

## 行业动态

### HANG YE DONG TAI

#### 青岛软控出口形势喜人

据了解,2008年第一季度,青岛高校软控股份有限公司产品出口形势喜人。

作为中国信息化橡胶装备制造业的佼佼者,青岛软控产品得到市场的广泛认可并受到了跨国公司的青睐。同时,随着国外新兴市场的发展,公司实施新的市场策略,加大了对印度、越南等新兴市场的开拓力度,并在国外设立了办事处。目前,青岛软控核心的智能配料产品已进入世界第二大轮胎生产国——印度市场。印度排名前6位的轮胎厂商MRF,阿波罗,JK,CEAT,BKT,BIRLA订购了青岛软控的智能配料系统,成型机、裁断机等产品采购也在进行商谈中。目前,印度载重轮胎子午化率仅为2%,印度市场也是近年来成长较快的市场之一,具有巨大的发展空间。

今后除了继续扩大智能配料产品在国际市场上的份额以外,根据市场需求,该公司将加快LCZ-3Z1724型全钢载重子午线轮胎三鼓成型机、X射线检测机等自主创新产品国外市场推广的力度。

王宵茜

### 美国蒂坦公司第一条 63英寸OTR轮胎下线

日前,美国蒂坦轮胎公司宣布第一条63英寸巨型工程机械子午线轮胎(OTR)在美国俄亥俄州布赖恩(Bryan)工厂下线。

据该公司董事长及首席执行官Maurice Taylor Jr.介绍,该轮胎为大型矿山专用轮胎,其独特的结构设计,配合特别设计的配方胶料以及胎面花纹,不仅提高了产品性能,还降低了生产成本。

该轮胎的动态模拟试验结果表明,与目前其他厂家生产的同类产品相比,其使用寿命可延长20%,抗胎侧爆破能力提高30%~40%,综合性能提高20%~30%。目前,公司已为该轮胎申请了多项专利,其中包括与众不同的钢丝束束层结构。

为了检验轮胎成品性能,生产出放心的产品,该公司专门定制了一台动态模拟试验机。该机的飞轮直径达24英尺,加载负荷50万磅。有了这台模拟试验机,10天时间就可以将模拟实地试验数据收集齐全。

根据该公司去年公布的整体规划,57英寸和63英寸OTR轮胎的年产能将达到6000条。随着第一条63英寸OTR轮胎的试制成功,美国蒂坦国际公司宣布调整上述计划,由年产6000条提高到1.5万条,规格包括49,57和63英寸。预计2008年第三季度开始小批量生产,销售6000条OTR轮胎将为公司增加2.4亿美元的收入,这意味着该公司一年多来改造、扩建布赖恩厂所投入的3000万美元有了第一笔回报。

蒂坦公司是美国蒂坦国际公司的子公司,为美国第三大OTR轮胎生产企业,其产量占美国OTR轮胎总产量的35%以上。由于OTR轮胎需求增长强劲,该公司2007年前三季度营业收入同比增长23%,其2008年度在全球轮胎75强中的排名有望比2007年度的第34位有较大提升。

近年来,美国蒂坦实行了“以农业、林业、矿山轮胎为核心业务”的发展战略,并据此对生产布局做出相应调整。2007年年底,农用轮胎的销售收入占蒂坦总销售收入的62%,其后是OTR轮胎占33%,家庭消费用轮胎占5%。该公司63英寸OTR轮胎下线,对中国同行而言真不是一个好消息。在OTR轮胎领域,从各方面考虑,对中国同行而言,美国蒂坦轮胎公司是最接近的竞争对手。换句话说,如果中国厂家不能超越美国蒂坦,那么在很长的一段时期内,与世界三大家(米其林、普利司通、固特异)比肩将是一种奢望。

每年中国轮胎(包括OTR轮胎)有1/3出口北美。在北美,美国蒂坦轮胎公司占尽天时地利。所谓天时,这几年矿山开采业以超常规速度发展,全球各个区域市场OTR轮胎供应短缺;所谓地利,美国蒂坦轮胎公司身处矿业发达的北美地区,便于就近供应、维修、服务;所谓人和,首先是“通用”品牌知名度高,其次,最近蒂坦借美国制造业就业率下降,联合USW,对中国OTR轮胎提起反倾销、反政府补贴。虽然大家共享天时,但美国

蒂坦在地利、人和方面优先,对竞争对手仍将是一种不可小的压力。

2008年2月初,美国商务部初裁原产地中国的OTR轮胎对美国市场形成倾销,按批发价征收最高210%的关税。这无疑将引发一系列的连锁反应,比如中国轮胎厂家调整出口策略,收缩美国市场,转向其他市场;同时调整产品结构,开发、增加不小于39英寸轮胎的规格、品种。预计两个调整将带来两个加激,亦即国内市场竞争加激,大规格轮胎、全钢子午线轮胎投资领域竞争加激。2008年必然是风云变幻的一年。

邓海燕

## 黄海集团强化“内功” 以应对原材料涨价

进入2008年以来,轮胎生产用的各种原材料价格全线上涨。以3月12日的国内报价为例,天然橡胶每吨2.5万元,比2005年翻了一番;合成橡胶每吨2.3万元,达到历史最高价位;硫磺价格同比增长10倍以上;钢丝、帘布、炭黑等其他原材料价格也全面上涨。总的说来,2008年前两月生产轮胎用原材料价格同比增长40%。对此,青岛黄海橡胶集团有限责任公司将练好“内功”作为消化涨价最有效的应对之策,即在企业内部通过各种有效的管理手段来降低生产成本。

首先,集团狠抓成本管理,进一步加大采购成本管理。如在原材料价格有增无减,且持续时间较长的情况下,积极寻求新的供应渠道,并加大与原材料价格较低的供货方的合作力度,部分原材料采用国际采购等。同时,掌握原材料涨价规律,平衡好存货成本和涨价成本,实行“躲峰采购”,避开价格高峰采购。另外,由于原材料涨价影响整个产品链条,因此公司大胆尝试把成本管理前移到供方,推动供方加强成本管理,使整个供应链共同行动起来,在成本上下功夫,以达到提高效益的目的。

努力提高创新能力,以此来提高产品的附加

值和品牌影响力,是集团应对原材料涨价的另一个重要手段。2008年一季度,集团实施了20个科技创新、提质降耗项目技术,取得了很好的效果。如采用钢丝帘线替代项目技术,预计年可节约244万元;对规格轮胎实行轻量化技改,预计年可节约248万元。

此外,为更全面、更深入地消化涨价因素,集团还通过扩大生产能力以及规模效应来降低成本;在做好生产计划和平衡好生产能力的前提下,结合市场需求,通过调整产品结构来降低成本;通过加强质量管理,提高合格率来降低成本;通过强化员工成本意识,使其在思想上建立全新的成本理念来达到控制成本、降低费用的目的。

吕晓梅

## 三工公司迎来产销旺季

近期,山东三工橡胶有限公司产销一路走势强劲,生产线全部满负荷生产。

2008年,山东三工橡胶有限公司的销售工作启动早,生产和供应准备充分,进入3月份以来,生产和销售一路飙升。1~3月份,公司实现产值3.44亿元,同比增长24.6%;主营业务收入3.35亿元,同比增长24.5%;利润1941万元,同比增长0.36%。

王旭涛

## 黑猫公司通过环境管理体系认证

近日,中国质量协会质量保证中心的专家评审小组确认了江西黑猫炭黑公司的环境管理体系和质量管理体系的有效性,认为该公司的环境管理体系符合标准要求并运行有效,决定给予环境管理体系认证注册,可继续使用质量管理体系认证证书。几年来,黑猫公司先后完成了炭黑尾气和废水的循环利用,基本达到生产废水的零排放,生产环境明显改观。

国 益