

蒂坦在地利、人和方面优先,对竞争对手仍将是一种不可小的压力。

2008 年 2 月初,美国商务部初裁原产地中国的 OTR 轮胎对美国市场形成倾销,按批发价征收最高 210% 的关税。这无疑将引发一系列的连锁反应,比如中国轮胎厂家调整出口策略,收缩美国市场,转向其他市场;同时调整产品结构,开发、增加不小于 39 英寸轮胎的规格、品种。预计两个调整将带来两个加激,亦即国内市场竞争加激,大规格轮胎、全钢子午线轮胎投资领域竞争加激。2008 年必然是风云变幻的一年。

邓海燕

黄海集团强化“内功” 以应对原材料涨价

进入 2008 年以来,轮胎生产用的各种原材料价格全线上涨。以 3 月 12 日的国内报价为例,天然橡胶每吨 2.5 万元,比 2005 年翻了一番;合成橡胶每吨 2.3 万元,达到历史最高价位;硫磺价格同比增长 10 倍以上;钢丝、帘布、炭黑等其他原材料价格也全面上涨。总的说来,2008 年前两月生产轮胎用原材料价格同比增长 40%。对此,青岛黄海橡胶集团有限责任公司将练好“内功”作为消化涨价最有效的应对之策,即在企业内部通过各种有效的管理手段来降低生产成本。

首先,集团狠抓成本管理,进一步加大采购成本管理,如在原材料价格有增无减,且持续时间较长的情况下,积极寻求新的供应渠道,并加大与原材料价格较低的供货方的合作力度,部分原材料采用国际采购等。同时,掌握原材料涨价规律,平衡好存货成本和涨价成本,实行“躲峰采购”,避开价格高峰采购。另外,由于原材料涨价影响整个产品链条,因此公司大胆尝试把成本管理前移到供方,推动供方加强成本管理,使整个供应链共同行动起来,在成本上下功夫,以达到提高效益的目的。

努力提高创新能力,以此来提高产品的附加

值和品牌影响力,是集团应对原材料涨价的另一个重要手段。2008 年一季度,集团实施了 20 个科技创新、提质降耗项目技术,取得了很好的效果。如采用钢丝帘线替代项目技术,预计年可节约 244 万元;对规格轮胎实行轻量化技改,预计年可节约 248 万元。

此外,为更全面、更深入地消化涨价因素,集团还通过扩大生产能力以及规模效应来降低成本;在做好生产计划和平衡好生产能力的前提下,结合市场需求,通过调整产品结构来降低成本;通过加强质量管理,提高合格品率来降低成本;通过强化员工成本意识,使其在思想上建立全新的成本理念来达到控制成本、降低费用的目的。

吕晓梅

三工公司迎来产销旺季

近期,山东三工橡胶有限公司产销一路走势强劲,生产线全部满负荷生产。

2008 年,山东三工橡胶有限公司的销售工作启动早,生产和供应准备充分,进入 3 月份以来,生产和销售一路飚升。1~3 月份,公司实现产值 3.44 亿元,同比增长 24.6%;主营业务收入 3.35 亿元,同比增长 24.5%;利润 1 941 万元,同比增长 0.36%。

王旭涛

黑猫公司通过环境管理体系认证

近日,中国质量协会质量保证中心的专家评审小组确认了江西黑猫炭黑公司的环境管理体系和质量管理体系的有效性,认为该公司的环境管理体系符合标准要求并运行有效,决定给予环境管理体系认证注册,可继续使用质量管理体系认证证书。几年来,黑猫公司先后完成了炭黑尾气和废水的循环利用,基本达到生产废水的零排放,生产环境明显改观。

国 益