

# 海外消息

## 阿波罗轮胎公司雄心万丈

阿波罗轮胎公司的宏伟目标是,到 2010 年,年销售额突破 20 亿美元,跨入世界轮胎制造业巨头行列。

目前,阿波罗在印度排在第二大轮胎制造商的位置。早前,该公司曾与将军轮胎公司、大陆轮胎公司、米其林轮胎公司等多家大牌公司进行过合作,但最后没有合作成功,阿波罗的管理层最终决定,依靠自己的力量建厂。从 2003 年开始,该公司在技术方面已经投入了大量的资金和资源,尤其是在子午线轮胎方面。

在整个印度轮胎的市场份额中,有 70% 是重型汽车轮胎、中型汽车轮胎和轻型汽车轮胎,其中,只有 3% 的轮胎是子午线轮胎。印度正在推进并提高基础设施的建设,包括修筑达到国际标准的公路,这为子午线轮胎提供了良好的发展环境。同时,印度政府也致力于控制普遍存在的汽车超载问题及其引起的危险。现在,有的卡车超载重量是限制承重的 4~5 倍。阿波罗正在推进印度轮胎市场的子午化进程,即重型和中型汽车轮胎的子午化进程。

在印度,70% 的汽车是私人拥有,一个人拥有一辆或者两辆汽车。由于子午线轮胎比斜交轮胎成本更高,阿波罗强调的是每英里的成本,让人们理解如果按照行驶里程和油耗来计算,子午线轮胎在整个轮胎生命中是能够为客户降低成本的。

印度汽车市场大概是每年需要轮胎 1100 万套,这是一个非常大的市场。在印度,95% 的货物是通过卡车运输的。

从上面的分析来看,阿波罗在国内处于一个非常有利的形势,因为其是印度最大的卡车轮胎制造商,拥有大约 27% 的印度汽车轮胎和公共汽车轮胎市场,24% 的轻型载重汽车轮胎市场。

阿波罗以前是按照与通用轮胎达成的技术协

议框架下进行轮胎生产的,现在阿波罗准备针对印度的道路对轮胎进行特殊的设计。这就意味着设计出的新轮胎必须满足印度北部汽车轮胎超载的需求,并与印度南部的产品又有不同的设计,因为南部更加注重轮胎的行驶里程和是否能够翻新。

2000 年,阿波罗投资 6000 万美元在 Baroda 市工厂安装了先进的轿车子午线轮胎生产设备并投入生产。在 Tamil Nadu 市的工厂,总投资 1.12 亿美元进行乘用车子午线轮胎业务扩张,同时该厂还生产轻型和中型载重汽车轮胎。目前该厂月产量为 5000 条。该厂生产的轿车子午线轮胎主要投放到欧洲市场,但随着印度市场的逐步成熟,将逐步把产品转到国内的市场中。2006 年底,阿波罗推出了两款新一代的高性能轮胎,分别是 V 级的不对称轿车子午线轮胎和 W 级的导向花纹轮胎。

目前,印度轿车子午线轮胎占轿车轮胎市场 97% 的份额,而阿波罗在其中占 15% 的份额。

2006 年,阿波罗斥资 2.2 亿美元收购了邓禄普轮胎国际公司。邓禄普轮胎国际公司在南非载重轮胎市场占有载重汽车轮胎和公共汽车用轮胎市场 23% 的份额,轻型载重汽车轮胎市场份额的 20%。阿波罗目前在欧洲已经拥有了相当不错的经销网络,包括德国、英国、荷兰。这次收购是印度轮胎制造业首次在海外的并购,对阿波罗而言,这可能不是最后一次。

目前,在印度轮胎市场中,阿波罗的赢利能力是最好的,它期望通过自身的发展和未来的收购来完成其宏伟的目标。 陈维芳 郑先群

## 大陆扩大 Vemont 轮胎厂产能

大陆轮胎北美公司近日宣布,将扩大美国伊利诺斯州 Vemont 轮胎厂商用载重汽车轮胎的产能,总投资额为 7800 万美元。

该公司在早些时间还宣布,投资 1 亿美元用于新仓库的创建和储存设备,包括建立 15 万平方英尺的生产工厂。

大陆轮胎北美公司称,组建扩张计划正式开始实施,这项计划将于 2008 年年底完成。由于公司在美国地区商用汽车轮胎的市场需求量不断增加,该公司所采取的扩张计划将更好地服务于顾