

海外市场

JK轮胎扩大轮胎产能

根据印度新德里《经济时代》的报道, JK轮胎计划在未来 3年内投资 110亿卢比扩大子午线轮胎和工程轮胎产能。公司财务总监 A K Kinn先生表示, JK轮胎将通过内部积累和银行贷款完成公司的投资计划。根据计划, 到 2010年, 轿车子午线轮胎产能将从目前的 450万条增加到 700万条; 载重子午线轮胎产能从 40万条增加到 100万条; 同时根据市场需要增加工程轮胎产能。

梁金兰

越南和马来西亚 将在天然橡胶工业进行合作

7月 10日越南橡胶协会和马来西亚橡胶局在越南胡志明市进行商务会谈, 就两国在天然橡胶工业的合作进行探讨。马来西亚种植工业部秘书长 Michael Dosing Lunjew先生表示, 希望加强两国在天然橡胶加工以及贸易领域的合作, 分享彼此成功的经验。近两年, 越南天然橡胶种植业发展迅速, 到 2020年, 越南天然橡胶种植园的面积将达到 100万 ha, 产量将达到 150万 t。2006年马来西亚天然橡胶种植面积 123万 ha, 产量 126万 t, 是世界天然橡胶第三生产大国。 梁金兰

诺基亚扩大其俄罗斯工厂产能

诺基亚轮胎公司称, 投资 1.9亿欧元扩大其俄罗斯轮胎厂的产能, 到 2011年使其产能翻番, 达到年产轮胎 1000万套。

诺基亚的董事长批准了位于俄罗斯 Vozvolzhsk的轮胎厂的二期工程建设。该工厂于 2005年投产, 第一期生产能力为年产 400万套诺基亚牌乘用车轮胎。二期工程要求增加 3.25万

m² 的厂房, 以适应生产增长需要。该项目已破土动工土建工程, 将于 2008年 2月开始安装设备。

谢 立

韩国轮胎提高产品售价

韩国轮胎美国公司宣布, 提高乘用车轮胎、高性能轮胎和轻型载重汽车轮胎市场售价。上调幅度为 7%, 实施时间为 2007年 7月 16日。此次提价主要原因是原材料成本增加, 特别是石油产品和天然橡胶产品, 同时, 交通费用和运营费用成本也有所增加。该公司最近一次的提价是在 2007年 4月 1日。

苏 博

印度轮胎工业近年简况

2005年 4月至 2006年 3月这一财政年度, 印度有 50家轮胎企业共生产汽车轮胎 6600万条。而过去 5个财年中, 印度轮胎产量平均增长率约 11%, 远超过世界平均增长率。有专家预计, 未来印度轮胎市场将会成为一个较强的地区。工业发展是它增长的主要推动力。尤其是对载重轮胎的需求会大幅上升。尽管现在印度乘用车轮胎的产量已超过载重轮胎, 但工业发展的 70%还要依靠后者。由于印度机械化开始接近最大化, 所以载重轮胎产量增长的速度在逐步下降, 过去 5年平均增长率为 8.9%, 低于整个轮胎工业的增长率。而乘用车轮胎产量同期平均增长率达到 16.1%。

然而, 载重轮胎仍然占据印度轮胎工业较大比例。在印度最大 10家轮胎制造企业中, 仅有两家不生产载重轮胎, 而专注其它轮胎的生产。即 Falcon公司生产两轮轮胎 (two-wheel tire), 普利司通印度公司生产乘用车轮胎。像 MRF阿波罗轮胎、JK工业、CEAT和固特异印度公司主要生产载重轮胎。需要说明一点的是, 固特异印度公司已开始将生产重点转向两家生产乘用车轮胎的工厂, 提高它们的产能。目前, 该公司轮胎产量 45%是载重轮胎, 乘用车轮胎为 15%。JK工业公司拥有自己的子午线轮胎技术, 并与德国大陆公司有长期合作关系, 其载重轮胎和乘用车轮胎的比例分别为 79%和 7%。阿波罗轮胎现在也

努力进军载重子午线轮胎市场，它已获得邓禄普国际在南非的载重子午线轮胎技术，轮胎品牌为 Regal

在轮胎出口方面，载重轮胎并不占据重要地位，因为载重轮胎子午化率低于 5%，在有些品种上甚至低于 2%。轻型载重轮胎的情况略有不同。经过几年的发展，轻型载重轮胎子午化率已达 11%，而 7 年前仅为 2%。2005 至 2006 财年，斜交载重轮胎出口率为 20%，虽然很少销往西欧，但已进入北美市场。它们主要被销往印度邻国，还有一些亚洲和非洲国家。

尽管努力向载重轮胎市场引入子午线轮胎技术，但市场好象还不成熟。例如，这些年印度国内还没有一家钢丝帘线制造商，能够足量供应适合载重子午线轮胎生产用的钢丝帘线。2004 年，贝卡尔特开始在印度建设第一家钢丝帘线厂。这有助于提高印度载重轮胎的子午化率。另外一个影响印度载重轮胎子午化进程的原因是，印度近些年的道路交通状况。一方面，印度的道路基础设施非常差，另一方面，载重汽车经常超载到两倍最大负荷。这两种情况致使爆胎相对高一些。而载重子午线轮胎的优势是行驶里程长，滚动阻力低，节省燃油，在以上情况下不能发挥自身优势。而

且载重子午线轮胎要比同等规格的斜交载重轮胎贵 20% ~25%。

另外，印度很少使用无内胎轮胎，估计占市场份额在 10% ~15%。轮胎制造商也很少提供无内胎轮胎作原配轮胎。因此，这对发展子午线轮胎技术也是一个影响因素。

据印度汽车轮胎制造商协会（ATMA）的统计，印度 6 大轮胎制造商——MRF 阿波罗轮胎、JK 工业、CEAT 博拉轮胎和固特异印度公司的产量占印度轮胎市场 80% 以上，印度最大 10 家轮胎制造商的轮胎销售额占轮胎总销售额的 95%。

2005 至 2006 财年，印度共进口 86 8 万条轮胎，占整个市场不到 2%。由于很难从销售进口轮胎中获利，所以进口商不是很踊跃。但近来从中国和泰国进口廉价轮胎可能会改变这种状况。2006 年从中国进口约 50 万条廉价轮胎，这些轮胎每条售价约 70 英镑，而印度国内生产的轮胎每条要 100 英镑。印度为此提出反倾销措施。

据 ATMA 统计，印度向 65 个国家出口轮胎，其中 17% 出口美国市场。在欧洲和英国都可以见到印度产的农业轮胎。近些年印度轮胎生产和出口情况见表 1。

表 1 近年来印度轮胎生产和出口情况

轮胎品种	2001 /2002 财年	2002 /2003 财年	2003 /2004 财年	2004 /2005 财年	2005 /2006 财年	年均增长率 /%
载重轮胎 /公共汽车轮胎						
产量 /万条	850	990	1080	1110	1200	8.9
出口量 /万条	180	210	220	250	240	7.3
出口所占比例 /%	21.2	21.2	20.4	22.5	20.0	
乘用车轮胎						
产量 /万条	750	850	1000	1190	1360	16.1
出口量 /万条	30	40	60	100	110	39.6
出口所占比例 /%	4.0	4.7	6.0	8.4	8.1	
轻型载重轮胎						
产量 /万条	240	280	330	390	450	17.2
出口量 /万条	60	70	100	120	140	23.1
出口所占比例 /%	25.0	25.0	30.3	30.8	31.1	
两轮轮胎产量 /万条	2080	2550	2600	2830	3030	10.2
其它品种						
产量 /万条	430	460	450	490	530	5.4
出口量 /万条	20	20	30	40	50	25.7
出口所占比例 /%	4.7	4.3	6.7	8.2	9.4	
合计 产量 /万条	4350	5130	5460	6010	6600	11.0
出口量 /万条	290	340	410	510	540	16.7
出口所占比例 /%	6.7	6.6	7.5	8.5	8.2	