

海外消息

阿波罗轮胎公司雄心万丈

阿波罗轮胎公司的宏伟目标是,到 2010 年,年销售额突破 20 亿美元,跨入世界轮胎制造业巨头行列。

目前,阿波罗在印度排在第二大轮胎制造商的位置。早前,该公司曾与将军轮胎公司、大陆轮胎公司、米其林轮胎公司等多家大牌公司进行过合作,但最后没有合作成功,阿波罗的管理层最终决定,依靠自己的力量建厂。从 2003 年开始,该公司在技术方面已经投入了大量的资金和资源,尤其是在子午线轮胎方面。

在整个印度轮胎的市场份额中,有 70% 是重型汽车轮胎、中型汽车轮胎和轻型汽车轮胎,其中,只有 3% 的轮胎是子午线轮胎。印度正在推进并提高基础设施的建设,包括修筑达到国际标准的公路,这为子午线轮胎提供了良好的发展环境。同时,印度政府也致力于控制普遍存在的汽车超载问题及其引起的危险。现在,有的卡车超载重量是限制承重的 4~5 倍。阿波罗正在推进印度轮胎市场的子午化进程,即重型和中型汽车轮胎的子午化进程。

在印度,70% 的汽车是私人拥有,一个人拥有一辆或者两辆汽车。由于子午线轮胎比斜交轮胎成本更高,阿波罗强调的是每英里的成本,让人们理解如果按照行驶里程和油耗来计算,子午线轮胎在整个轮胎生命中是能够为客户降低成本的。

印度汽车市场大概是每年需要轮胎 1100 万套,这是一个非常大的市场。在印度,95% 的货物是通过卡车运输的。

从上面的分析来看,阿波罗在国内处于一个非常有利的形势,因为其是印度最大的卡车轮胎制造商,拥有大约 27% 的印度汽车轮胎和公共汽车轮胎市场,24% 的轻型载重汽车轮胎市场。

阿波罗以前是按照与通用轮胎达成的技术协

议框架下进行轮胎生产的,现在阿波罗准备针对印度的道路对轮胎进行特殊的设计。这就意味着设计出的新轮胎必须满足印度北部汽车轮胎超载的需求,并与印度南部的产品又有不同的设计,因为南部更加注重轮胎的行驶里程和是否能够翻新。

2000 年,阿波罗投资 6000 万美元在 Baroda 市工厂安装了先进的轿车子午线轮胎生产设备并投入生产。在 Tamil Nadu 市的工厂,总投资 1.12 亿美元进行乘用车子午线轮胎业务扩张,同时该厂还生产轻型和中型载重汽车轮胎。目前该厂月产量为 5000 条。该厂生产的轿车子午线轮胎主要投放到欧洲市场,但随着印度市场的逐步成熟,将逐步把产品转到国内的市场中。2006 年底,阿波罗推出了两款新一代的高性能轮胎,分别是 V 级的不对称轿车子午线轮胎和 W 级的导向花纹轮胎。

目前,印度轿车子午线轮胎占轿车轮胎市场 97% 的份额,而阿波罗在其中占 15% 的份额。

2006 年,阿波罗斥资 2.2 亿美元收购了邓禄普轮胎国际公司。邓禄普轮胎国际公司在南非载重轮胎市场占有载重汽车轮胎和公共汽车用轮胎市场 23% 的份额,轻型载重汽车轮胎市场份额的 20%。阿波罗目前在欧洲已经拥有了相当不错的经销网络,包括德国、英国、荷兰。这次收购是印度轮胎制造业首次在海外的并购,对阿波罗而言,这可能不是最后一次。

目前,在印度轮胎市场中,阿波罗的赢利能力是最好的,它期望通过自身的发展和未来的收购来完成其宏伟的目标。 陈维芳 郑先群

大陆扩大 Vemont 轮胎厂产能

大陆轮胎北美公司近日宣布,将扩大美国伊利诺斯州 Vemont 轮胎厂商用载重汽车轮胎的产能,总投资额为 7800 万美元。

该公司在早些时间还宣布,投资 1 亿美元用于新仓库的创建和储存设备,包括建立 15 万平方英尺的生产工厂。

大陆轮胎北美公司称,组建扩张计划正式开始实施,这项计划将于 2008 年年底完成。由于公司在美国地区商用汽车轮胎的市场需求量不断增加,该公司所采取的扩张计划将更好地服务于顾

客,同时使其变得更加高效。Vemor轮胎厂将进一步增加产能以满足市场的需求,同时,大陆公司还将扩大其在亚洲和非洲地区一些轮胎厂的产能。

苏 博

普利司通买下奔达可公司

日前,普利司通已获得欧盟反托拉斯委员会的批准,以 10.5 亿美元的价格买下生产翻新轮胎的奔达可公司。欧盟的发言人表示,尽管普利司通和奔达可强强联合,但仍将继续面对来自米其林和固特异两个对手强有力的竞争。普利司通公司在去年 12 月宣布收购了奔达可下属的位于爱河华州的马斯卡廷公司。该公司主要销售翻新设备,并拥有全球 900 多家经销商,并划入普利司通公司门下。公司表示,收购后奔达可将成为普利司通北美公司的一个组成部门。

梁金兰

锦湖轮胎在越南的胶乳加工厂投产

韩国的锦湖轮胎公司投资 400 万美元在越南新建一座胶乳加工厂,并于今年 6 月底正式投产。该厂位于越南南部的平东省,胶乳货源也来自于该省,天然橡胶胶乳的年加工能力为 1.1 万吨。产品将供应该公司在附近新建的轮胎厂。

锦湖新建的这座轮胎厂投资 3.8 亿美元,子午线轮胎的年生产能力超过 300 万条,预计在 2008 年初投产,生产的轮胎将在国内市场上销售,也出口到北美、欧洲和亚洲市场。

郭 谊

朗盛计划斥资 4 亿欧元 选址亚洲扩张橡胶业务

世界领先的化工企业朗盛集团正在巩固其在全球丁基橡胶市场的领先地位,并计划在亚洲设立新的生产厂。朗盛管理董事会主席贺德满博士在新加坡访问时说:“这将是朗盛历史上规模最大的一笔投资。在未来的几个月内,我们将与候选地点会谈以确定建设新厂的可行性。地点一经确定,我们将在 2010 年完成新厂建设并投入使用。”朗盛计划斥资 4 亿欧元,在新加坡、马来西

亚关丹和泰国马塔府三个候选地点中选择一地建设新厂,与这三地的谈判即将展开。过去几个月内,朗盛已经评估了全部位于亚洲的厂址。

朗盛力求满足亚洲市场对丁基橡胶不断增长的需求。一直以来,丁基橡胶主要用于轮胎制造。随着轮胎制造业逐步从美国和西欧向亚洲转移,亚洲本地轮胎制造商的产能也正在迅速扩张。朗盛的这一投资计划将为亚洲的轮胎制造业服务。

朗盛希望与全球客户继续合作,与当地合作伙伴共同成长,以推动其未来在亚洲的销售增长。朗盛已经完成了比利时 Zwiendrech 基地的扩产,正在对加拿大萨尼亚生产厂的丁基橡胶产能进行扩张,在亚洲的新工厂投产将是朗盛推进其盈利性增长的又一个里程碑。

缪 健

韩国轮胎拟在本土 建超高性能轮胎厂

韩国轮胎公司证实,将在韩国建设一家乘用车轮胎厂,预计 2009 年 12 月工厂达到新产能。

该公司发言人称,韩泰轮胎公司在现有的 Geumsan 工厂增加投资,是为了扩大超高性能轮胎的生产能力,以满足日益增长的全球市场需求和保持其一贯的高品质水准。

该项目投资 2351 亿韩元,折合 2.46 亿美元(1.88 亿欧元);设在韩国韩泰公司的 Geumsan 工厂的闲置场地上,面积为 17860m²;产品为超高性能轮胎;工期约为 3 年,从 2007 年 2 月开始,2009 年 12 月完成该项目;该项目建成后,Geumsan 工厂将成为一家全自动化工厂,韩国轮胎的所有高端产品均出自该厂。该项计划中的投资是 Geumsan 工厂长期发展战略的一部分,并且可以在很大程度上受益于现有的设施。

谢 立

住友重组工业车辆轮胎业务

住友橡胶工业有限公司近日宣布,将重组工业车辆轮胎业务,包括从研发到产品零售各个环节的控制和管理。住友还将主管其子公司——邓禄普固特异轮胎公司的相关业务,并将其与邓禄普 Fakra 轮胎公司零售业务相结合。

罗永浩