

济发展模式, 加强行业技术进步。培育和发展自己的品牌, 实施品牌战略。同时, 要加强行业自律, 坚持诚信经营, 在追求企业效益的同时, 更要关注社会效益。

总之, 我国乳胶行业的发展面临着严峻的挑战, 国内外市场对乳胶制品的需求量还会增加, 但

市场竞争更趋激烈。因此, 我们要进一步树立信心, 认真分析行业面临的形势, 希望国家进一步完善有关政策法规, 建立公平有序的市场竞争秩序, 加强市场监管, 保护诚信经营者的利益。依靠乳胶行业全体员工的共同努力, 贯彻落实科学发展观, 克服艰难险阻, 一定会推动乳胶行业的发展。

轮胎业“受灾”殃及钢丝帘线行业

汽车是受国际金融危机冲击较大的行业之一, 轮胎行业受汽车行业的拖累陷入了“重灾区”, 而钢丝帘线是生产子午线轮胎所必须的金属骨架材料, 因此钢丝帘线行业也未能幸免。

湖北佳通钢帘线有限公司是由我国最早一家钢丝帘线企业湖北钢丝厂破产改制而成, 现钢丝帘线年产能力为 1 万 t, 产品主要供佳通轮胎自用, 由于全球轮胎行业普遍不景气, 佳通轮胎已经被迫部分停产, 早在一个多月前轮胎钢丝等产品就出现停产, 现在湖北佳通钢帘线有限公司钢丝帘线年产量仅维持在不到 3 000 t。

江苏兴达钢帘线有限公司是国内最大的一家内资钢丝帘线生产企业, 现有年产能力 26 万 t。2008 年 9 月以前市场形势尚好, 但从 10 月份产量锐减至 5 万 t 以下, 减产幅度达 75%。由于国内帘线专用钢价格由正常情况的每吨 7 000 元跌至现在的 5 000 元以下, 仅企业库存的 4 万 t 盘条就亏了 8 000 万元。

国内其他几家较大的钢丝帘线生产企业如江苏骏马集团公司、湖北福兴科技股份有限公司等的遭遇也大致如此。

近年来, 由于国际轮胎制造业不断向中国转移, 直接刺激了我国钢丝帘线井喷式的发展。目前, 我国钢丝帘线总产能已由 1992 年的不足 1 万 t 发展到现在的 90 万 t 以上, 年增长率达到了 56% 以上, 生产厂家由 16 年前的 3 家发展到现在的 20 多家。我国钢丝帘线的总产量和总需求量均已超过美国, 是世界上最大的钢丝帘线生产国和消费国。钢丝帘线是子午线轮胎的骨架材料, 产品用途单一, 依赖性强, 90 万 t 的产能本来就已经过剩, 2007 年我国实际钢丝帘线产量为 50 万 t 左

右, 产能富余 44%。受汽车业不景气的冲击, 进入 2008 年第四季度以来, 我国钢丝帘线的实际产量仅维持在 20 万 t 左右, 仅为总产能的 22%。

钢丝帘线企业因生产设备的特殊性和产品对轮胎的高度依赖性, 不具备转产的可能, 眼下所能做的只能等待轮胎市场的回暖。企业正在对停下来的设备进行必要的检修, 对能耗高的落后设备进行淘汰更新, 对职工进行技术培训, 待市场回暖后再挽回损失。大部分职工已放假, 时间长短依市场情况而定。目前我国 20 多家钢丝帘线企业中, 已有 1/3 的企业处于歇业状态, 2/3 的企业维持 25% ~ 50% 的生产能力。钢丝帘线生产企业一般开工率达到 60% 以上方可保本, 依目前各企业的生产状况, 几乎所有的钢丝帘线企业均处于亏损状态, 只是幅度不同而已。 沈 彰

安驰公司召开 2009 年度经销商年会

日前, 山东安驰轮胎有限公司 2009 年度经销商年会在诸城隆重召开, 会议主题为“沟通互信, 合作共赢”, 来自全国各地的 50 余名子午线轮胎经销商代表参加了此次会议, 会议取得预期效果, 签订 2009 年订货合同 6 亿元。

公司总经理孙乐华首先致欢迎辞, 介绍企业 2008 年度总体情况, 分析当前国内外经济形势。随后, 销售公司经理任少辉向与会经销商宣讲了安驰公司 2009 年度市场策略, 技术部负责人介绍了公司目前的生产状况以及新开发的矿用工程机械轮胎性能特点和使用注意事项。

2008 年度, 面对国内外经济发展的不稳定、突如其来的金融危机及市场需求走弱的不利形势, 安驰公司坚定信心, 与经销商抱团取暖, 在市场异常低迷的情况下, 合作共赢, 销售全钢子午线轮胎 25 万套, 销售收入突破 6 亿元。 王旭涛