

2006年,世界合成橡胶的总出口量为727.32万,同比增长约1.62%。其中欧洲的出口量为292.67万,同比减少约4.78%,约占世界合成橡胶总出口量的40.24%;北美地区的出口量为144.88万,同比增长约9.28%,约占总出口量的19.92%;拉丁美洲地区的出口量为39.76万,同比增长约15.68%,约占总出口量的5.47%;亚太地区的出口量为183.87万,同比增长约2.93%,约占总出口量的25.28%;独联体的出口量为63.28万,同比增长约6.16%,约占总出口量的8.70%;南非地区的出口量为2.86万,同比减少约10.06%,约占总出口量的0.39%。其中,美国的出口量最大,为125.01万,同比增长约13.09%,约占总出口量的17.19%;其次是德国,出口量为75.31万,同比增长约0.76%,约占总出口量的10.35%;再次是俄罗斯,出口量为63.28万,同比增长约6.16%,约占总出口量的8.70%。

2006年,世界合成橡胶的总消费量为1235.94万,同比增长约4.48%。其中欧洲的消费量为279.69万,同比减少约1.89%,约占世界合成橡胶总消费量的22.63%;北美地区的消费量为203.18万,同比减少约6.82%,约占总消费量的16.44%;拉丁美洲地区的消费量为79.67万,同比增长约4.0%,约占总消费量6.45%;亚太地区的消费量为602.38万,同比增长约13.12%,约占总消费量的48.74%;独联体的消费量为60.90万,同比增长约1.10%,约占总消费量的4.93%;南非地区的消费量为10.12万,同比减少约2.69%,约占总消费量的0.82%。其中,中国的消费量最大,为314.5万,同比增长约21.90%,约占总消费量的25.45%;其次是美国,消费量为180.78万,同比减少约7.51%,约占总消费量的14.63%;再次是日本,消费量为116.87万,同比增长1.10%,约占总消费量的9.46%。

益阳橡机通过三标一体化认证

日前,益阳橡胶塑料机械集团有限公司接受并通过了中国质量认证中心湖南认证中心对“质量、环境和职业健康安全”的三标一体化认证审

核。

益阳橡机在《ISO9001:2000质量管理体系》建立后,率先在行业内通过了《ISO14001:2004环境管理体系》和《GB/T28001-2001职业健康安全管理体系》认证。三标一体化管理就是以质量管理为主线,融职业健康安全、环境管理于一体,在一个管理模式中实现对三者的有效控制,建立并保持一个统筹质量、环境和职业健康安全的统一性管理体系,提升企业资源优化配置、协调过程和整体管理水平,促进企业在提高产品质量的同时,更加注重环保和职工的身体康,实现人、财、物等资源共享。

李中宏

朗盛发布 2007年第二季度财报 在华销售收入继续大幅增长

2007年第二季度,德国化工企业朗盛公司在华业务继续保持盈利性发展,销售收入强劲增长,突出中国市场的在朗盛全球战略中的重要地位,第二季度,朗盛继续增加在华投资。扣除业务调整 and 汇率因素,朗盛在华销售额增长18.2%,其中顺丁橡胶、皮革化学品和半结晶产品业务部实现两位数增长。

从全球范围来看,2007年第二季度,朗盛公司季度盈利水平再次提高。2007年4~6月,公司的主要业绩表现指标——常规业务范围内的利税及折旧前收入与2006年同期相比增长5%,达到2.11亿欧元(2006年第二季度为2.01亿欧元)。公司运营指标(常规业务范围内的利税前收入)增长9.4%,达到1.51亿欧元(2006年第二季度为1.38亿欧元)。常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率提高0.7个百分点,达到12.2%。朗盛公司表示,“我们的目标是实现与行业竞争对手相近的盈利水平,这一业绩令我们向这个目标又前进了一步。”

由于受业务调整和不利的汇率变化这两大负面因素的影响,朗盛公司此前预期第二季度销售额下降,幅度为1.4%,实现销售额17.27亿欧元(2006年第二季度为17.51亿欧元)。扣除剥离纺织化学品业务部和汇率变化(主要为美元)的负面影响,公司销售额增长3.7%。受业已宣布

的力施展聚合物业务部的资产交易影响, 第二季度额外支出 1.86 亿欧元。这些开支令公司税后净利润减少 1.5 亿欧元, 与公司预期相符。受此影响, 朗盛公司 2007 年第二季度净亏损 0.59 亿欧元 (2006 年第二季度为净盈利 0.77 亿欧元)。由于公司推行增长战略, 令第二季度资本开支增加 45.5%, 达到 0.64 亿欧元 (2006 年第二季度为 0.44 亿欧元)。

2007 年上半年, 朗盛公司常规业务范围内的利税及折旧前收入增长 5.9%, 达到 4.3 亿欧元 (2006 年上半年为 4.06 亿欧元)。常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率比 2006 年同期增加 1.2 个百分点, 达到 12.5%。由于受力施展聚合物业务部高额额外开支的影响, 上半年的净利润从去年同期的 1.59 亿欧元下降到 0.32 亿欧元。上半年的销售额较 2006 年同期下降 4.2%。扣除业务调整和汇率因素影响, 公司销售额增长了 3.3%。

从各地区业务走势来看, 在除德国外的欧洲、中东和非洲地区 (EMEA), 朗盛公司 2007 年第二季度销售额下滑 2.9%, 为 5.67 亿欧元 (2006 年第二季度为 5.84 亿欧元)。扣除业务调整和汇率因素, 销售额较去年同期小幅增长。2007 年第二季度, 在德国本土市场销售额增长 2.2%, 达到 4.2 亿欧元 (2006 年第二季度为 4.11 亿欧元)。亚太地区销售额增长 3%, 达到 3.1 亿欧元 (2006 年第二季度为 3.01 亿欧元), 但在美洲地区, 第二季度销售额下降 5.5%, 为 4.3 亿欧元 (2006 年第二季度为 4.55 亿欧元)。

高性能橡胶业务版块第二季度销售额增长 4.2%, 达到 4.67 亿欧元 (2006 年第二季度为 4.48 亿欧元)。该版块的经营表现受到了原材料成本急剧上升的影响, 虽然常规业务范围内的利税及折旧前收入增长 4.8%, 达到 0.65 亿欧元 (2006 年第二季度为 0.62 亿欧元), 但常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率仅比 2006 年同期略有增长, 为 13.9% (2006 年第二季度为 13.8%)。

朗盛公司对 2007 年下半年的业务保持乐观: 德国、欧洲整体和亚洲的经济前景继续看好, 但预期美国的经济增长会放缓。朗盛将有系统的继续推动企业变革。剥离力施展聚合物业务部的决定

将进一步提升公司常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率。在此背景下, 公司预期 2007 年全年的目标为: 2007 年常规业务范围内的利税及折旧前收入将介于 7 亿 ~ 7.2 亿欧元之间, 2006 年为 6.75 亿欧元。这一预期基于如下假设: 力施展聚合物业务部的剥离交易将在今年 9 月底完成, 由此该业务部在今年第四季度将不再贡献收入。

朗 盛

青岛软控参加国际粉体工业展

日前, 第三届国际粉体工业及散装技术展览会在青岛举行。青岛高校软控股份有限公司首次参加此类展会, 主要展出了公司的气力输送与智能配料技术。粉体及粉体机械在矿业、化工、医药、冶金、纺织等领域的生产和应用十分广泛, 已成为一个跨行业、跨学科的大产业。王霄茜

大金在华组建氯氟烃合资企业

日本大金工业公司计划与法国化学品制造商阿克玛 (Arkema) 公司在我国南京组建一家生产氯氟烃的合资企业。该厂将生产氢化氯氟烃, 它除了用作空调的制冷剂之外, 也是生产氟橡胶和氟树脂的原料。目前, 大金公司在江苏的另一家生产含氟化学品的工厂所用的原料就是由阿克玛公司提供的。这两家公司已决定联手生产, 以保证稳定的原料供应和降低生产成本。郭 益

青岛软控第三次获 山东省优秀软件企业

日前, 青岛高校软控股份有限公司被山东省信息产业厅评为山东省优秀软件企业, 这是青岛软控第三次获此殊荣。同时公司总经理高彦臣被授予山东省软件企业领军人物称号。此次评选活动旨在表彰《山东省振兴软件产业行动计划》实施以来, 推动软件产业快速发展的软件企业发展带头人, 以及在技术创新、管理创新、制度创新、文化创新等方面业绩突出并具有较强影响力的优秀软件骨干企业。王霄茜