

一资”产品的过量出口。更为重要的是,还要在增加投入,努力开发境内资源的同时,实现资源供应渠道的多元化,到境外进行资源投资。比如到世界各地,尤其是周边国家种植橡胶树,收购石油开采权等,以此获得资源生产能力,弥补我们的“先天不足”。要抓住当前全球资源性产品价格大幅

跌落,境外一些资源产品企业资金短缺,对手谈判地位削弱,以及资源开发收购政治风险大幅降低的有利时机,加大资源性产品的收购投资,进行“资源抄底”,这可能要比所谓“华尔街金融抄底”好得多,要将其作为一项极为重要的经济战略方针加以落实。

## 朗盛橡胶科技绽放 中国国际橡胶技术展览会

在第八届中国国际橡胶技术展览会上,朗盛公司以领先的产品和技术精彩亮相。朗盛公司橡胶化学品部(RUC)展出了Vulkanox<sup>®</sup>橡胶防老剂、全新的Vulcuren<sup>®</sup>特殊化学品、Zinkoxyd aktiv<sup>®</sup>活性氧化锌、Renacit<sup>®</sup>环保型橡胶塑解剂、Vulkanol<sup>®</sup>橡胶专用增塑剂、Emulvin<sup>®</sup>乳胶分散剂等系列产品,而莱茵化学(RCH)展出的Rhenogran<sup>®</sup>, Rhenodiv<sup>®</sup>, Aflux<sup>®</sup>, Antilux<sup>®</sup>和Aktiplast<sup>®</sup>等系列产品,展示了其在橡胶专业技术领域的实力。

在上述展品中,Vulkanox<sup>®</sup> 4020/LG是一种抗氧化剂,可防止橡胶产品发生氧化。朗盛公司是Vulkanox<sup>®</sup> 4020/LG的发明者和最早的生产商。朗盛公司全新的特殊化学品——Vulcuren<sup>®</sup>可以缩短轮胎制造中的硫化时间,带来更高的生产效率,日益受到整个产业的关注。而Aktiplast<sup>®</sup> GE 3808是莱茵化学最近推出的一种多功能橡胶处理剂,它能够显著降低工厂的橡胶加工成本,提高产品的竞争力。

作为全球最大的合成橡胶生产商之一,朗盛公司对亚太地区,特别是中国市场的发展表示乐观。据统计,目前该地区的橡胶化学品需求量已占全球总需求量的40%。公司预期,2013年前中国橡胶市场仍将保持每年10%的增长率。面对快速发展的亚洲市场,朗盛公司橡胶化学品部可提供品种繁多的专业产品,其中包括一系列能够提高橡胶加工性能的创新产品。

朗盛公司橡胶化学品部负责人Luis López-Remón先生表示:“朗盛公司长期致力于中国市场业务。通过与中方伙伴的合作,我们能更充分

地发挥自身的技术专长,并帮助客户更从容地应对日益增长的市场需求。”莱茵化学首席执行官Anno Borkowsky博士表示:“莱茵化学在中国青岛拥有近10年的生产经验,并一直致力于为亚洲橡胶行业的未来发展提供技术支持,提供在质量、环保和技术各方面满足市场要求的产品,这是朗盛所倡导的‘可持续成功’理念的重要组成部分。”

为了进一步提高朗盛公司在中国的创新能力,2008年7月17日朗盛公司还在山东省青岛市开设了一座全新的橡胶研究中心(RRCQ)。并与毗邻的青岛科技大学研发中心合作,共同为中国培养具有世界水准的橡胶研发人才。

在其他新兴市场,朗盛公司同样获得了巨大成功。2008年10月,朗盛公司收购了拉丁美洲最大的橡胶制造商Petroflex集团,并被南美著名商业杂志Borracha Actual评为“2008年橡胶市场最佳公司”。

金 徽

## 双星集团被评为2008车辆 飞机及 工程机械轮胎制造行业排头兵企业

由中国工业报社主办的2008中国工业行业排头兵企业发布活动日前落幕。508个行业的2540家企业获2008中国工业行业排头兵企业的殊荣。双星集团被评定为2008车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业排头兵企业。

近年来,中国工业排头兵企业在工业经济发展中发挥着举足轻重的作用。虽然排头兵企业在数量上不到工业企业总数的1%,但在产值、销售收入、利润方面,这些企业所占比例均超过20%。

该项活动始于2005年,旨在发掘排头兵企业价值,促进生产要素向优秀企业集中,确立企业在行业中的领头羊地位。

王开良