



轮胎行业准备过冬

日前,轮胎企业陆续公布了 2008 年上半年报表及对下半年展望。普利司通等世界著名轮胎公司收益普遍下降,我国大多数轮胎企业销售收入增长放缓,效益下滑。美国橡胶制造协会(RMA)预测,2008 年美国轮胎的销售量可能下降 4%,降至 2.98 亿条,2009 年轮胎市场的下降趋势不变。世界著名轮胎企业普遍认为,今后一段时期轮胎产供销形势不容乐观,轮胎企业日子不好过,需作好过冬准备。

1 世界著名轮胎公司业绩普遍不佳

世界级轮胎公司在经历多年的好日子后,2008 年普遍出现拐点,销售收入增长放缓,收益下降。普利司通 2008 年上半年销售收入上涨 2%,利润下降 30%。普利司通认为原材料和能源价格上涨及经济下滑的局面短期难以逆转,因此大幅调低 2008 年全年计划,预测 2008 年利润将比 2007 年下降 50%以上。米其林称原材料成本上涨超过预期,公司销售成本上升与产品提价产生的缓和效应之间存在着时间差,现金流受库存量增大的影响而减少,上半年销售收入增长 2%,净收入比 2007 年略有下降,运营利润率下降 2 个百分点。固铂轮胎橡胶公司宣布,2008 年上半年已实现 15 亿美元创纪录的净销售额,但净亏损为 2 100 万美元,而 2007 年同期净盈余为 3 800 万美元。横滨轮胎公司 2008 年上半年已采取了提高生产效率、削减成本等一系列改善措施,但仍无法内部消化上升成本,目前对原材料涨价的承受能力已达到极限。韩泰轮胎公司 2008 年第二季度销售收入尽管增长 16%,但营业利润率同比

下降,据测算原材料成本同比增长 24.3%。

2 北美市场显露出寒冬迹象

北美地区是世界最大的轮胎生产和销售地区,是世界轮胎形势的晴雨表,美国次贷危机影响及经济不断恶化直接影响其汽车需求量。有关资料显示,2008 年上半年美国新车销售量同比降幅超过 17%,为本世纪的最低点。汽车需求减少导致北美地区轮胎销售量持续下降,普利司通、米其林上半年在美国轮胎的销售量出现下降。RMA 根据第二季度轮胎销售情况修正了预测。RMA 最新预测,2008 年美国乘用车轮胎零售市场的销售量将下降 1%,降至 2.02 亿条。2009 年由于美国经济持续处于困境,乘用车轮胎零售市场需求很难有起色。2008 年轻卡轮胎零售市场的销售量将下降 7%,降至 3 200 万条,而 2009 年将继续下降 5%。在替换轮胎市场上,中型/宽基/重型高速商用载重轮胎销售量可能下滑 3.5%,降至 1 600 万条。对于原配轮胎市场,RMA 预测卡车轮胎 2008 年销量下降 11%,降至 4 100 万条,创 11 年来新低。由于经济恢复不及时以及大量进口轻型汽车,原配卡车轮胎销售量 2009 年将继续下降 3%,原配轻卡轮胎市场的销量将下降 35%,降至 2 800 万条。我国出口北美的轮胎量大幅走低,据中国橡胶工业协会轮胎分会统计,2008 年 5、6、7 月我国轮胎出口量较 2007 年增长率分别为 12.4%、10.5%和 8.8%,增幅下降趋势明显。

3 我国轮胎企业已感到全面寒意

2008 年上半年原材料上涨给我国轮胎企业造成巨大压力,产品毛利率下降的趋势非常明显。据轮胎分会对 42 家会员单位统计,行业整体利润下降,42 家会员单位有 9 家亏损,为近年之最。进入 7 月份,轮胎行业寒意更浓,轮胎产销形势加速变坏。据国家统计局统计,2008 年 7 月全国轮胎产量 4 967 万条,环比下降 2%,同比增长 14.8%,增幅同比回落 6.3 个百分点。全球汽车销售和使用的不景气使中国轮胎出口量增长继续大幅下滑。据海关统计,7 月份我国轮胎外胎出口量同比下降 0.7%;1~7 月份累计出口量同比增幅仅为 3.8%,与 2007 年同期 24.6%的增幅形

成很大反差。轮胎产成品库存量大幅上升,轮胎行业销售收入前六名企业存货量比2007年大幅上涨,增幅都在30%以上,最高达58%。2008年全行业平均存货量比2007年增长31.8%。存货量的增长将影响企业资金使用,一旦出现资金断链,后果不堪设想。大多轮胎企业只能采取停产/半停产措施,一些轮胎项目建设不得不放缓。轮胎企业正在为过冬做准备。 陈维芳

中国合成橡胶工业化50周年纪念活动 在重庆长寿隆重举行

日前,中国合成橡胶工业化50周年庆祝活动在重庆长寿举行。中国石油和化学工业协会会长李勇武,中国工程院院士、中国石油化工股份有限公司总工程师、合成橡胶专家曹湘洪院士,重庆市副市长凌月明,中国合成橡胶工业协会理事长王玉庆,长寿区领导,为中国合成橡胶工业化工作的20多位老专家,中国石化和中国石油及相关行业的近百人应邀参加庆祝大会。会议由中国合成橡胶协会主办,重庆化医长寿化工有限责任公司协办,会议由中国合成橡胶工业协会秘书长齐润通主持。

中国合成橡胶工业协会王玉庆理事长回顾总结了合成橡胶工业50年的发展历程。世界合成橡胶工业始于上个世纪30年代,1958年11月14日,首台年产2000t的氯丁橡胶装置在长寿化工厂投产,标志着中国合成橡胶走上工业化之路。50年来,经过几代人的奋斗,我国合成橡胶工业已跨入世界合成橡胶工业大国行列,装置能力和产量仅次于美国,位居世界第二。

曹湘洪院士作为亲历我国合成橡胶工业发展的见证者之一,感慨和激动的发表了精彩的演讲。我国合成橡胶工业产品从无到有,规模从小到大,产品牌号从少到多,凝聚着中国合成橡胶生产和研究人员几代人的无私奉献和锲而不舍的奋斗精神,他们用毕生心血、智慧和汗水培育了中国合成橡胶工业体系。目前,中国合成橡胶工业形成了丁苯橡胶(包括ESBR和SSBR)、丁二烯橡胶、异戊二烯橡胶、乙丙橡胶、氯丁橡胶、丁基橡胶和丁

腈橡胶7大类基本胶种的产品体系,也大量生产丁苯乳胶和丁苯热塑性橡胶SBS,还生产少量氟橡胶、硅橡胶、聚氨酯橡胶、氯磺化聚乙烯橡胶及丙烯酸酯橡胶等特种橡胶。

李勇武会长对中国合成橡胶工业化50周年表示祝贺。同时,对目前发生的金融危机,可能对化工行业的影响做了深入的分析,指出国际石油价格剧烈震荡下跌,给中国合成橡胶工业带来了新一轮的考验和挑战,面对严峻形势,国内生产企业要迎难而上,开发新品,降低成本,做好反倾销准备,积极参加国际化竞争。

重庆市副市长凌月明到会,对合成橡胶工业化50周年取得的成就表示祝贺。

会议同时举办了《合成橡胶技术丛书》的首发仪式。 本刊讯

朗盛斥资扩充其勒沃库森工厂 芳香族产品产能

日前,朗盛集团宣布将向其勒沃库森工厂投资约3500万欧元,以扩充其独有的芳香族产品产能。预计该厂的甲酚、抗氧剂Vulkanox BHT、防老剂Vulkanox BKF和一氯苯等重要基础化学品的产能扩充建设工作将于2010年初完成,此举将使朗盛芳香族产品的生产能力提升60%。朗盛计划从2009年第三季度开始提高氯苯产量。扣除产品线变动和汇率因素,2008年第二季度朗盛在中国取得高达57%的增速,而基础化学品部门则是带动朗盛迅速发展的重要部门之一。基础化学品部门的平衡定价策略,是其获得巨大业务成功的法宝。

朗盛董事会成员柏蔚宁博士表示:“总体来看,我们近几年在勒沃库森工厂已投入约6000万欧元,这是基础化学品部有史以来最大的单项投资项目。此次芳香族产品产能扩充建设,充分表明我们对于勒沃库森生产厂的信心。目前,这些化学品的市场正在进行深度整合,而朗盛也在积极地推动这个进程。尽管经济形势尚不明朗,但由于新增的产能大部分已被客户长期订单消化,因此我们仍然能够开展这样的大规模投资。”