

# 相关行业

## 着眼未来技术和高增长市场 朗盛加大投资 推动研发创新

全球领先的化工企业朗盛集团在实现成功重组、巩固业务基础之后,正在逐步加大研发投入、推动企业创新。朗盛集团管理董事会成员 Werner Breuer博士在杜塞尔多夫召开的 2007 德国杜塞尔多夫国际塑料及橡胶展 (K 2007) 参展筹备阶段新闻发布会上表示:“2007 年朗盛公司的研发预算约为 1 亿欧元,比去年增加了 15%。研发预算将主要用于针对未来高速增长的市场和预期可以带来高额投资回报的未来技术。热塑性树脂和橡胶产品在朗盛公司的业务中占很大比重,高性能橡胶和工程塑料两大业务版块在 2006 年的销售收入超过 50%。”

朗盛希望其研发投入富有效率并与市场需求相吻合。因此,朗盛与客户、供应商和科研机构进行着密切的合作。据 Breuer 博士介绍,不断提升制造流程极其重要,特别是在当前能源价格和原材料成本高涨的时期尤其具有意义。所以,当前朗盛近 1/4 的研发项目针对流程研究。当然,研发效率的提升也意味着严格的项目管理和风险控制。“我们希望以最少的投入,在短期内产生最大的价值。所以,我们希望 4/5 的研究项目可以在两年内推出市场化的产品。这必然意味着我们需要着眼于那些可控的、中等风险的项目。我们把精力放在不断提升现有产品和应用水平上,从而实现上述目标。当前约有 3/4 的研发项目属于此类。”

朗盛是全球最大的合成橡胶制造商之一,公司的橡胶业务分为高性能橡胶和高性能化学品两大业务版块。当今橡胶材料大量地应用于技术要求极高的生产中,必须要满足不断增长的严格要求。不同市场上的供应商还面临着不断增加的成

本压力,所以他们需要高性价比的橡胶产品。朗盛工业橡胶制品业务部负责人 Weyman 博士表示面对这些挑战,朗盛都可以提供合适的产品。此外,公司还高度关注开辟橡胶原料和助剂等新的市场领域。

据 Weyman 博士介绍,朗盛在欧洲、北美、印度、南非和中国共有 8 个制造橡胶产品和橡胶化学品的世界级生产基地。这些工厂都非常现代化,并且在规模效益上极具优势。同时,朗盛还将着力逐步增加产能以巩固其在全球市场上的有利地位。为此,朗盛将其位于加拿大萨尼亚的丁基橡胶生产厂的产能扩充超过 40%;同时其比利时安特卫普生产厂的产能也将增加 10%。氯丁橡胶产品 Baypren (拜耳平) 的产能也将得到提升。现在正在申请许可将位于德国 Domagen 的生产基地的年产能提升到 10 万 t。

与以往相比,当前朗盛在橡胶和橡胶原料业务上更加着眼于产品创新。Weyman 博士说:“一旦看准一个有前景的业务领域,我们就会在全球范围加速对这一产品和应用技术研究的投资。朗盛在全球主要市场上都有生产基地,与此对应,全球各个重要市场都设有技术中心和应用技术实验室。我们在不断扩充全球研究网络,目前还计划在中国青岛建立研究中心。”

在橡胶业务的一系列新产品开发中,Weyman 博士专门提到了 Nanopren 乳聚丁苯橡胶,该产品为胶冻状,橡胶分子为纳米级。加入 Nanoprene 分子制造的轮胎胎面可以显著提高在干燥路面上的抓地性和抗磨损性,同时对轮胎滚动阻力和湿地抓地性能没有负面影响。

高性能化学品业务部的一个新产品是 Renacit 9203 塑解剂。该产品使无炭黑填充的天然橡胶塑炼更容易。因此该产品的开发满足了一些制造商的要求,他们需要塑炼后在橡胶中加入炭黑作为填料,但同样要求改善塑炼的工艺性能。

缪 健

▲日前,益阳橡胶塑料机械集团有限公司平板硫化机横梁改进 QC 小组和平板硫化机液压缸铸造质量改进 QC 小组分别获得湖南省机械汽车行业优秀质量管理成果二等奖和湖南省石化系统优秀 QC 成果二等奖。

李中宏