

# 行业动态

HANG YE DONG TAI

## 中国橡胶工业协会向市场推荐 六大乘用车子午线轮胎品牌

为努力倡导安全、节能、环保的绿色轮胎产品理念,引导行业走科学发展之路,扶持轮胎产业自主创新,培育和争创中国名牌产品,中国橡胶工业协会于8月28日在北京饭店召开了乘用车子午线轮胎品牌推荐新闻发布会。

乘用车子午线轮胎是轿车和轻型客货车的配套轮胎,具有卓越的高速、安全、节油和舒适性能,其高难度的制造技术、时尚的胎侧图案造型及功能优越的花纹设计,代表了当今国际先进的轮胎制造和质量水平,成为高速发展的汽车工业重要配套产品之一,受到业内人士和广大用户的高度重视。基于此,为扩大宣传国产乘用车子午线轮胎品牌,努力倡导安全、节能、环保的绿色轮胎产品理念,引导行业走科学发展之路,培育自主品牌、争创名牌,中国橡胶工业协会决定向国内外市场推荐中国乘用车子午线轮胎品牌。

经中橡协轮胎分会推荐,技术经济委员会专家组评价,中国橡胶工业协会首批乘用车子午线轮胎推荐品牌为:广州市华南橡胶轮胎有限公司,万力牌;三角集团有限公司,三角牌;山东玲珑橡胶有限公司,玲珑牌;杭州中策橡胶有限公司,好运牌;北京首创轮胎有限责任公司,BCI牌;四川海大橡胶集团有限公司,海大牌。

这六大品牌总产量和市场覆盖面约占轮胎协会会员企业的30%,占全国的25%,代表了当今国产乘用车子午线轮胎的技术水平和质量水平。6家企业的共同特点为:

1. 是十分注重经营和塑造品牌形象。市场竞争的基础和实质是品牌竞争,具有高知名度的品牌才能拥有两大市场的主动权。六大品牌由于经营有方,市场知名度稳定提高,产品适销对路,销

售收入利润率名列行业前列。六大品牌全部获得了近1~3年的省级名牌产品。

2. 是技术不断创新,拥有自主专利技术创新技术。应用新技术,开发高科技含量、高附加值的新产品,紧跟国际乘用车子午线轮胎无内胎、宽断面、扁平化和安全、节能、环保的发展趋势,大力开发多品种高性能轮胎,稳步推向国际市场。六大品牌拥有超过150项自主知识产权的核心技术,申请了国家专利,并建有研发中心和认定的企业技术中心。

3. 是严格的工艺和质量管理,确保一流的产品。六大品牌坚持科技兴企,走质量效益型道路,全部通过了质量管理、环境管理和计量确认体系的认证,通过了DOT ECE 3C等产品认证。

4. 是坚持人才强企战略,建设一支科技型人才队伍。自主创新必须以人才为本,适时加大人才资本的投入,采取多渠道引进人才,在培养高技能技术开发带头人的同时,建立起用人的激励机制,在企业的发展过程中,逐步建立起一支水平高、实力强、懂技术、会管理的实用型企业科研队伍。

衷心希望被推荐的品牌企业,认真总结培育品牌的经验,不断扩大市场份额,把更多高品质、高技术含量、高质量的产品推向市场,争创中国名牌和国际名牌。

本刊讯

## 黄海橡胶构建节约型生产模式

为不断增强企业核心竞争力,以创建资源节约型企业为突破口,转变增长方式,在向生产要效益的同时,更多的加大了节能降耗及成本控制的工作力度,实现了向节约要效益。今年上半年,黄海橡胶集团公司下属的密炼胶公司通过构建新的节约型生产模式,节能降耗取得显著成果,降耗增效达620余万元。

为进一步夯实企业生存和发展的基础,实现企业的可持续发展,今年以来,黄海橡胶集团在对企业所处的宏观经济环境和行业发展特点进行系统分析和研究的基础上,结合企业自身的资源,制定了切实可行的战略规划。面对原材料供应紧张、价格持续走高的局面,该集团不断强化了全员的成本意识和精细化管理,并从四大方面严格节

能降耗工作的落实。一是在采购方面力争做到直接向生产厂家采购,从源头上控制采购成本,减少物资积压和资金浪费。二是在生产方面做好设备的改造和维护,提高设备产能和安全运行能力,努力降低消耗。三是尽力提高产量,降低单位产品各项消耗指标,不断优化产品结构及成本、性能指标。四是做好日常的修旧利废、节电、节水、节汽等工作。在做好节能降耗工作过程中,该集团密炼胶公司节能亮点频闪,他们从细节点滴入手,做足节能降耗的大文章。生产源头上,他们严抓原材料计量入厂、机配药品损耗、人工配料损耗、机台混炼胶损耗、生胶损耗等,确保原材料消耗不超标。上半年药品、炭黑和生胶消耗均大大低于控制指标 0.28%、0.35%和 0.28%。生产中,他们严格工艺管理,积极推行节约挖潜,对密炼机吐胶采取及时挖出并掺用的办法,上半年节约成本 13.6 万元;对进料门洒落的胶和药品及时清理、及时掺用,上半年节约成本 17 万元;对快检站试片进行收集、分类并掺用,上半年节约成本 25.5 万元。另外,对抽尘炭黑进行回收重新利用也取得显著的节约效果。各班将抽尘炭黑回收后于下班前打入回收罐压料时掺用,上半年节约成本 9 万元。

此外,为节约用电,该集团密炼胶公司在不影响生产计划的前提下,召集各部门、各班组集思广益,讨论制定了合理用电削峰填谷的相关措施,如:坚决杜绝各种长明灯现象,在保证安全的前提下,能关闭的电灯尽量关闭;充分利用平时、谷时加大生产负荷,干满平时、谷时段,缩小峰时用电量,在遇有需要停机进行的工作,尽量安排在峰时段;避免空车待料现象;长时间停机要及时通知公用工程关闭动力系统等。与此同时,为保证供电系统安全可靠的运行,他们还克服人员少、配件缺的困难,对已超使用周期的继电保护设备以及无功补偿装置等进行精心的维护,不仅提高了供电质量,而且还节省了大量电费。今年上半年,该集团密炼胶公司由于在日常生产中坚持实施精细化管理,从节约水风电汽、压缩制造成本、减少管理费用以及原材物料消耗等方面下大力气降低成本,从而构建出了一种新的节约型生产模式,按照此模式运行,收获了丰硕的节能降耗成果,上半年降耗增效达 620 余万元。 吕晓梅 苗雨

## 贵轮实现净利润同比增长 37.3%

2007年 1~6月,贵州轮胎股份有限公司实现净利润较上年同期增长 37.3%,取得了较好的经营业绩。

该公司拥有“前进”、“大力士”、“多力通”等系列品牌,主要产品有全钢载重子午线轮胎、工程机械轮胎、军用轮胎、工业轮胎、林业轮胎、轻卡及轿车轮胎等上千个规格品种,生产规模与销售收入位于全国同行业前 10 位。

今年上半年,全球资源价格继续攀升,同业竞争依然激烈,面对困难和压力,该公司坚持执行产品结构调整战略,坚持技术创新和管理创新,使产品结构趋于合理,盈利能力稳定上升。1~6月,共生产轮胎 210.8 万条,同比增长 13.34%,其中子午线轮胎 95.5 万条,同比增长 13.81%;实现主营业务收入 19.18 亿元,同比增长 18.95%,全钢载重子午线轮胎实现销售收入 10.63 亿元,同比增长 21.08%;实现净利润 5016.2 万元,同比增长 37.3%。

目前,该公司全钢载重子午线轮胎年生产能力已达到 160 万条,销售收入达到主营业务收入的 55.42%,对主营业务利润的贡献率达 79.07%。

进入下半年,该公司经营中承受的压力主要来自成本上升,同业竞争的加剧。该公司将采取努力改善现有产品结构,迅速提高技术含量较高、利润贡献大的全钢载重子午线轮胎及特种轮胎的产能,使公司的产品结构得到根本性改善,提高公司盈利能力的策略。

目前,贵轮公司非募集资金投资项目新增年产 40 万条高性能载重子午线轮胎技术改造项目进展顺利,于 2006 年 3 月开工建设,将于 2008 年一季度投产。

钟明贵

## 玲珑快步挺进国际市场

1000 万条轮胎、货值 3 亿美元,这一串数字是山东玲珑橡胶有限公司 2006 年轮胎出口的真实写照,该公司正快步进军国际市场。除了自身内功外,良好的“提速减负”绿色通道是玲珑轮胎