

超过1万t天然橡胶。现在的价格已经大大低于2008年年初他们签订合同时的价格。泰国经销商已经与中国买家紧急磋商,希望同舟共济,尽量履行合同。

在2008年10月29日的会议上,世界上3个最大的天然橡胶生产国——泰国、马来西亚和印尼已达成共识,同意2009年砍伐部分橡胶树,少出产21万t天然橡胶。与此同时,东盟六大天然橡胶生产国——新加坡、越南、柬埔寨、泰国、马来西亚和印尼表达了对价格跳水和合同违约的高度关注。上述六国以及东盟橡胶商务理事会发表联合声明说,他们正在采取步骤,以便稳定市场。特别是东盟橡胶商务理事会计划公布违约买家黑名单,惩戒、劝阻不履行合约者。总的来说,东盟商务理事会成员国的橡胶产量约占世界天然橡胶产量的85%。

邓海燕

## 普利司通发布第一个中文轮胎品牌

POTENZA是普利司通运动型轮胎的品牌,伴随普利司通作为F1赛事2008~2011年的唯一轮胎供应商,POTENZA轮胎的名气在中国市场上越来越大,相比之下,普利司通主打高档舒适性系列的TURANZA轮胎尽管早在20世纪末就已进入中国市场,可知名度似乎远不如POTENZA轮胎。基于此,普利司通为TURANZA轮胎取了中文名字,叫“泰然者”,并以此为中文品牌于近期正式启用。这是普利司通旗下第一个拥有中文品牌的轮胎产品。

继米其林在中国市场上将自己的著名品牌形象“必比登”命名为“米其林轮胎先生”后,普利司通这次发布“泰然者”品牌,可以看成是世界轮胎巨头们在中国市场上力求更加贴近本土消费者的一次新尝试。但是,新的品牌能否迅速得到中国消费者的认同和认知还需要时间考察。2008年7月走马上任的普利司通中国地区总裁武田邦俊表示,“泰然者”品牌的发布,将进一步整合普利司通在华的产品体系。普利司通作为全球轮胎行业的领军者,未来除了将高品质的轮胎技术和产品引进中国外,还将不断研究开发适合中国路面、满足中国消费者需求的轮胎产品。

周红

## 2008年第四季度越南天然橡胶出口量变化不大

据报道,越南2008年第四季度天然橡胶出口量预计达到20万~30万t,基本与2007年同期持平。

近期,国际天然橡胶价格的下跌已影响越南天然橡胶的生产与销售。目前,当地一些橡胶公司的每吨天然橡胶售价为3000万越南盾(1815美元),与7月相比,下降幅度达到50%,而且天然橡胶价格极有可能继续下跌。2008年1~9月,越南天然橡胶出口额为12.56亿美元,与2007年同期相比,出口量下降了8%,但是出口额却增加了33.6%。

尚轮

## Colorado品牌工程机械轮胎在非洲深受喜爱

美国轮胎公司近日宣布,其生产的Colorado品牌工程机械轮胎正式进军非洲市场。2008年年初,美国轮胎公司船运了一批销往非洲热带地区的巨型工程机械轮胎。这些轮胎用于不同功能的矿用机械设备。到目前为止,非洲分销商和用户对Colorado品牌工程机械轮胎非常满意,并增大购买量,所购轮胎包括工程机械子午线轮胎和斜交轮胎。

尚轮

## 印度尼西亚削减天然橡胶产量

据报道,2008年印度尼西亚政府拟削减3成左右的天然橡胶产量,以抬高天然橡胶售价。受全球经济衰退及汽车产业不景气的影响,天然橡胶售价极有可能继续下滑。2008年印度尼西亚天然橡胶产量约为290万t。

苏博

▲韩泰轮胎公司近日宣布,该公司生产的Enfren系列轮胎产品荣获“韩国绿色管理优秀奖”。Enfren系列轮胎是韩泰公司利用全新概念技术——Kontrol Technology技术开发的一款绿色轮胎。

苏博