

2007年度世界轮胎 75强排名

(以 2006年销售额计)

排名	公司 /总部所在国家或地区	销售额 / 亿美元	占公司 销售额 /%	排名	公司 /总部所在国家或地区	销售额 / 亿美元	占公司 销售额 /%
1	普利司通 /日本	194.00	75.00	39	特雷勒堡 /瑞典	3.45	9.3
2	米其林 /法国	193.00	94.0	40	华南轮胎橡胶 /中国	N/A	—
3	固特异 /美国	180.00	88.9	41	南港轮胎橡胶 /中国台湾	3.14	100.0
4	大陆 /德国	68.00	36.5	42	比拉轮胎 /印度	2.46	100.0
5	倍耐力 /意大利	49.56	81.6	43	玛郎贡尼 /意大利	2.26	52.9
6	住友橡胶 /日本	37.03	80.7	44	泰丰 /中国台湾	2.14	100.0
7	横滨橡胶 /日本	31.86	74.9	45	华丰橡胶工业 /中国台湾	2.12	100.0
8	韩国轮胎 /韩国	31.11	95.0	46	FATE/阿根廷	2.11	98.0
9	库珀轮胎橡胶 /美国	26.76	100.0	47	GTY轮胎 /美国	1.80	100.0
10	锦湖 /韩国	24.48	99.4	48	Balkrishna工业 /印度	1.64	84.1
11	东洋轮胎橡胶 /日本	18.67	68.2	49	联合轮胎 /以色列	1.63	100.0
12	玛吉斯国际 /正新橡胶 /中国台湾	14.81	98.8	50	Cia. Hulex Toluca公司 /墨西哥	N/A	—
13	佳通轮胎 /新加坡	14.24	100.0	51	Petlas轮胎工业贸易 /土耳其	1.32	100.0
14	杭州中策橡胶 /中国	10.82	96.5	52	井上橡胶 /日本	N/A	—
15	三角集团 /中国	N/A	—	53	Keman轮胎橡胶 /伊朗	N/A	—
16	阿波罗轮胎 /印度	9.49	89.9	54	第聂波罗彼得罗夫斯克 /乌克兰	N/A	—
17	MRF/印度	9.03	96.2	55	青岛橡胶集团 /中国	1.14	100.0
18	诺基亚轮胎 /芬兰	9.00	85.0	56	TVS Sriracha /印度	1.05	100.0
19	上海轮胎橡胶 /中国	7.99	100.0	57	北斗星 /Srida/斯里兰卡	1.00	N/A
20	Amtec集团 /俄罗斯	7.50	90.0	58	Dena轮胎橡胶 /伊朗	0.95	86.2
21	Nizhnekamskshina/俄罗斯	7.33	100.0	59	Casimina(原南方橡胶) /越南	0.852	94.0
22	Sibir-Russkoe Shiny/俄罗斯	6.98	100.0	60	银石公司 /马来西亚	0.844	61.7
23	风神轮胎 /中国	6.58	100.0	61	Demar轮胎 /美国	0.80	100.0
24	JK轮胎工业 /印度	6.56	100.0	62	广州珠江橡胶 /中国	0.79	100.0
25	山东玲珑橡胶 /中国	N/A	—	63	Vee橡胶 /泰国	N/A	—
26	下世纪 /韩国	5.91	100.0	64	Cia. Ecuatoriana/厄瓜多尔	N/A	—
27	Gajah Tunggal Tbk /印尼	5.04	84.5	65	通用轮胎橡胶 /巴基斯坦	0.71	96.6
28	白俄罗斯轮胎 /白俄罗斯	5.00	100.0	66	Metro轮胎 /印度	0.70	96.6
29	BridSA/普利司通-萨巴奇轮胎 /土耳其	4.84	100.0	67	辽宁轮胎集团 /中国	N/A	—
30	银河国际轮胎 /美国	4.81	99.2	68	Omskshina/俄罗斯	0.68	N/A
31	西亚特轮胎 /印度	4.71	100.0	69	Tunisienne轮胎 /突尼斯	N/A	—
32	建大橡胶工业 /中国台湾	4.40	99.0	70	特种轮胎 /美国	0.65	100.00
33	贵州轮胎 /中国	4.39	100.0	71	Anawheel轮胎 /伊朗	0.63	98.3
44	帝坦国际 /美国	4.00	60.0	72	Multistrada/印尼	0.619	100.0
35	青岛双星轮胎 /中国	3.94	100.0	73	Falcon轮胎 /印度	0.615	100.0
36	马塔多耳 /斯洛文尼亚	3.86	66.0	74	Ralson/印度	0.50	68.0
37	卡莱尔轮胎与车轮 /美国	3.60	14.0	75	Samcer非洲 /肯尼亚	0.44	100.0
38	Mitas/捷克	3.58	100.0	合计		1085.00	

注: N/A的意思是该企业没有主动提供数据,此排名是美国《橡胶与塑料新闻》根据收集到的资料排出的。因此,《橡胶与塑料新闻》也期望更多企业能按时提供数据,使一年一度的全球轮胎 75强排名更为真实完整。数据信息只有流动起来才有价值。 邓海燕