

长14.86%;各项经济指标均达到预期目标,呈现出又快又好的发展趋势。

贺发展

伊立欧公司在印度及中国建厂

法国伊立欧化学公司正在整合其不久前从印度 Apar 工业有限公司收购的 Valia 聚合体部门,并将其产品系列纳入公司的全球性布局,同时在中国购买 18 英亩土地准备建立丁吡胶乳生产厂。丁吡胶乳主要用于轮胎纤维帘线浸渍。

Valia 工厂占地面积 106 英亩,现有年生产能力 3 万 t,公司计划扩产至 4.5 万 t,主要生产用于丁腈橡胶的胶乳。公司正在新增设备并提高工艺和制造水平。公司在印度的目标是年增长 8%~10%,同时设立印度技术中心,为公司发展提供动力,更好地为橡胶工业服务。

伊立欧化学公司在上海曹泾的化学工业园区购买了土地,建立新厂。新厂比其宁波现有的工厂面积大一倍多,达到 18 英亩,新增大约 25 名员工,新厂计划于今年秋季开工,2009 年完工,2009 年年底达到满负荷生产。宁波工厂的生产能力也在扩增以应对市场需求。此外,公司也在努力提高阿克隆工厂的产量,从一周 5 天工作制过渡到一周 7 天,每天 24 h 两班倒。

陈维芳

黄海橡胶公司追求产品质量新高度

黄海橡胶股份公司将 2008 年 7~9 月定为公司“质量月”。在这段时间开展此项活动,目的在于针对高温季节影响轮胎产品质量的突出问题进行全面攻关,使产品质量再上新台阶。

“人、机、物、法、环”是黄海橡胶公司保证质量的五大因素。人即是员工,公司不断强化员工的质量意识,使之牢固树立质量就是生命的理念,并将质管人员的效益工资直接与产品质量挂钩。机即是设备,公司加强设备的常规养护,力保设备正常运转,及时解决影响产品质量的设备问题,组织专业骨干进行设备改造。物即是半成品,公司倡导下道工序就是市场,就是用户,不合格品可以退回上道工序的生产管理方法。法即是工作方法,

公司要求以最有效的工作方法保证产品质量,通过集中授课、生产现场讲课、手把手传授等培训使员工切实掌握所在工位的工艺标准、工艺条件等,严格控制操作质量。环即是生产大环境,公司为全体员工营造了良好的严格控制产品质量的氛围,加大了产品质量考核和奖励力度,细化了现场质量管理力度等,将产品质量保证的事后控制前移到事前控制和事中控制,将产品质量缺陷消除在萌芽状态。

另外,由于 2007 年以来公司加大了班组建设的力度,实施由班组长带领操作人员检查工艺的制度,形成了全员保质量的良好风气,促进了公司质量水平的提高,为质量月活动取得实效打下了基础。今年 7 月以来,公司子午线轮胎综合合格率上升 0.14%,高性能 A 级品轮胎挑选率上升 2.7%。

吕晓梅

青岛软控全钢轮胎条码物流系统 V1.0 通过验收

日前,青岛高校软控股份有限公司开发的全钢轮胎条码物流系统 V1.0 顺利通过验收,此次验收标志着该公司轮胎制造信息化系统的又一项重要成果成功实施。

轮胎条码物流系统是利用应用信息技术对轮胎硫化、质检、出入库、销售、三包理赔整个流程进行改造,通过对数据的采集、分析,实现了轮胎的生产信息追溯,为质量控制和改进提供了方便有效的工具,保障了出入库信息的准确性。并通过三包理赔的数据分析,对轮胎的工艺改进和质量改善提供可靠保证,提高工作效率。

王霄茜

中国制造联盟公司提高产品售价

双钱集团股份有限公司的美国分销子公司中国制造联盟公司(China Manufacturers Alliance L. L. C., 简称 CMA)近日宣布,提高双钱品牌载重汽车轮胎和公交汽车子午线轮胎售价,上涨幅度为 5%,实施时间为 2008 年 9 月 1 日。

尚 轮