

海外消息

横滨公司提高欧洲轮胎产品的 评估水平

横滨公司日前与西班牙伊迪亚达 (DIADA) 汽车技术股份有限公司签署了一项伊迪亚达公司允许横滨公司使用其新试验场的合同, 合同为期 15 年 (始于 2008 年 4 月)。该合同涵盖了横滨公司可以优惠使用其长 1 760 km 的湿地面测试跑道 (测试轮胎的抗水滑性能) 以及可以在冬季测试轮胎的性能。

伊迪亚达公司是西班牙著名的工程机械公司, 它主要对来自日本等 14 个国家的汽车性能进行测试, 其技术中心位于距巴塞罗那 70 km 的西南部地区, 中心的试验场设施完善, 拥有 11 种不同的测试跑道, 可以分别针对高速性能、制动性能、疲劳性能、操纵性能和非公路动态性能等进行试验。

横滨公司签署此项合同的目的在于提高对轮胎产品的评估水平, 以更快地为欧洲市场开发新产品。

提高轮胎的评估水平是横滨公司促进全球销售量的重要措施, 横滨公司在日本已有一个综合试验场和一个专门的冬季轮胎试验场, 横滨公司还将于 2009 年 3 月底完成泰国地区的轮胎试验场建设工作。

苏 博

印度提高轮胎中合成橡胶用量

印度轮胎中天然橡胶费用已占生产成本的 50% 左右。阿波罗轮胎公司称, 如果合理增大合成橡胶的用量, 可降低 3% ~ 5% 的生产成本。

2007 年 5 ~ 6 月, 印度天然橡胶每千克的售价从 80 卢比 (1 英镑) 上涨到 90.75 卢比 (1.13

英镑), 因此各大轮胎公司努力提高轮胎中合成橡胶的使用比率。

2007 年 4 ~ 6 月, 合成橡胶每千克的售价为 6 卢比 (0.07 英镑), 比天然橡胶的单价低很多。阿波罗公司 2006 年天然橡胶与合成橡胶的使用比率为 79 : 21, 2007 年为 74 : 26, 合成橡胶的使用比率已呈上升之势。

苏 博

米其林印度公司提供 翻新胎面花纹服务

米其林印度轮胎公司宣布, 该公司将开始提供载重轮胎翻新胎面花纹服务, 这将使轮胎的总里程延长 20% 左右。此项服务是通过米其林的经销网络运作的, 操作人员经过严格的培训。

翻新胎面花纹服务还可将轮胎的新花纹槽加深 4 mm, 使轮胎的燃料成本降低 10%。米其林公司称, 公司的目标是帮助顾客将轮胎里程延至最长, 以获得顾客更大的满意度。

罗永浩

朗盛扩大橡胶化学品规模

朗盛公司将其橡胶化学品生产基地从印度马哈拉施特拉邦的塞纳 (Thane) 迁至古吉拉特邦的吉哈加迪亚 (Jhagadia), 并将在两年后投入生产。朗盛离子交换树脂业务部在该地区新建的离子交换树脂生产厂也将同期落成。从 2010 年起, 朗盛公司位于吉哈加迪亚的现代化生产基地将开始为高速成长的印度轮胎市场提供橡胶化学品。朗盛公司是唯一一家在印度建有橡胶化学品和离子交换树脂生产厂的西方公司, 为建设这一新的生产基地公司将总共投资约 5 000 万欧元。

在吉哈加迪亚基地扩张的第一阶段, 朗盛将在当地雇佣大约 250 名员工。朗盛印度私人有限公司总部仍将保留在塞纳, 而吉哈加迪亚将成为朗盛继印度泰米尔纳德邦的南方城市马杜赖 (Madurai) 之后的第二个生产基地, 吉哈加迪亚生产基地的规模将超过马杜赖生产基地。离子交换树脂业务部将在吉哈加迪亚生产基地制造产品以用于为半导体和制药行业生产超纯净水和工业水