

行业动态

HANG YE DONG TAI

第七届中国国际橡胶技术展览会盛况空前

第七届中国国际橡胶技术展览会于 2007 年 11 月 14 ~16 日在上海举行,同时国内首个具有国际水准的轮胎专业展览——亚洲埃森轮胎展在展览会中亮相。来自国内外的近 400 家参展商参展(国外参展商占 34%),参观人次达 12 182 专业参观人员 5 812 名(国外专业人员占 16%)。本届展览会档次高、规模大,呈现以下特点。

1 企业整体形象宣传成主打

展览会的展示表现出产品功能展示与品牌个性展示相结合的特点,突出品牌个性的展位布置以及声、光、影像相结合的宣传手段,都给人以强烈的冲击,体现企业及产品文化个性、企业形象、企业理念的宣传成为本次展会的主旋律。双钱集团股份有限公司的展位前总是热闹非凡,高唱“红红火火,中国双钱”的双钱财神在视频内外都在着力宣传“创造卓越,追求双赢”的公司理念;北京首创轮胎有限责任公司的展牌高耸、色彩鲜明,其大力宣传正在开展的与中国太平洋保险(集团)股份有限公司合作为消费者提供产品责任险的活动,凸显其“有起点、无极限”的人文关怀理念;圣奥集团有限公司重点展示其绿色助剂生产企业形象。江苏兴达钢帘线股份有限公司的“追求卓越、不断超越”;杭州中策橡胶有限公司的“志行高远,时刻领先”;三角集团有限公司的“建百年三角,保业绩长青”;玲珑集团的“您的需求——我们的追求”;风神轮胎股份有限公司的“挑战自我,远瞩未来”;贵州轮胎股份有限公司的“引领无限动力”以及山东银宝轮胎集团的“共同实现目标,超越用户期望”的口号都给参观者

留下了深刻的印象。

2 新产品竞相亮相

参展企业均为展览会带来了最新的产品成果,安全、环保、节能产品比比皆是。在检测仪器方面,美国 NDC 公司展示了 2007 年研制成功的新产品——可同时测量厚度和质量的钢丝帘布压延机测控系统,该系统可以检测帘布中是否存在气孔,能够对轮胎的均匀性和质量进行在线监控,从而减小产品质量波动和降低生产成本。日本神户制钢公司推出了具有划时代意义的测试新元件——轮胎均匀性、动平衡高速串联线,该元件采用了独特的校正面绝对分离技术并结合动圈传感系统,大幅度提高了测量精度,利用该元件可以在 21 s 内完成轮胎的均匀性和动平衡性测试。北京万汇一方科技发展有限公司在展会上展出了全新的动态粘合试验机、胶料自粘性试验仪、橡胶动态切割试验机和四工位帘线干热收缩仪等新产品。

埃森轮胎展的展馆更是新品云集,韩国耐克森轮胎公司展示了世界首条 354/20 R22 赛车轮胎;三角集团有限公司展出了全新上市的 TR 777 冬季轮胎;杭州中策橡胶有限公司推出了舒适型、商用型、运动型、雪地型和越野型新轮胎;广州市华南橡胶轮胎有限公司展出了 215/45 R 17 跑气保用轮胎、660 4 mm 超大轮辋高性能运动型 305/30 R26 轮胎、无镶钉冬季雪地型 215/60 R 16 轮胎以及超高性能运动型 305/35 R 24 轮胎;北京首创轮胎有限责任公司则主打“滚动激情,极速体验”的 S600 系列轮胎。上海天衣轮胎有限公司和中鼎贝尔轮胎有限公司的戳破不漏气安全轮胎;北京石生伟业科技开发有限公司的仿生轮胎吸引了众多的参观者。此外,山东泰山轮胎有限公司的 53/80-63、昊华南方(桂林)橡胶有限责任公司的 40.00-57 和 52/80-57、泗洪县奔腾橡胶制品有限公司的 40.00-57 等大型工程机械轮胎引起了广泛的关注。

展会还展出了以 NS 为代表的促进剂,以 4020 和 4010NA 为代表的防老剂以及氧化锌、氧化钙、炭黑、白炭黑等造粒产品,这反映出采用绿色工艺生产的环保产品正在全面替代老产品。

3 新产品概念宣传推广

展会中不少企业携即将面试的产品进行宣传推广。山东单县化工有限公司展出了 2007年年底下线的高热稳定性硫磺样品和色母粒样品。阜新环宇橡胶集团展示了正在试产的节能型、无卤环保型以及管状输送带 3 款样品,其中节能型输送带可降低输送过程中的电耗 15%;无卤环保型输送带在燃烧时不会产生有毒有害气体;管状输送带可以防止输送的物料散落和免受雨、雪等天气的影响。长沙安宝新材料科技有限公司的高模量天然橡胶亮相展会,该材料为纳米材料改性天然橡胶,具有较高的定伸应力、拉伸强度和硬度,弹性变形小,与金属及锦纶帘线的粘合强度高,且气密性好,可用于高档橡胶制品的生产。

纵观整个展览会,值得国内企业重视的问题是,企业在注重整体形象宣传的同时,还应在提高产品质量和改善技术服务上下功夫,加强售前、售中、售后服务专业人员的培养,全面提高企业的市场竞争力。

孟 晶

时代新材杯第四届全国橡胶制品技术研讨会在湖南株洲召开

日前,由中国化工学会橡胶专业委员会及中国汽车工程学会轮胎和橡胶制品技术分会(筹)主办、株洲时代新材料科技股份有限公司独家赞助的“时代新材杯”第四届全国橡胶制品技术研讨会在湖南株洲市召开。同期还召开了中国化工学会橡胶专业委员会七届一次会议。

近年来,作为国民经济的支柱产业的汽车工业快速发展,对我国汽车橡胶零部件行业既是机遇又是挑战。汽车的多品种、多牌号、高性能以及公路交通的快速发展,对配套的橡胶制品生产企业提出了新的更高的要求,针对这种情况,本次技术研讨会的主题确定为“汽车发展与橡胶制品的创新”。

这次研讨会将有 88 个单位 160 名代表参加,为全国橡胶制品行业搭建了交流互动的平台,是相关的大专院校、科研院所、生产企业技术人员广泛交流的大盛会。

本次技术研讨会采用特约稿和普遍征文的方式,共收到应征论文 84 篇。会上交流的论文 40 篇,占论文总数的近一半。在这些论文中,综述性论文 9 篇,材料及应用 38 篇,橡胶制品工艺、配方及结构设计方面论文 23 篇,橡胶装置及检测方面论文 10 篇,其他 2 篇。

本次研讨会还安排了与会专家和企业代表的互动交流专场。与会专家对企业代表提出的一些新产品开发和生产中的问题给予了认真的解答,台上台下气氛活跃。

贺海留

黄海集团自主创新 完善畅销产品

日前,青岛黄海橡胶集团有限责任公司对其自主创新研发、全部出口北美市场的 SI 系列 10 个规格轮胎产品进行了换代设计,使这种在北美市场上已畅销 5 年的轮胎产品更具竞争力。

SI 系列轮胎全称为公路型挂车用特种管制 SI 系列无内胎子午线轮胎,是公司 2002 年自主创新研发的与国际主流技术同步的新产品。它适用于自驾游汽车的拖车(后挂房车)以及运输用小型货车的拖车,适合野外使用,完全能够满足北美交通运输业和旅游业的需求,已在北美市场上占有一定份额。自 2002 年正式投产以来,SI 系列轮胎的年销售量均在 60 万套以上,年创汇额均在 1 700 万美元以上。迄今为止,该系列轮胎产品已为公司出口创汇 7 500 余万美元。

SI 系列轮胎与传统结构的同规格斜交轮胎相比,耐磨性能提高 80%,行驶里程延长 8.3%,油耗降低 5.1%,同时还具有行驶稳定、噪声低、安全、舒适等优越性能。

为进一步巩固市场,更好地满足市场需求,公司对 SI 系列的 10 个规格轮胎产品进行了重新设计,增设了花纹排石沟,强化了轮胎在高载荷下的耐久和耐臭氧等性能。该项技术改造的设计部分已全部完成,目前已有 4 个规格的轮胎产品完成了试制。新一代的 SI 系列轮胎将为公司带来可观的经济效益。

吕晓梅