

海外市场

朗盛公司扩大 基橡胶产能

朗盛公司不断扩大丁基橡胶生产能力以满足全球日益增长的市场需求。不久前该公司投资 5800 万元扩增加拿大 Samia 厂生产能力 40%，同时投资 1100 万元扩增比利时安特卫普厂生产能力 10%，目前朗盛公司总生产能力达到 26.5 万 t。

7 月，公司宣布对 Samia 厂再次扩产，投资 4100 万美元，增加能力 1.5 万 t，使 Samia 厂的丁基橡胶生产能力达到 15 万 t。新的扩产计划预计 2008 年完成，届时 Samia 厂将成为世界上最大的丁基橡胶生产厂。Samia 厂扩产主要包括安装第五个反应器，扩大冷却操作车间及上新的干燥线。朗盛公司目前开发出来的 7 个品级丁基橡胶中，Samia 厂能够生产 6 个，其中包括制作口香糖必需的 101-3 丁基橡胶。Samia 厂生产的 85% 的丁基橡胶及全球 2/3 的丁基橡胶均为卤化丁基橡胶，是日益增长的子午线轮胎所需的胶种。

此外，朗盛公司在 6 月下旬宣称其将在亚洲某地建立一个丁基橡胶生产厂，项目预计 2010 年完工。该项目估计投资 5.4 亿美元，这是朗盛公司最大的一笔投资。但是公司未透露未来亚洲新工厂的生产能力。

丁基橡胶是朗盛公司最重要的部门之一，年销售额达 7 亿美元。

在全世界每年生产的丁基橡胶中，约 86% 即 100 万 t 是用于轮胎的内胎生产，其它用于药品封装、防火服、篮球球胆、容器涂层、减震器及口香糖等。

朗盛公司预测在未来的 15 年内丁基橡胶的年增长率为 2.9% 左右，即每 3.5 年其需求量将增长 10 万 t。朗盛公司表示，亚太地区市场将是丁基橡胶需求增长的主要驱动力。这也是公司欲在亚洲建立新厂的原因。事实上 Samia 厂生产的丁基橡胶 2/3 出口，其中大部分销往亚洲。2004

年，朗盛公司 31% 的丁基橡胶销往亚太地区。2006 年估计要增长到 40%。大中华地区（包括中国及中国台湾）预计年需求增长率为 5.3%。日本作为汽车和轮胎的主要生产国，其丁基橡胶的消费量约占全球的 22%。印度是朗盛公司潜在增长的市场，预计丁基橡胶的年需求增长率为 5.5%。同时中欧及东欧地区的丁基橡胶需求也将保持持续增长。至于美国，通用轮胎制造正从美国转移到新兴市场，非轮胎用丁基橡胶在未来几年内有望增长。包括美国、加拿大、墨西哥及拉丁美洲国家的北美地区对丁基橡胶的需求在未来 15 年内将保持约 1.6% 的增长。 陈维芳

米其林轮胎公司召回摩托车轮胎

米其林轮胎公司宣布，正在召回法国制造并在美国和加拿大地区销售的 Pilot Power 2 CT 和 Pilot Power 120/70 ZR17 摩托车轮胎。轮胎识别号码为：DOT 6UCW 980 T or DOT 6UCW 979 T 联系电话为：(866)324-2835。 向怀远

原料价格上升导致安塞尔利润下滑

据澳大利亚消息，乳胶制造企业安塞尔公司 2007 年上半年净利润为 3830 万美元，同比下降 11.5%。如果不包括与南太平洋轮胎公司（SPT）合资相关的 410 万美元，利润下降 15.7%。然而，销售额却强劲增长，从 3.96 亿美元上升到 4.6 亿美元。 谢立

非洲三国天然橡胶产量将成倍增长

非洲的象牙海岸、喀麦隆和加纳三国计划在 2020 年将天然橡胶产量翻一番。这是在科特迪瓦举行的有关提高中小胶农收入的会议上制定的目标。实施该项计划需要投资 300 万美元，其中包括从亚洲引进橡胶种植和管理技术。目前，非洲的天然橡胶产量约为 42.3 万 t，占世界总产量的 5%。象牙海岸是非洲大陆最大的天然橡胶生产国。 郭谊