



2008年上半年 我国橡胶行业经济运行状况

据中国橡胶工业协会9个分会、348家会员企业统计,2008年1~6月共完成工业总产值907.6亿元,比2007年同期增长22.84%;完成出口交货值244.1亿元,同比增长12.12%;完成工业增加值186.8亿元,同比增长17.16%;共实现销售收入923.2亿元,同比增长23.39%;实现利税总额58.4亿元,同比增长11.59%。1~6月生胶消耗总量达151.59万t,同比增长13.12%。

1. 轮胎。据轮胎分会对42家会员企业统计,1~6月轮胎产销呈增长态势,与2007年同期相比,增幅有所放缓,但子午线轮胎增长仍较强劲,达到19%以上。综合外胎产量(45家)1.2亿条,同比增长12%;其中子午线轮胎产量9760万条,同比增长19.9%,轮胎子午化率达到78.4%,为历史新高,受普遍关注的全钢子午线轮胎产量2651.12万条,同比增长32%,增加了3个百分点。1~6月共完成销售收入679.5亿元,同比增长22.2%;其中子午线轮胎销售收入达514.7亿元,同比增长30%。

轮胎出口增长放缓,1~6月轮胎出口交货量为5370.8万条,同比增长10.2%;其中子午线轮胎出口交货量4563.1万套,同比增长14.13%;全钢子午线轮胎出口交货量808.5万套,同比增长17.97%。出口交货值达到204.2亿元,同比增长12.89%。2008年,轮胎所需主要原材料价格大幅上涨,影响了企业盈利水平,42家轮胎会员企业1~6月共实现利润总额19.7亿元,同比下降5.92%。

2. 力车胎。据力车胎分会对26家会员企业

的统计,1~6月产销稳步增长,主导产品自行车外胎产量1.3亿条,同比增长9.4%;摩托车外胎产量5439万条,同比增长16.2%;手推车外胎产量694万条,同比增长28.3%。1~6月共完成销售收入51.26亿元,同比增长21.1%。出口形势依然看好,出口交货值达到9.9亿元,同比增长18.7%。力车胎行业共实现利润2.7亿元,同比下降0.4%;税金同比增长18.5%。

3. 胶管胶带。据胶管胶带分会对80家会员单位统计,1~6月生产继续保持较快增长态势,共完成输送带产量9273万m²,同比增长29.6%,其中高强度输送带产量7610万m²,同比增长27.3%;V带产量59633万Am,同比增长60.13%。胶管产量7631万Bm,同比增长23.54%,其中钢编胶管产量1200万Bm,同比增长23.31%。1~6月产品出口小幅增长,出口交货值达8.3亿元,同比增长19.06%,出口输送带1269万m²,同比增长20.84%;出口胶管703万Bm,同比增长7.44%;出口V带8034万Am,同比减少1.18%。共实现利润总额4.1亿元,同比增长22.95%;利税同比增长24.96%。

与2007年同期相比,胶管胶带分会统计单位增加了约26家会员企业,有关技术经济数据明显提高。

4. 胶鞋。据胶鞋分会对34家会员企业统计,1~6月共完成胶鞋产值26.5亿元,同比增长7.59%。胶鞋总产量1.98亿双,同比增长4.75%,其中出口胶鞋2472万双,同比减少12.25%。胶鞋完成销售收入27.96亿元,同比增长10.05%;胶鞋完成利润总额4603万元,同比增长5.01%;完成利税1.5亿元,同比增长11.62%。

5. 乳胶。对乳胶行业26家分会企业统计,1~6月完成主导产品避孕套产量16.6亿只,同比下降15.15%;医用手套与工业手套产量分别是2.1亿副和2384万副,同比分别增长23.72%与12.45%;检查手套、家用手套及输血胶管的产量分别同比下降18.16%,7.69%与23.49%。完成销售收入7.9亿元,同比增长6.29%,实现利润同比下降97.63%;利税下降29.28%。乳胶完成出口交货值4.6亿元,同比下降3.39%。

6. 炭黑。据炭黑分会对36家成员企业统计,炭黑企业上半年经济运行仍保持增长态势。1~6月共完成炭黑总产量98.27万t,同比增长了27.76%,增幅同比略有提高;其中湿法造粒炭黑产量为93.23万t,同比增长32.36%;干法造粒炭黑产量4.8万t,同比下降24.07%。1~6月销售炭黑96.46万t,同比增长了26.23%,共实现销售收入60.1亿元,同比增长39.34%。

炭黑出口增长又创历史新高,1~6月共出口炭黑5.4万t,同比增长40.59%。完成利润总额1.8亿元,同比下降16.39%;实现利税3.5亿元,同比增长0.37%。

7. 橡胶制品。据橡胶制品分会对33家会员企业统计,1~6月份在完成的16种产品中,有11种呈增长趋势,其中复合密封条、工业胶布、桥梁支座和橡胶水坝增长幅度较大,分别同比增长68.15%,79.68%,53.53%和58.63%;骨架油封、O形密封圈等也有不同程度增长。另外,制动皮碗皮膜、橡皮舟、矿用导风筒胶布同比分别下降14.89%,33.33%,47.95%。

1~6月橡胶制品行业完成出口交货值达到4.4亿元,同比增长47.66%;其中出口橡胶配件同比增长35.06%。1~6月共实现销售收入24.16亿元,同比增长9.26%;实现利润总额2.1亿元,同比增长30.31%;实现利税总额3.4亿元,同比增长25.83%。

8. 轮胎模具。从轮胎模具分会10家会员企业统计情况看,上半年持续产销两旺。1~6月份主导产品子午线轮胎活络模具产量达4545套,同比增长16.06%;完成销售7.2亿元,同比增长25.09%。完成出口交货值6961万元,同比增长73.12%;实现利润总额1.4亿元,同比增长11.63%;利税增长5.69%。

9. 废橡胶综合利用。对废橡胶行业61家会员统计显示,1~6月再生胶、胶粉总产量40.59万t,其中胶粉4.5万t,特种再生橡胶3.3万t;特级再生橡胶4.8万t,总量同比增长36.2%;销售量37.9万t,同比增长33.09%;共完成销售收入总额19.93亿元,同比增长61.02%。1~6月实现利润总额9110万元,同比增长50.43%;利税同比增长42.96%。

吴金华

朗盛中国第二季度业绩增幅高达57% 集团季度收益创历史最高记录

朗盛集团在2008年第二季度取得了公司历史上最好的季度收益。在中国,扣除业务调整和汇率变化因素后,朗盛在第二季度的销售收入比2007年同期大幅增长57%。工业橡胶制品、基础化学品、半结晶产品和橡胶化学品4个业务部门表现突出,是朗盛在华业务增长的主要推动力。其中,工业橡胶制品业务部在诸如复杂型高性能汽车配件等细分应用领域表现极为优异。基础化学品业务部业绩喜人主要源于该部门将原材料价格上涨所造成的影响成功的在市场上得到了消化。半结晶产品和橡胶化学品业务部也同样取得了显著增长。半结晶产品业务部在华的强劲增长主要源于其成功推出了多项与汽车行业相关的项目;橡胶化学品业务部的增长则得益于安徽铜陵生产的橡胶防老剂Vulkanox的销售业绩。

朗盛集团不仅在中国取得了喜人业绩,2008年第二季度集团全球的经营业绩和销售额都得到显著提升。公司的核心业绩指标——常规业务范围内的利税及折旧前收入在第二季度增长5.7%,达到2.23亿欧元,而2007年第二季度为2.11亿欧元。常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率提高了0.4个百分点,达到12.6%。公司第二季度的净利润达到0.53亿欧元,而2007年同期由于力施展聚合物业务部剥离,该项指标为静亏损。由于原材料价格上涨所造成的影响在市场上全部得到消化,有力推动了公司业绩的增长。第二季度的销售额增长了2.2%,从2007年同期的17.27亿欧元增长到17.65亿欧元。扣除业务调整和汇率因素的负面影响,集团销售额提升了14%。同期,公司的资本开支增长了3.1%,达到0.66亿欧元(2007年第二季度为0.64亿欧元)。

集团良好的经营业绩在各个地区都得到了体现。扣除业务调整和汇率因素后,朗盛在所有地区的销售额都实现了增长。

公司在亚太地区的销售额增长强劲,这主要是受益于高性能聚合物业务板块的良好表现。亚