

发展的基础。2009年在推出2个专业挤出级EPDM产品后,公司将有一种新的模压级产品问世。公司可以向客户提供颗粒状产品,以便使用。公司也可根据客户要求定制EPDM。

DSM公司将分3个方向发展自己的EPDM技术。一是开发传统技术,如用无色石蜡油替代黄色石蜡油来制造白色Keltan EPDM产品;二是在巴西工厂新的反应挤出生产线上开始生产高性能EPDM产品;三是明年向市场介绍其用先进催化剂生产的Keltan ACE EPDM产品。杨静

东海炭推迟在中国和泰国 的炭黑扩产计划

近日,东海炭素有限公司表示将推迟在中国和泰国的轮胎补强用炭黑的扩产计划。

由于汽车制造商正急于削减其在亚洲的产量,炭黑的需求前景变得不明朗。东海炭打算延缓其在泰国的扩充计划,原计划为通过对现有生产线的工艺技术改造和增加新生产线的办法,将泰国的炭黑生产能力扩充60%,到2010年初由现在的11万t提升到18万t。但公司最终决定只对现有生产工艺进行技术改造,使生产能力提高2万t,增加幅度不到现有能力的20%。由于改造生产线需要投资4亿~5亿日元,这一举措将推迟一年或两年,在此期间,公司将评估炭黑需求方面的变化。

东海炭原计划在中国投资约600亿日元,将其天津子公司的炭黑产能从现有的4万t扩充到2009年年底的10万t,增幅高达150%,这一计划将至少推迟6个月。 砚明

玲珑集团出口创汇再创新高

截止2008年10月,玲珑集团轮胎出口量同比增长24%,出口创汇4.7亿美元,超过2007年全年出口总额。

高性能子午线轮胎是玲珑集团出口创汇的龙头产品。2008年以来,面对人民币升值、出口退税率下调、加工贸易政策调整、原材料价格上涨、

劳动用工成本上升、煤电油供应紧张等诸多因素的影响,特别是次贷危机对进出口业务造成的影响,玲珑集团通过调整产品结构、增加规格品种、提高产品附加值、转变出口增长方式等有效措施,为出口创汇强劲增长奠定了良好的基础。同时,通过创建外贸信息服务网站,建立信息发布和交流制度,参与广交会、世贸会和国外展销会等国内外有影响力的经贸交流,组织营销人员和技术人员出国考察等,掌握市场动向,宣传和推广玲珑品牌,赢得市场销售先机,提高了产品的市场占有率和竞争力。 刘纯宝

贵轮33.00—51巨型工程 机械轮胎研制成功

日前,贵州轮胎股份有限公司的“前进”牌33.00—51巨型工程机械轮胎成功下线。该轮胎的质量超过2000kg,外直径超过3m,是目前贵州轮胎行业生产出的最大规格轮胎。这是贵轮公司继2007年7月研制成功27.00—49巨型轮胎后,为满足市场需求而研发的又一款巨型轮胎产品。

经外观检测表明,该轮胎表面光滑,花纹分布均匀,字迹清晰,各项外观指标符合设计要求,没有任何外观缺陷。

33.00—51巨型轮胎研制成本较高,为确保试制成功,贵轮公司技术部门与有关方面通力合作,不仅克服了研制前期的重重困难,而且对制作工艺进行了不断调整,对钢丝成型机、轮胎定型机、硫化罐等部分设备进行了相应改造,有效保证了轮胎成功下线。 路仕平

▲为鼓励和推动中国化工企业开展技术创新、产品创新和制度创新,提升核心竞争力;促进化工行业高新技术产业化,推动化工行业以企业为主体,产学研相结合的技术创新体系建设;树立化工行业技术创新典范,中国石油和化学工业协会开展的2008年度“中国化工行业技术创新示范企业”评选结果揭晓,玲珑集团等32家企业荣登2008年度“中国化工行业技术创新示范企业”榜。

刘纯宝