

全球经济危机继续蔓延,国际经济环境继续恶化,不利的外部环境对依赖出口发展的我国轮胎企业影响巨大。我国轮胎产品外销市场订单减少,内销市场由于受国内合资品牌大幅降价的影响,销售空间再度缩减。对此,黄海集团针对开拓市场进而占领市场制订出新举措。对于内销市场,专门成立产品信息部,负责收集产品需求信息、质量信息、政策信息,为技术开发提供依据,以便及时研制适销对路的新产品。其次在维护好现有市场网络的基础上,积极开拓新兴市场,并设立新增客户开拓奖,不断加大市场份额。而对于不容乐观的外销市场,公司则将及时调整市场出口方向,开拓国际新兴市场,全力确保轮胎出口量增长。目前公司正与一家美国客商谈判,有望与在全钢子午线轮胎合作方面取得突破。 吕晓梅

焦作市领导莅临风神公司指导工作

日前,焦作市委副书记、市长孙立坤在副市长田跃曾的陪同下,带领市发改委、财政局、企业发展服务局、国土资源局等单位的负责同志莅临风神轮胎股份有限公司 15 万套工程机械子午线轮胎项目建设现场指导工作。公司董事长曹朝阳向孙立坤详细汇报了公司项目建设和生产经营情况。孙立坤对风神公司 15 万套工程机械子午线轮胎项目的建设进度给予了肯定,要求公司在经济危机下,充分利用好国家积极的财政政策和适度宽松的货币政策,抓住国家扩大投资的机遇,积极推进项目建设,抢占发展先机、赢得主动,使项目早日成为企业效益新的增长点。 栗红宾

益神公司被认定为高新技术企业

近日,益阳益神橡胶机械有限公司获得由湖南省科学技术厅、湖南省财政厅、湖南省国家税务局和湖南省地方税务局联合颁发的高新技术企业证书。

益阳益神橡胶机械有限公司被认定为高新技术企业,有效期为 3 年(自 2008 年 12 月起),根据相关规定,在高新技术企业有效期内,公司将享受企业所得税率税收优惠政策。 李中宏

贵轮公司产品结构调整取得成效

贵州轮胎股份有限公司主要产品有全钢载重汽车子午线轮胎、工程机械轮胎、轻型载重汽车轮胎及轿车轮胎等上千个规格品种,生产规模与销售收入位于全国同行业前十位。公司产品结构调整已取得积极进展,全钢载重汽车子午线轮胎年生产能力已达到 200 万条,高附加值产品比例的提高必然有效提高公司的盈利能力。

由于财政部自 2008 年 12 月 1 日起将轮胎等橡胶制品出口退税率从 5% 提高至 9%,而贵轮公司的轮胎出口收入占总收入的近 20%,因此退税率提高将进一步提升公司业绩。 陈维芳

青岛软控荣登福布斯 2009 中国潜力企业榜

日前,全球著名杂志《福布斯》中文版公布了 2009 中国潜力企业榜单,青岛软控以突出的成长性和发展潜力再次跻身榜单,成为行业内连续 2 年获此殊荣的企业。

2009 年度中国最具潜力企业榜单是《福布斯》中文版第五次推出针对中国涵盖各行业的中小企业全面评估评选确定的。参与调查的企业为 1 万多家,入选企业为 2007 年销售额在 500 万 ~ 10 亿元人民币、主营业务在中国大陆的中小企业,通过对其 2005 ~ 2007 年的相关财务数据进行深入分析,综合考虑企业的增长性指标、回报率指标和赢利性指标,并根据企业最近 3 年的销售规模及 2008 年的经营状况进行调整,最后筛选出 200 家最具发展潜力的中小企业。 王霄茜

▲国家统计局 2009 年 1 月底公布的初步数据显示,2008 年 12 月我国轮胎产量较上年同期下降 21.7%,至 3 667 万条;合成橡胶产量 23.6 万 t,较上年同期增长 26.7%。2008 年我国轮胎产量为 5.461 4 亿条,同比增长 6.7%;合成橡胶产量为 238 万 t,同比增加 9.2%。

沈 彰