

海外市场

哥伦比亚北美地区特种炭黑 价格上调

美国哥伦比亚化学公司北美 4家工厂生产的各类特种炭黑自 9月 3日起价格上调,涨价幅度为 10%~15%。该公司北美地区总裁霍华德说,哥伦比亚已经度过了困难时期,要适当地进行一些投资,以确保公司的运作与市场需求相同步,如重建西维吉尼亚州马歇尔厂和 2001底关闭的阿肯色州的艾多拉朵厂。不过,炭黑生产商经受着原料成本大幅度上涨的压力,使得哥伦比亚公司已经无能为力消化吸收这些增加的成本。

郭 贻

Plaza轮胎服务公司 开设第 47家连锁店

Plaza轮胎服务公司近日宣布,该公司在密苏里州富腾镇开设了一家轮胎连锁店,这是该公司今年开设的第三家轮胎零售商店,至此,该公司已成功开设了 47家连锁店,组成了一个庞大的销售网络。这家商店经销的品牌有普利司通、费尔斯通、Dayton 米其林、大陆、倍耐力、东洋和 Dick Cepe品牌轮胎。同时,其还提供汽车服务,包括制动系统、电池、振动系统和车轮校对等方面的检修工作。

根据现代轮胎经销商的调查表明,Plaza轮胎服务公司是美国地区排行第十九位独立的轮胎连锁销售企业。

邵建文

泰坦轮胎提价

美国泰坦国际集团旗下的子公司泰坦轮胎公司宣布,自 2007年 11月 1日起,该公司两种商品名为“Titan”和“Goodyear”的农用轮胎和建筑机

械用工程轮胎的售价将上调 5%。但是,由于产品重新配置的缘故,有些轮胎的提价幅度可能会高于 5%。公司表示,这次提价是为了抵消原材料和能源成本的上涨。泰坦国际集团是一家控股公司,拥有 3家子公司,主要生产轮辋、轮胎及各种配件,以用于各种挖掘、建筑工程设备以及农用机械等。

郭 贻

倍耐力提高欧洲产品价格

倍耐力轮胎公司近日宣布,提高欧洲地区乘用车、SUV房车和工业车辆轮胎的售价,上涨幅度为 3.5%,实施的时间为 2007年 11月 1日。载重汽车轮胎提价活动将于 2007年 12月 1日实施。

与此同时,倍耐力北美轮胎公司也宣布将提高其美国市场载重汽车轮胎售价,上涨幅度为 5%左右,实施的时间同样为 2007年 11月 1日。此次提价主要原因是原材料成本、能源成本和物流成本的不断增加。

邵建文

Vredestein公司 2007年再度提价

Vredestein北美轮胎公司近日宣布提高乘用车轮胎的售价,上涨幅度为 5%,实施时间为 2007年 12月 1日。此次提价主要受到原材料高成本因素的影响。该公司曾在今年 2月提高夏季轮胎、全天候轮胎和冬季轮胎售价,上涨幅度为 4%。

邵建文

朗盛氯 橡胶提价

由于能源费用上涨,自 2007年 10月 1日起,朗盛公司提高其全球的氯丁橡胶(商品名为“Baypren”)售价,平均上调幅度为每千克 0.30欧元。朗盛公司是生产特种化学品的知名企业,2006年销售额约为 69.4亿欧元,在 21个国家雇用 1.6万多名雇员,在全世界有 47家生产基地。该公司的核心业务是开发、制造和销售特种化学品、塑料、橡胶及各种中间体。该公司生产的各种合成橡胶主要用于汽车、机械、建筑、电器和制鞋业。

郭 谊