州潘卡和得克萨斯州桑德雷的另外2家工厂虽然仍在运转,但是产能利用率降到了80%。凤凰城的2条硬质炭黑生产线将交替运转,直到需启用闲置的产能为止。

2008年第四季度,印度勃拉集团旗下炭黑业务部——高科技炭黑公司总收入下降10%至22.1亿卢比,净亏损2.01亿卢比,而上年同期纯营业利润为4.32亿卢比。该季度该公司炭黑产量下降34%至38589t;销售量下降39%至36831t。炭黑装置开工率由上年同期的101.6%下降到67.1%。公司在印度帕托甘加新建的炭黑厂可能也会推迟投产的时间。

原料油成本虽然有所下降,但是炭黑价格依旧处于下跌态势,致使炭黑企业利润缩水。截至2009年1月,国际市场上的炭黑价格下降了约40%~50%。分析人士指出,由于主要生产原料调整的损失,近期全球炭黑价格趋于进一步下挫,第一季度炭黑价格和盈利前景仍较为黯淡。

放眼国内炭黑行业,全球金融危机带来的影响日益显现,炭黑市场需求急剧下降,下游行业接货积极性不高,炭黑产量、销量双双下滑,产品价格跳水,库存飙升,资金不足,企业盈利能力步步走弱。炭黑产能明显过剩,原材料及成品价格波动剧烈,炭黑生产厂家大都陷入两难境地,已有相当一部分企业采取减产或者限产措施。

作为炭黑行业上市公司的江西黑猫炭黑公司,2008年第四季度部分生产线停产,炭黑产销量下滑,开工率不足,生产成本上涨导致产品毛利

率下降。2008 年实现营业利润 235.9 万元,比上年同期下降 97.37%;利润总额-62.61 万元,比上年同期下降 100.68%;净利润 288.61 万元,比上年同期下降 96.09%。为应对国际金融危机影响造成的国内轮胎企业开工不足、炭黑市场需求疲软的现状,黑猫公司决定对现有的炭黑生产线进行限产,幅度为 30%,限产时间为 2008 年 12 月至 2009 年 3 月。同时,控股子公司乌海黑猫炭黑的 2 条 4 万 t 炭黑生产线的投产日期由原计划的 2008 年 11 月推迟至 2009 年 4 月。

有分析人士认为,国内炭黑市场从短期而言,原料油方面,煤焦油、蒽油需求继续提升难度较大,价格上涨空间有限,阻力较大,预计短期价格走势趋稳的可能性较大。炭黑方面,2 月份轮胎

厂压价情绪较浓,主流成交价基本持稳,但 3 月份,在前期原料油价格反弹的有力支撑下,炭黑价格整体上调的可能性较大。受下游需求逐步恢复及上游原料价格小幅反弹的拉动,2 月中旬国内炭黑价格稳中调涨,每吨价格涨幅约在 100~400 元。多数大型轮胎厂开工负荷在 80%左右,需求虽然转好,但压价情绪较浓,实际成交价格继续保持稳定。从长期来看,汽车以及轮胎行业尚未出现实质性的好转,由于轮胎整体销售情况依然不容乐观,轮胎厂库存压力并未得到根本的缓解,一旦全球经济局势出现较大波动,汽车-轮胎-橡胶产业链将面临更为严峻的考验。预计炭黑行业未来的走势存在不确定性,市场前景依然不容乐观。

朱永康

韩国轮胎公司

计划提高美国轮胎销售额

尽管全球经济下滑,韩国轮胎美国公司还是决定提高美国销售业务。公司计划 2009 年在美国轮胎销售额达到 8 亿美元,比 2008 年增长 13.8%。2011 年超过 10 亿美元。

韩国轮胎公司 2008 年在美国的轮胎销售额提高 6%,达到 7.026 亿美元。增长主要来自替换轮胎,其增长 7%,达到 5.696 亿美元,原配轮胎增长 1%,达到 1.33 亿美元。

韩国轮胎公司 2009 年将持续增加科研投资 5%以上。公司对经销商设施进行升级,例如扩大其在美国仓储,并将交货时间缩短为 3 天。2008 年公司在伊里诺斯州 Aurora 建立一个 30 万平方英尺的营销中心,2009 年公司已在加利福尼亚州 Rancho Cucamonga 新增 7 万平方英尺场所,并在新泽西州 Edison 建立 7 500 平方英尺的仓储。公司新建一个网页式订货体系,简化订货流程。公司同时推出在线销售培训项目,培训经销商及销售人员如何销售韩泰品牌。因特网是韩国公司

扩大营销的途径。据介绍,除了刊物上横幅外,公司在一些通用引擎上进行一些关键词定位。公司将给经销商一些合作费用,用于广播及电视营销宣传。

陈维芳

越南减小天然橡胶出口量

越南橡胶协会近日称,2009 年越南橡胶出口量预计减小 3%,至 60 万 t,以避免供应过剩。

越南为全球第四大天然橡胶(NR)生产国。2010 年越南橡胶树种植面积将扩大至 70 万 hm^2 ,NR 产量将提高 15.4%,至 75 万 t。

2009 年第一季度,越南 NR 出口价格出现了上涨势头,NR 每吨出口均价比 2009 年 12 月份同期上涨了 154 美元,其中 SVR3L 每吨出口价格约为 1 364 美元,上涨 168 美元;其他 NR 品种包括 SVR10,SVRCV60,CSRL 等,出口价格上涨 50~145 美元。

罗永浩

▲米其林轮胎公司近日宣布,该公司将推出一款节能型全季节轮胎,以有助于提高汽车的燃油经济性和驾驶安全行。该产品预计于 2009 年夏季在北美出售,但轮胎产品的具体规格尺寸并未透露。

罗永浩