

加快了项目进展。

竞争情报不但让企业做到知己知彼,而且提高了企业的采购谈判能力。在采购巨型全钢子午线轮胎关键设备谈判中,由于事先对合作方的知识产权进行了全面检索,明确对方专利的申请数量、法律状态、技术参考价值等,在涉及专利问题时,公司做到心中有数,不被蒙蔽,最终取得非常有利的结果。

双星集团以自主创新 推动传统产业转型

2008年春节前夕,来自全国各地的双星集团的工程技术人员聚集到青岛,举行双星集团2008年技术工作总结汇报交流会。会上分析了2008年面临的更加严峻的市场竞争形势和不利因素,通过总结探索技术创新工作的经验,查找技术创新存在的差距,并希望通过自主创新和人才培养来改造传统产业,应对市场形势的变化。

2007年双星科技创新成果不断涌现,大大增强了双星核心竞争力。双星加强载重子午线轮胎、50系列轿车子午线轮胎、高性能超级扁平化载重全钢子午线轮胎、轮胎胎坯自动输送系统、S15压力成型机5项科技成果达到国际先进水平;双星鲁中公司创造的最高落差30多m、长度2000m的悬浮线“零距离”链接,结束了我国制鞋行业推、拉、抬、扛的历史。

对于鞋、轮胎等传统产业,双星集团实施的是依靠自身培养人才与吸收外部人才相结合,加快先进制造技术的扩散与渗透,进行高端产品开发,使企业实现设备、技术升级,以技术优势再造传统优势。

近年来,双星通过组织管理和技术人员到双星教育学院学习,并在各业务岗位上实践检验,引导管理和工程技术人员在实践中学习,在实践中创造。一些非专业技术人员,由于在实践中学习,在实践中总结经验教训,迅速提高自主创新力,承担了新的工程技术重要岗位。

目前,双星集团内部的员工正在逐渐成为技术创新的主体。如双星机械总公司铸机公司研究

6 前进无止境

企业信息化是企业实现可持续发展的需要。2008年是中国化工集团的信息化建设年,吴华南方将深刻领会集团精神,把企业的信息化建设纳入集团的大盘子中,按照集团公司的部署和构架,完成财务、报表等多项整合,使企业数字化信息管理水平再上一个台阶,降低企业运营管理成本,提升企业竞争力。

院自主研发创造了世界最先进的V法造型线,结束了我国该种设备依靠进口的历史。双星机械总公司橡胶机械安装车间的员工,参加了双星教育学院组织的培训班,在工作中先后攻克了双模硫化机挡胎杆升起后滑不下胎等6项技术难题。

对于双星集团来讲,今后要由双星制造向双星创造转变。虽然2007年双星通过全员创新、加快技术创新步伐,战胜了原材料涨价等各种不利因素,实现了各行业大发展,但是2008年企业将面临原材料高价位运行、人力资源紧张、贷款利率上调、人民币增值、反倾销加剧、出口退税政策调整“七关”。

对于制造加工业来说,管理挖潜毕竟是有限的,技术创新才是无限的。在全球化激烈竞争的今天,企业要靠核心技术,靠吸收外部人才与企业自身培养人才相结合,加快技术创新。对于双星的产业而言,自主创新以及人才培养是应对市场竞争的有力武器。

2008年,双星将不断完善企业科技创新体系,搭建企业科技创新平台;进一步用好激励机制,鼓励和调动广大工程技术人员和每个员工通过科技创新,加快工艺、技术、设备等的改造,早做准备,实现流程零距离循环化;力促节能减排,努力生产高、精、美、细产品;靠技术升级、靠技术发展、靠技术兴企、靠技术强企,实现提质降耗增效,提升企业核心竞争力,推动企业技术、产品从“双星制造”更多地转变为“双星创造”,以提高技术创新力、产品附加值、设备利用率、劳动生产率以及改进工艺和加强管理等一系列的办法,应对高成本的严峻形势。

王开良