

## 2007年诺基亚轮胎利润大幅增长

2007年,诺基亚轮胎公司营业收入增长52.8%,达到32 010万美元,销售额达14亿美元,增长22.6%。公司近2/3的增长来源于俄罗斯和东欧的业务扩张,但北美地区因受美元对欧元汇率的影响,下降近16%。

公司净收入为23 110万美元,增长57.4%,收益率达16.5%。公司认为,利润主要来源于更好的产品系列和较高的平均轮胎售价。

分品种情况来看,乘用车轮胎销售额达94 550万美元,增长29.6%;重型载重轮胎增长11.9%,达13 800万美元;载重轮胎增长56.2%,为4 490万美元;公司Vianor零售部销售额增长12.8%,为33 780万美元。

2008年,由于俄罗斯和东欧市场的经济较快增长,公司保持乐观预期。公司将在俄罗斯继续投资,并计划在哈萨克斯坦建一家合资厂。

杨静

## 倍耐力主动召回8 000条轮胎

最近,倍耐力轮胎北美公司主动召回大约8 000条轮胎。这次召回的轮胎只涉及型号为LT235/80R17,负荷代码为E级的轻卡轮胎。这种尺寸的轮胎主要装配于载质量为0.75 t或1 t的轻型卡车以及大型SUV汽车。此次被召回的轮胎在恶劣的行驶条件下,由于轮胎的行驶温度过高和超载,可能会导致局部胎面脱层。然而,目前这批轮胎尚没有发生事故与涉及人身伤害的报道。倍耐力公司称,凡使用这批轮胎的车主可免费更换轮胎。

郭奕

## 米其林北美航空轮胎厂获“环保卫士”称号

2008年3月5日,美国北卡罗莱纳州环境与自然资源署授予米其林轮胎北美公司诺伍德航空轮胎厂“环保卫士”的称号,并颁发了证书和奖金,表彰该企业在“绿色化工”、节能减排、保护环

境方面做出的杰出贡献。

据北卡罗莱纳州政府介绍,设立上述奖项的目的是鼓励当地企业开发、应用节能减排技术,减轻环境污染。参与“环保卫士”项目是出于企业自愿的原则。

诺伍德厂目前生产斜交结构的军用、商用、通用航空轮胎,供支线、干线飞机使用,满足企业、国防及区域客户的需求,而且是美国航天飞机发射计划的独家供应商。据《橡胶与塑料新闻》提供的统计数据,该厂现有员工463人,每天产能1 000套(年产30万套),是米其林在北美地区的唯一一家航空轮胎厂,也是世界上仅有的3家(邓禄普年产11万套、锦湖轮胎12万套)单产航空轮胎的工厂之一。

邓海燕

## Uzmai公司推出新款工程机械轮胎

Maitech牌全钢工程机械子午线轮胎是Uzmai轮胎公司的主打品牌之一。最近公司向市场推出了Maitech UM3轮胎(见图1),共有6种规格:15.5R25,17.5R25,20.5R25,23.5R25,26.5R25和29.5R25。L5胎面花纹的轮胎规格有23.5R25,26.5R25和29.5R25,另外还有L5T,L5S和E4胎面花纹轮胎。Maitech UM3轮胎完全采用Maitech牌全钢子午线轮胎设计体系设计。

Maitech UM3全钢工程机械子午线轮胎采用独特的配方和优良的加工工艺制造,以确保轮胎性能,尤其是胎肩和胎面具有较强的抗割口性能。同时,采用独特的胎肩设计及其超高强度的耐磨胎面配方以提高轮胎的牵引性能和耐久性。



图1 Maitech UM3全钢工程机械子午线轮胎

怀文