

国。中国橡胶原材料和制品出口水平的急剧回落,甚至出现下降,表明全球橡胶需求不容乐观。

4.3 需求增长势头放缓,有可能导致全球橡胶产能过剩

一段时期以来,持续性强劲上涨的橡胶价格,高额利润的产生,刺激了国内外橡胶,尤其是天然橡胶产能的迅速膨胀。据初步测算,从本世纪初到目前为止,东南亚天然橡胶种植面积至少增加了3成。我国胶树种植面积也明显增多,尤其是民营胶发展迅速。据不完全统计,目前仅云南西双版纳州的植胶总面积就达到了615万亩,比2000年增加了1倍左右,比上世纪90年代增加更多。这些新增胶树中的一部分已经进入开割期,新胶上市量将逐年增多。由于民营胶割胶面积的增加,以及我国企业和个体经营者境外种植橡胶并部分流入境内加工,今年全国天然橡胶产量不会减少,将继续稳定增长。

美国人对未来消费能力的过度透支,尤其是次贷危机搅起的住宅价格泡沫,不仅导致了巨额债务,推高了全球橡胶、石油、金属、谷物等初级产品的价格,并且还刺激了为其服务的生产能力急剧扩张,尤其是东亚和我国产能膨胀。比如,现阶段我国橡胶消费量的3成以上都是为出口美国服务的,其中包括直接对美出口和间接对美出口(中间产品出口第三国,再由第三国加工成最终产品出口美国)两个部分。这也是全球经济发展失衡的一个重要方面。随着美国住宅、汽车等最终产品消费能力的萎缩,由此引发的全球经济增长减速,这些已经扩大的橡胶和橡胶制品产能失去了“服务对象”,其过剩问题也就浮出了水面。受其影响,近期我国轮胎等耗胶产品产量持续减速。据国家统计局统计,今年1~8月份累计,全国轮

胎外胎产量38073万条,同比增长13.9%,增长水平比去年同期回落了9个百分点。其他橡胶制品,尤其是胶鞋生产也都继续减速,有些月份还出现了负增长。下游耗胶行业的生产减速,也反映了橡胶产能过剩的趋势。

4.4 橡胶生产企业要有过紧日子的思想准备

国内外经济的双双减速,欧美等国家甚至陷入经济衰退,橡胶消费显著减弱,势必导致今后橡胶市场关系的供大于求,进而引发激烈的市场销售竞争,一段时期内抢占市场份额的“价格战”在所难免,并将由生产成本更低的民营企业率先展开。“价格战”的结果,有可能出现市场行情的报复性下跌,相关企业利润挤出,销售价格贴近生产成本运行,甚至短期内低于生产成本,即所谓“价格倒挂”。因此,国内橡胶企业,无论是橡胶原材料的生产经营企业,还是橡胶制品的生产经营企业,都要有过“紧日子”的思想准备。

必须引起注意的是,此次橡胶价格调整,并不仅仅是前期价格过高所引发的一次自我调整,而是全球经济发展失衡,包括我国经济发展失衡调整的反映。在这个更大、更深厚的背景下,这个调整绝不是短时期内可以结束的,势必引发橡胶行业的重新洗牌,引发橡胶企业的兼并重组,必须有一些劣势企业退出市场,不可能全行业和企业都毫发无损地“全身而退”。毫无疑问,这种兼并重组对一些企业而言是痛苦的,但又是全行业健康发展的必然代价。只有经过“价格寒冬”的淘汰,我国橡胶行业才能真正去劣存优,实现产业集中度的大幅提高。如果能够借助于此次橡胶及制品价格的大幅走低,促进相当一大批企业的兼并整合,使我国橡胶行业集中度大大提高,因此而更加强大,又何尝不是好事呢?

Veyance 公司实施全球扩张策略

固特异品牌输送带制造商 Veyance 技术公司近日宣布,该公司将扩大其在南美市场输送带生产和维修业务。该公司在北美进行巨额投资的同时,仍抓紧全球其它地区的业务扩展。Veyance 技术公司在澳洲、巴西、智利、南非都有生产工厂,

但公司对亚洲(亚太)区域,尤其是中国的业务发展更为重视。

博文

▲固特异轮胎公司近日宣布到2008年年底,公司位于卢森堡科尔马-贝尔格地区的轮胎厂将大幅度减产,作此决定主要是其欧洲载重轮胎市场份额显著下降,销售额远低于公司预期目标。

博文